**Задание:**

1. Ознакомиться с лекцией и требованиями к эссе.
2. Написать эссе на тему «Развитие экономики как науки» и скинуть его на почту до 18.00 londonharry228@gmail.com (задание будет оценено). В письме указывайте имя, фамилию и номер группу, иначе письмо будет удалено. За два одинаковых эссе обоим будут поставлены двойки.

**2. Потребности и ограниченность ресурсов.**

**План:**

1. Экономические потребности и блага.

2. Экономические ресурсы.

**1.Экономические потребности и блага.**

**Эконо́мика**(от др.-греч. *[οἶκος](https://ru.wiktionary.org/wiki/%CE%BF%E1%BC%B6%CE%BA%CE%BF%CF%82%22%20%5Co%20%22wikt%3A%CE%BF%E1%BC%B6%CE%BA%CE%BF%CF%82)* «дом, хозяйство; хозяйствование» + [νόμος](https://ru.wiktionary.org/wiki/%CE%BD%CF%8C%CE%BC%CE%BF%CF%82%22%20%5Co%20%22wikt%3A%CE%BD%CF%8C%CE%BC%CE%BF%CF%82) «ном, территория управления хозяйствованием; правило, закон»; *буквально* «правила ведения домашнего хозяйства») - хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Существуют два основных раздела экономики:

**Микроэкономика** изучает поведение отдельных фирм, домохозяйств и отдельных рынков, таких как рынок земли, капитала, отдельных фирм и т. д.

**Макроэкономика** исследует экономические процессы, происходящие в стране. Предметом изучения макроэкономики являются экономический рост, инфляция, безработица, международная торговля и т.п. Микро- и макроэкономика взаимосвязаны. Микроэкономический анализ и его результаты используются в макроэкономике, а глобальные решения макроэкономического уровня оказывают влияние на домашние хозяйства и фирмы.

На протяжении всей жизни человек испытывает чувство нехватки чего-либо, в экономической теории это называется желанием удовлетворять свои потребности.

**Потребность** – это нужда в чем-то, необходимом для поддержания жизни и деятельности человека, развития личности и общества в целом. **Потребность** проявляется как состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремиться всячески выйти, или как состояние удовлетворенности, которое человек желает для себя продлить.

На потребности оказывают влияние различные факторы: уровень жизни, климат, степень развития производства. Значительно влияет на их развитие информация. Потребности растут безгранично. В каждый определённый момент времени у людей имеются неудовлетворённые потребности.

Для экономики имеет место быть следующая **классификация потребностей**:

- производственные и потребительские (питание, одежда, средства связи).

- платеже способные (хочу и могу приобрести сейчас).

- перспективные (нет средств на их удовлетворение, но хочется).

**Классификация потребностей**

1. Иерархия человеческих потребностей по А. Маслоу (Рис. 2)

- потребности в развитии,

- потребности познания,

- социальные потребности,

- потребности в безопасности,

- физиологические потребности.

2. Выделяют также (Рис. 1)

- первичные потребности – это самые насущные, элементарные, физические потребности человека (еда, кров, одежда и т.д.). Первичные потребности не могут быть замещены друг другом.

- вторичные потребности связаны преимущественно с духовной, интеллектуальной деятельностью человека. Вторичные потребности могут быть заменены одна другой.

По критерию насущности потребностей и иерархичности взаимосвязей между ними различают модели Ф. Герцберга, А. Маслоу, К. Альдерфера. Несмотря на определенные отличия, все три модели выделяют потребности низшего порядка (первичные) и высшего порядка (вторичные). В соответствии с этим подходом высшие запросы человека не выйдут на первый план до тех пор, пока не будут удовлетворены насущные потребности. Реализация первичных потребностей порождает желание удовлетворить следующие по весомости (вторичные) потребности, превращающиеся в движущую силу сознательной деятельности.

Так, "пирамида потребностей" А. Маслоу иллюстрирует устойчивую иерархию преимуществ, согласно которой каждая следующая группа потребностей определяется и удовлетворяется после потребностей предыдущего уровня (рис. 2.1).

