**05.09.2020**

**Пара№4**

**Группа 31-К**

**Дисциплина: Логистика**

**Преподаватель: Попова Алла Викторовна**

**ПЗ №1. Решение типовых задач**

**Практическая работа № 1:** **Метод АВС (метод Парето, метод 20/80) в логистике.**

**Цель занятия —** приобретение практических навыков в дифференциации объектов управления в логистике

**Задачи работы:** Научиться выделять товарные позиции, требующие наиболее тщательного контроля при управлении запасами. Дифференцировать ассортимент по методу АВС

**Студент должен уметь:** Дифференцировать ассортимент по методу АВС.

**Формирование общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях

**Литература:** Представлена краткая характеристика. Подробно метод описан в издании Гаджинский А.М. Логистика: Учеб­ ник. — 11-е издание, переработанное и дополненное. — М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К0», 2019. С. 111-116.

**Ход работы:**

**Часть 1:Теоретический материал**

**1. Метод Парето, метод 20/80**

В экономике широко известно так называемое правило Парето (20/80), согласно которому лишь пятая часть (20%) от всего количества объектов, с которыми обычно приходится иметь дело, дает примерно 80% результатов этого дела. Вклад остальных 80% объектов составляет толь­ ко 20% общего результата.

Например, в торговле 20% наименований товаров дают, как правило, 80% прибыли предприятия и составляют 80% запаса. Остальные 80% наименований товара — лишь необходимое дополнение, обязательный ассортимент. Американцы называют эту закономерность “правилом большого пальца”: поднятый вверх большой палец правой руки символизирует эти самые 20% ударных объектов, при этом сжатые в кулак 4 пальца обозначают значимость пальца, поднятого вверх, — 80%.

**2. Метод АВС**

В основе метода ABC лежит принцип Парето, однако номенклатура при этом разделяется не на две (20/80), а на три группы: А, В и С.

**Товары (материалы) класса А** — это немногочисленные, но важнейшие товары, на которые приходится большая часть денежных средств, вложенных в запасы. Размеры запасов по позициям группы А постоянно контролируют, точно определяют издержки, связанные с закупкой, доставкой и хранением, а так ж е размер и момент заказа.

**Товары (материалы) класса В** занимают срединное положение в формировании запасов предприятия и по срав­ нению с группой А требуют к себе меньшего внимания. Здесь осуществляется обычный контроль и сбор информации о запасах, который должен позволить своевременно обнаружить основные изменения в использовании запасов.

**Товары (материалы) класса С**, составляющие, как правило, большую часть ассортимента, относят к второстепенным. На долю этих товаров приходится наименьшая часть всех финансовых средств, вложенных в запасы. Точные оптимизационные расчеты размера и периода заказа с товарами данной группы не выполняются. Пополнение запасов регистрируется, но текущий учет уровня запасов не ведется. Проверка наличных запасов проводится лишь периодически, например один раз в шесть месяцев.

**Часть 2:Практическая работа**

В целях укрепления позиции на рынке руководство фирмы приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных товарных ресурсов, фирма не имеет. Перед службой логистики была поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема денежных средств, омертвленных в запасах. Необходимо провести анализ ассортимента по методамАВС и XYZ, в результате чего распределить ассортиментные позиции по группам и сформулировать соответствующие рекомендации по управлению запасами.

Реализация за квартал, руб.

Торговый ассортимент фирмы, средние запасы за год, а также объемы продаж по отдельным кварталам представлены в таблице,

Номер Средний запас за год по

позиции позиции, руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | I  квартал | II  квартал | III  квартал | IV  кварта/ |
| 1 | 4900 | 4000 | 3700 | 3500 | 4100 |
| 2 | 150 | 240 | 300 | 340 | 400 |
| 3 | 200 | 500 | 600 | 400 | 900 |
| 4 | 1900 | 3300 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 5 | 1.50 | 50 | 70 | 180 | 20 |
| 6 | 450 | 450 | 490 | 460 | 480 |
| 7 | 900 | 1400 | 1040 | 1200 | 1300 |
| 8 | 2500 | 400 | 1600 | 2000 | 2900 |
| 9 | 3800 | 3600 | 3300 | 4000 | 3400 |
|  | 690 | 700 | 1000 | 1100 | 800 |