**04.09.2020**

**Пара№4**

**Группа 21-К**

**Профессиональный модуль ( ПМ 03.) « Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»**

**Тема №3 Методы товароведения**

**Содержание темы:**

**-Основные понятия в области классификации и кодирования**

**-Разновидности методов, их плюсы и минусы.**

**Задания:**

**1.Сделайте краткий конспект материала в тетради ( весь материал представлен здесь) Высылать конспект не нужно!!**

**2. В тексте по каждому вопросу даны задания, они выделены красным цветом. Эти задания выполните после написания конспекта и высылаете на проверку на почту.**

**Классификация товаров**. Составной частью товароведения как научной дисциплины является классификация товаров; она во многом определяет теоретическое и практическое значение товароведения.

*Классификация* (от лат. classic - разряд, класс и facere - делать, раскладывать) - *система соподчиненных понятий (объектов) в какой-либо области знания или деятельности человека, используемая как средство для установления связей между этими понятиями (объектами), а также для точной ориентировки в многообразии понятий (объектов).*

Классификация должна фиксировать закономерные связи между классами объектов с целью определения места объекта в системе, которое указывает на его свойства. Она также содействует движению науки по ступени эмпирического (опытного) накопления знаний на уровень теоретического синтеза, стимулирует развитие теоретических аспектов науки или техники, позволяет делать обоснованные прогнозы относительно неизвестных еще фактов или закономерностей.

В товароведении и торговле классифицируют товары, их свойства, показатели качества и др. Развитие товароведения как научной дисциплины и рациональная организация торговых процессов невозможны без использования классификации товаров.

Существуют общие принципы, признаки и правила классификации.

Принципами классификации являются: установление цели, выбор метода классификации, установление числа классифицируемых признаков.

Признак классификации - свойство или характеристика объекта (товара), положенные в основу классификации (назначение, вид сырья, структура, конструкция, технология изготовления, вид отделки и

Правила классификации заключаются в распределении объектов (товаров) по отдельным категориям или ступеням от высших к низшим, начиная с наиболее общих признаков. На каждой ступени используется один отличительный и существенный признак; на последних ступенях могут быть задействованы более общие признаки.

***Ступенями* классификации** являются раздел, класс, группа, вид. Могут быть использованы вспомогательные термины: подраздел, подкласс, подгруппа, подвид.

***Вид*** - одна из основных категорий товароведения; он стабилен и представляет собой конечный продукт производства и название, соответствующее его внутреннему содержанию и внешнему оформлению. Вид может подразделяться на подвиды, а последние - на артикулы в соответствии с разнообразными изменчивыми признаками.

Разделение множества объектов (товаров) на подмножества осуществляют в соответствии с принятым методом.

**Различают иерархический и фасетный методы классификации.**

**Иерархический метод** классификации характеризуется последовательным делением множества объектов (товаров) на подчиненные подмножества, при этом каждая последующая ступень должна конкретизировать признак вышестоящей ступени.

Ступенью классификации по иерархическому методу называют этап разделения множества на составляющие его части по одному из признаков.

Иерархическая система имеет число ступеней, соответствующее количеству используемых признаков общности объектов.

В зависимости от числа ступеней, т.е. от количества используемых признаков, классификация характеризуется глубиной. Большая глубина классификации затрудняет ее использование и чаще всего не превышает 10 (глубина, используемая во многих классификаторах).

Иерархический метод характеризуется следующими преимуществами и недостатками.

Преимущества: возможность группировки объектов по большинству признаков, характеризующих то или иное подмножество, высокая информационная насыщенность.

Недостатки: многоступенчатость, большое число взаимосвязанных подразделений, сложность использования, а при небольшой глубине - информационная недостаточность и неполный охват объектов и признаков.

**Фасетный** (от фр. facette - грань отшлифованного камня) *метод классификации* предусматривает параллельное разделение множества объектов на отдельные, независимые классификационные группировки (фасеты) по одному признаку в каждой из них. Отдельные фасеты не зависят друг от друга и не подчиняются друг другу; каждая фасета, относясь к одному и тому же множеству, характеризует одну из сторон, особенностей этого множества, например сырьевой состав тканей:

Фасетный метод, так же как иерархический, имеет определенные преимущества и недостатки.

Преимущества: гибкость и удобство использования; возможность применения ограниченного количества фасет, представляющих интерес в конкретном случае.

Задание №1.

Провести классификацию выбранной группы продовольственных или непродовольственных товаров по фасетному методу. Группы товаров взять из учебника товароведения или из интернет источников.

По всей совокупности набора товаров выделить независимые и соподчиненные товарные признаки и дать их обоснование (в качестве независимых признаков могут применяться конкретные характеристики потребительских свойств товаров), произвести группировку товаров из рассматриваемого набора по одному, двум и более независимым признакам.

Таблица 1. Классификация ……………………………………………..

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Номер фасеты* | *Признак классификации* | *Классификационные группировки* |
| Ф1 |  |  |
| Ф2 |  |  |
| Ф3 |  |  |
| Ф4 |  |  |
|  |  |  |

Недостатки: невозможность выделения общих и различных признаков между объектами в разных классификационных группировках.

Знание особенностей (с учетом преимуществ и недостатков) иерархического и фасетного методов позволяет использовать их при практическом решении задач классификации в зависимости от поставленной цели.

**Кодирование товаров**. ***Кодирование*** - *это образование условного обозначения (кода) и присвоение его объектам классификации или ее группировкам.*

**Код**- обозначение классификационной группировки и/или объекта классификации в виде знака или группы знаков.

Коды, или кодовые обозначения, объектов образуются из цифровых или буквенно-цифровых знаков в соответствии с принятым методом кодирования.

