



Содержание, предмет, принципы
анализа финансово –
хозяйственной деятельности

- 
1. Сущность экономического анализа, предмет и объекты
 2. Задачи экономического анализа
 3. Принципы экономического анализа



Сам термин "анализ" происходит от греческого слова "analyzis", что в переводе означает "разделяю", "расчленяю".

Под анализом в широком плане понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

Экономический анализ финансово-

хозяйственной деятельности предприятий – это

система приёмов и способов оценки их

деятельности, выявление направления и

размера факторов, влияющих на результаты, а

также разработка мероприятий по устранению

выявленных недостатков.

Экономический анализ следует

отличать:

- общетеоретический экономический анализ, который изучает экономические явления и процессы на макроуровне (на уровне общественно-экономической формации, на государственном уровне национальной экономики и ее отдельных отраслей),
- конкретно-экономический анализ на микроуровне - анализ хозяйственной деятельности, который применяется для изучения экономики отдельных предприятий.

Если общетеоретический экономический анализ как научный подход значительное развитие получил в трудах экономистов еще прошлого столетия, то анализ хозяйственной деятельности как наука (специальная отрасль знаний) выделился сравнительно недавно.

Экономический анализ изучает три стороны деятельности

- технологическую – связь людей с природой в процессе производства;
- организационно – экономическую - отражает отношения между людьми в процессе производства (организация труда, специализация);
- финансовую характеризует экономические отношения, возникающие между предприятиями, между предприятиями и государством



- Под ***предметом*** ***экономического анализа*** понимаются хозяйственные процессы предприятий, их социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и отражающиеся через систему экономической информации.

- ***Объектом*** ***экономического анализа*** являются результаты хозяйственной деятельности: производство, себестоимость, прибыль и др.

2. Задачи экономического анализа

1. Научное обоснование текущих и перспективных планов. Без глубокого экономического анализа результатов деятельности предприятия за прошлые годы (5-10 лет) и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерностей развития экономики предприятия, без выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать научно обоснованный план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения.

2. Контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов. Анализ должен проводиться не только с целью констатации фактов и оценки достигнутых результатов, но и с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы. Именно по этой причине необходимо повышать оперативность и действенность анализа.

3. Оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и диагностика его положения на рынке продуктов и услуг.

2. Задачи экономического анализа

4. Изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности.

5. Поиск резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе проведенного анализа, а также изучения передового опыта и достижений науки и практики.

6. Оценка предпринимательских и финансовых рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения доходности бизнеса.

7. Разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов.

3. Принципы экономического анализа

- Научность – при проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками и процедурами, базироваться на положениях теории познания, учитывать требования экономических законов развития производства, использовать новейшие методы экономических исследований;
- Государственный подход – соответствие государственной, экономической социальной международной политике и законодательству;
- Комплексность – изучение экономического явления или процесса с целью объективной оценки
- Системность – изучение экономических явлений, внешних и внутренних факторов бизнес – среды во взаимосвязи друг с другом, а не изолированно

- Регулярность – анализ следует проводить постоянно, систематически, а не от случая к случаю
- Объективность критическое изучение экономических явлений, выработка обоснованных выводов
- Действенность результаты анализа используются в практических целях, и воздействуют на ход производства и его результаты, своевременно выявлять недостатки информировать об этом руководство предприятия
- Экономичность – затраты связанные с проведением анализа, должны давать многократный эффект
- Сопоставимость – данные и результаты анализа должны быть легко сопоставимы друг с другом
- Конкретность анализ должен базироваться на достоверной проверенной информации , реально отражающей объективную действительность