"Человек — это пирамида потребностей с биологическими в основании и духовными на вершине, — писал А. Маслоу. — Причастность к высшим, духовным ценностям странным образом возвышает и тело, и все его потребности. Если направить человека к осознанию всех своих потребностей, к их актуализации... то очень скоро мы сможем наблюдать расцвет цивилизации нового типа. Человек станет более ответственным за свою судьбу, будет руководствоваться ценностями ума, перестанет быть равнодушным к окружающему его миру.., что будет означать приближение к обществу, построенному на духовных ценностях".

Потребности человека в принципе безграничны в силу следующих обстоятельств. Во-первых, человек всегда стремится удовлетворять свои основные потребности на более высоком уровне. Во-вторых, постоянно появляются новые, ранее неизвестные потребности.

Потребности, как правило, постоянно опережают возможности их удовлетворения. Поэтому средства удовлетворения потребностей — товары и услуги, или блага, — в большинстве своем остаются ограниченными, или редкими. Экономическая наука занимается только редкими благами. Именно поэтому они называются экономическими.

Для удовлетворения потребностей необходимы возможности в виде наличия соответствующих *благ*.

**Благо** выступает как предмет, явление, продукт труда, свойство вещи удовлетворять определенную человеческую потребность.

**Экономические блага** — это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

Выделяют блага:

- свободное – то, что создает сама природа с пользой для человека и что имеется в достаточном объеме (вода, воздух и т.д.).

- **экономическое** – то, что создается человеком искусственно в процессе преобразования вещества природы. **Редкость (т.е. физическое отсутствие в готовом виде в природе)** выделяется в качестве основного признака экономического блага. Произведенные блага называются экономическими, потому что для образования их запаса необходимо организовать производство, расходовать экономические ресурсы, вступать в экономические отношения с другими людьми.

Экономическое благо относиться к воспроизводимым запасам, а свободное – к невоспроизводимым.

При **классификации экономических благ** выделяют:

- вещи и услуги,

- создаваемые в реальном секторе и в др. секторах национальной экономики,

- прямые (конечный продукт) и косвенные (промежуточный продукт в виде сырья, материалов и т.д.),

- средства производства (потребление в производстве) и предметы потребления (потребление в домашних хозяйствах),

- краткосрочные (хлеб, электричество и т.д.) и долгосрочные (оборудование, машина, дача и т.д.),

- настоящие и будущие,

- частные (конкурентные и исключаемые) и общественные (неконкурентные и неисключаемые),

- блага высшего и низшего порядка.

Процесс **классификации экономических** благ находится под влиянием структуры потребностей человека.

**2.Экономические ресурсы.**

Поскольку почти все блага считаются редкими, т.е. не существуют в природе в готовом виде и в требуемом для удовлетворения потребностей количестве, общество должно постоянно заниматься производством.

***Производство -*** процесс воздействия человека на природу с целью создания экономических благ. Чтобы производство осуществилось, должны известным образом соединиться природа, человек и техника, т.е. находящиеся в распоряжении общества ресурсы.

**Экономические ресурсы** – есть совокупность возможностей и предпосылок, имеющихся в распоряжении общества и необходимых для создания экономических благ с целью удовлетворения потребностей.

Среди экономических ресурсов выделяют четыре группы:

1) трудовые ресурсы – трудоспособная часть населения страны, готовая быть включенной в процесс производства;

2) материальные ресурсы – это оборудование и постройки, запасы сырья и материалов, также имеющиеся организационные структуры в виде предприятий, фирм и объединений;

3) финансовые ресурсы – в виде валютных резервов и запасов благородных металлов, денежных сбережений домашних хозяйств и предприятий;

4) природные ресурсы – в виде имеющихся разведанных запасов полезных ископаемых, плодородия почвы, а также географические положение страны, природно-климатические условия.

Но располагать экономическими ресурсами – это одно дело, а другое - вовлечь их в производство и обеспечить рациональное использование. Мобилизация экономических ресурсов и их вовлечение в процесс производства приводят к тому, что возникают факторы производства.