Кодирование товаров способствует упорядочению объектов классификации o (построению классификаторов), облегчает обработку технико-экономической информации с помощью ЭВМ.

Различают последовательный, параллельный и порядковый методы кодирования товаров.

Последовательный и параллельный методы отвечают соответственно иерархическому и фасетному методам классификации; порядковый метод - образование кода из чисел натурального ряда и его присвоение.

Код характеризуется структурой, основными элементами которой являются алфавит, основание, разряд и длина.

**Алфавит кода** - система букв, цифр или их сочетаний, принятых для его обозначения. Штриховой алфавит кода - система штрихов и пробелов, ширина которых считывается сканером в виде цифр.

**Основание кода** - число знаков в алфавите.

**Разряд кода -** позиция знака в коде, характеризующая определенный признак товара.

**Длина кода** - число знаков в коде.

Методы кодирования, наряду с методами классификации, используются при построении классификаторов.

Разнообразные классификаторы, включающие перечни товаров, продукции и услуг, разрабатываются с целью использования в народном хозяйстве России и международной торговле.

Различают следующие категории классификаторов: общероссийские, отраслевые и предприятий.

Внутри страны наиболее широко применяется *Общероссийский классификатор продукции*(ОКП), состоящий из двух частей: классификационной (К-ОКП) и ассортиментной (А-ОКП).

В товароведении наиболее распространены общегосударственная, торговая и учебная классификации.

*Общегосударственная классификация* товаров зафиксирована в ОКП, построенном по иерархическому методу и имеющем пять ступеней с десятичной системой кодирования (класс, подкласс, группа, подгруппа, вид). На первой ступени классификации располагаются классы продукции (хх....); они кодируются двухразрядными кодами - от 01 до 99. На второй ступени - подклассы (ххх...), они конкретизируют содержание классов; на третьей ступени - группы (хххх..); на четвертой - подгруппы (ххххх.); на пятой - виды продукции (хххххх).

Глубина классификации продукции определяется ее целью, количеством используемых признаков и завершается на четвертом, пятом или шестом разряде кода.

В ассортиментной части А-ОКП используют все последующие разряды кода; она включает полную характеристику продукции конкретных артикулов. Каждая позиция А-ОКП характеризуется десятиразрядным кодом изделия и двухразрядным контрольным числом, а также наименованием изделия по нормативному документу.

*Торговая классификация* предназначена для товаров широкого потребления и применяется для облегчения и ускорения торгово-оперативных процессов. В основе классификации лежат такие признаки, как используемое сырье, химический состав, происхождение, назначение, способ производства и др.

Непродовольственные товары подразделяют на следующие товарные группы: изделия из пластмасс, товары бытовой химии, стеклянные, керамические, строительные, мебельные, металло-хозяйственные, электротовары, бытовые электромашины и приборы, текстильные, швейные, трикотажные, обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные, галантерейные, парфюмерно-косметические, ювелирные товары и часы, товары культурно-бытового назначения, товары зеленого строительства и сельскохозяйственного назначения.

Продовольственные товары подразделяют на следующие группы: хлебобулочные, плодоовощные, кондитерские, винно-водочные, молочные, мясные, рыбные, табачные изделия, чай, кофе, соки, воды.

Каждую из товарных групп подразделяют на виды и разновидности в зависимости от специфических особенностей товаров.

*Учебная классификация* предусматривает наиболее последовательное и методически правильное изучение потребительских свойств и ассортимента товаров широкого потребления.

Непродовольственные товары классифицируют на одежно-обувные и культурно-бытового и хозяйственного назначения, которые подразделяют на группы, принятые в торговой классификации.

Продовольственные товары подразделяют на девять основных групп: зерномучные, плодоовощные, вкусовые, сахар, крахмал, мед и кондитерские, пищевые жиры, яичные продукты, мясные, рыбные, молочные.

Изучите структуру штрихового кода (EAN-13) по рисунку.

ХХ(Х) ХХХХ(Х) ХХХХХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код страны-изготовителя или страны, |  |  |
| где находится банк данных о товаре |  |  |
| Код предприятия-изготовителя | |  |

Наименование товара и свойства

Расчет контрольной цифры проведите согласно приложению А ГОСТ ИСО/МЭК 15420-2001 «Коди­рование штриховое. Специализация символики EAN / UPC (EAN / ЮПиСи)» либо по нижеприведенным методикам.

Правила расчета кода EAN-13 следующие:

1. Складывают цифры, стоящие на четных позициях.
2. Результат умножают на три.
3. Складывают цифры нечетных позиций (без контрольной цифры).
4. Складывают цифры, полученные в пунктах 2 и 3.
5. Отбрасывают десятки.
6. Из 10 вычитают результат, полученный в пункте 5.

Праила расчета кода EAN-8 следующие:

1. Складывают цифры на нечетных позициях.
2. Результат умножают на три.
3. Складывают цифры на четных позициях (без контрольной цифры).
4. Складывают результаты, полученные в пунктах 2 и 3.
5. Отбрасывают десятки.
6. Из 10 вычитают результат, полученный в пункте 5.

Если цифра, полученная в пункте 6, не совпадает с контрольной цифрой кода, то товар произведен неза­конно и не гарантирует качество.

Задание №2.

Определите правильность построения кода EAN-13 и EAN-8 по контрольному числу: ( рассчитайте контрольное число)

1) 4009041100843;

2)7616100370757:

3)4600603018066;

4)4000415257002;

5)4810263000220;

6)4605054000228;

7)8901016200021;

8)9312631122633;

9)4000415869908;

10)8715300505644;

11)87139273.