**08.09.2020**

**Пара№2**

**Группа 21-К**

**Профессиональный модуль ( ПМ 03.) « Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»**

**ПЗ№2.**

**Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента**

1.Расчет и анализ показателей ассортимента

**Раздел «Ассортимент товаров»**

Цель:

- Изучить методики определения показателей ассортимента

Материальное обеспечение:

- Конспект лекций по курсу "Теоретические основы товароведе­ния"

***Задание 1.*** Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матри­цах, рассчитав коэффициент широты (Кш). Базовая широта (Шб) взята по ассортиментному перечню , фактическая широта (Шф) представлена в таблице

**Таблица 1. Показатели широты ассортимента магазинов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  пп | Виды  изделий | Широта | Широта ассортимента | | | | | | |
| базовая | Магазин 1 | | Магазин 2 | | Магазин 3 | |
| Шб | Шф | Кш | Шф | Кш | Шф | Кш |
| 1 | костюмы  мужские | модель  (фасон)  размер | 15 | 14 |  | 9 |  | 6 |  |
| 17 | 6 |  | 6 |  | 5 |  |
| 2 | Брюки  мужские | Волокнистый состав | 3 | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| модель | 15 | 8 |  | 8 |  | 7 |  |
| размер | 7 | 4 |  | 4 |  | 4 |  |

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Задание 2.***

В двух специализированных магазинах "Сыры" и в трех смешанных магазинах в продаже были сыры следующих наимено­ваний

**Таблица 2. Торговый ассортимент сыров**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № магазина | Тип магазина | Наименование сыров |
| № 1 | Специализированный | Швейцарский, Голландский, Костромской, Литовский, Российский, Чеддер, Пикант­ный, Ярославский |
| №2 | Специализированный | Алтайский, Голландский, Пошехонский, Чеддер, Латвийский |
| №3 | Смешанный продмаг | Вырусский, Российский, Костромской |
| №4 | Смешанный продмаг | Ярославский, Латвийский |
| №5 | Смешанный продмаг | Российский |

Ниже представлена классификация сыров, выпускаемая заводами

**Таблица 3. Производственный ассортимент сыров, выпускаемый заводами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Тип сыра | Признак | Наименование сыра |
| 1 | Швейцарский | Прессуемые с высокой температу­рой второго нагре­вания | Швейцарский, Алтайский |
| 2 | Голландский | Прессуемые с низ­кой температурой второго нагревания | Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Углич­ский, Литовский |
| 3 | Чеддер | То же с чеддеризацией сырной массы | Чеддер, Российский, Атлет |
| 4 | Латвийский | Самопрессующиеся с низкой температурой второго нагревания и созревающие с сырной слизью | Латвийский, Пикантный |

Каков показатель широты по каждому типу сыра? Работу оформить по следующей форме:

**Таблица 4. Показатели широты ассортимента сыров**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № пп | Тип сыра | Фактическая широта (Шф) по типам сыра | Коэффициент широты (Kш) по типам сыра |
| 1. | Швейцарский |  |  |
| 2. | Голландский |  |  |
| 3. | Чеддер |  |  |
| 4. | Латвийский |  |  |

***Задание 3.***

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента

3.1. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,

б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;

в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме.

**Таблица 5. Коэффициенты полноты ассортимента**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид товара | Фактическая полнота (число разновидно­сти) | Базовая полнота | Коэффициент пол­ноты |
| телевизоры |  |  |  |
| игрушки |  |  |  |
| обувь |  |  |  |

3.2.Рассчитать коэффициент полноты ассортимента вареных колбас по следующим условиям

- в имение года в магазине №1 в продаже было 9 наименовании колбас, в магазинах №№ 2, 3, 4, 5 соответственно по 8, 5, 7 и 4 наимено­вании (согласно договорам поставки - 10 наименований).

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***