**03.09.2020**

**Пара№2**

**Группа 21-К**

**Профессиональный модуль ( ПМ 03.) « Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»**

**Тема №2 Субъекты и объект товароведения**

**План:**

**1.Ключевые понятия: продукция, товар и товароведение**

**2. Потребительскую ценность (полезность) и стоимость товаров**

**3.Товароведные характеристики товаров**

**Используя данные учебников: Теоретические основы товароведения, автор Моисеенко Н.С., учебник ТОТ Лифиц И.М. и другие издания электронной библиотеки колледжа, заполните таблицу 1.**

**Таблица 1. Основные понятия товароведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Понятие** | **Определение** |
| **1.Продукция** | **Ширину и длину строк и столбцов таблицы определяете сами, как удобно** |
| **2.Товар** |  |
| **3.Полезность товара** |  |
| **4.Стоимость товара** |  |
| **5.Ассортиментная характеристика товара** |  |
| **6.Качественная характеристика товара** |  |
| **7.Количественная характеристика товара** |  |
| **6.Стоимостная характеристика товара** |  |