**Фактор производства** – та часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства или используется в качестве его условий. Количественное несовпадение проявляется в том, что экономические ресурсы, имеющиеся в распоряжении общества, по объему всегда больше реально используемых факторов производства.

Классификация факторов производства.

**Труд** *(L – labour)* – есть целесообразная деятельность человека, направленная на преобразование вещества природы с целью получения экономических благ.

*Основные элементы процесса труда*: предметы труда, средства труда.

**Земля** *(Т – terra)* – даровые блага природы, которые применимы в производственном процессе и над объемом которых человек не властен. В данный фактор производства входят пахотные земли, леса, месторождения минералов, источники воды и т.д. К земле относят не только твердую поверхность, полезные ископаемые, но и силу ветра, энергию солнца и климат.

*Отраслевая специфика использования земли*:

- в сельском хозяйстве к естественным свойствам земли относят плодородие и местоположение;

- в добывающей промышленности земля находится под разработкой и выступает как источник полезных ископаемых;

- в промышленности и строительстве земля рассматривается как географическое место расположения индустриального объекта.

[**Рента (экономика)**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0_%28%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%29) — регулярно получаемый доход с капитала, облигаций, имущества, земли.

[**Земельная рента**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0) — цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов.

[**Финансовая рента**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D1%83%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82) — ряд последовательных фиксированных платежей, производимых через равные промежутки времени.

[**Экономическая рента**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0) — величина, уплачиваемая за пользование ресурсами (факторами производства) в размере превышения над минимальной платой, необходимой для поддержания ресурса в рабочем состоянии. Такой минимальной платой может являться альтернативная доходность ресурса. Платёж за пользование ресурсами, который не увеличивает величину предложения (объёма производства).

**При́быль** — положительная разница между суммарными [доходами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4) (в которые входит [выручка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BA%D0%B0) от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и [затратами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8B) на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Прибыль = Доходы − Затраты (в денежном выражении). В случае, если результат отрицателен, его называют [*убытком*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%BA).

Понятие «прибыль» многозначно и обычно различаются:

* [*бухгалтерская прибыль*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C) — разница между принимаемой к учёту суммой доходов и тем, что считается расходами (издержками);
* [*экономическая прибыль*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C) — более неформальный показатель — это остаток от общего дохода после вычета всех издержек, разница между бухгалтерской прибылью и дополнительными расходами, такими, как: некомпенсированные собственные издержки предпринимателя, не учтённые в себестоимости, иногда даже «[упущенная выгода](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BF%D1%83%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D1%8B%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0)», затраты на «стимулирование» чиновников в [коррупционных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D1%80%D1%83%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F) условиях, дополнительные премии работникам и т. п.

**Явные затраты** определяются суммой расходов предприятия на оплату покупаемых ресурсов (сырья, материалов, топлива, рабочей силы и т.п.).

**Неявные затраты** определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

**Норма прибыли** – это минимальный доход, который несет производитель.

**Капитал** *(С – capital)* **-** резервы предприятия длительного пользования, используемые при производстве благ. К капи­талу относят: здания, сооружения, станки, оборудование и т.п.

**Производственный капитал:**

* Основной капитал (здание, сооружение)
* Оборотный капитал (деньги)

**Финансовый** [**капитал**](http://be5.biz/terms/k30.html) - это финансовые ресурсы, задействованные на [предприятии](http://be5.biz/terms/p69.html) в производственный оборот и приносящие [доход](http://be5.biz/terms/d31.html) от этого оборота.

**Предпринимательская деятельность** *(Е – enterprise) —* целесообразная деятельность людей, направленная на получение прибыли (нахождение наиболее эффективных вариантов соединения этих факторов, позволяющих максимизировать прибыль; принятие на себя материальной ответственности, риска (предприниматель рискует своим капиталом, деньгами, авторитетом и т.п.)).

Информация – все те знания и сведения, которые нужны людям для осознанной деятельности в мире экономики.

**Требования к эссе (в электронном варианте):**

1. Размер - не менее одного листа формата А4.
2. Шрифт – Times New Roman – 14, с интервалом – 1,15
3. Выравнивание текста - по ширине.