**Задание:**

1. Ознакомиться с лекцией.

**2.** Составить кроссворд, используя не менее 15 определений из предыдущей и новой лекции.

3. Скинуть на почту до 18.00 [londonharry228@gmail.com](mailto:londonharry228@gmail.com) (задание будет оценено). В письме указывайте имя, фамилию и номер группу, иначе письмо будет удалено.

Двойки за эссе были поставлены за несоответствие теме, оценку можно исправить. Если вас не устраивает ваша тройка или четверка, ее тоже можно исправить. Для этого ознакомьтесь с требованиями оформления эссе (в конце предыдущей лекции) и постарайтесь лучше раскрыть тему. Если возникнут вопросы, пишите мне на почту и пожалуйста, не забывайте здороваться.

**1. Факторы производства и факторные доходы.**

**План:**

1. Факторы производства
2. Факторные доходы

**1.Факторы производства**

Деятельность любых организаций и личных хозяйств основана на использовании так называемых факторов производства. Чтобы произвести и реализовать (продать) товар необходим целый комплекс условий, предметов, средств. То есть, необходимы факторы производства. В неоклассической теории к ним относят капитал, труд, землю и предпринимательскую способность. Впрочем, ранее этот перечень был несколько иным. А в последнее время приобретает особую значимость такой фактор, как информация. Ведь лишь та фирма может быть конкурентоспособной, которая владеет самой актуальной, достоверной и полной информацией о рынке.

**Фактор** (нем. Faktor от лат. factor — делающий, производящий): Причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты.

**Факторы производства** – 1) ресурсы, с помощью которых можно организовать производство благ; 2) используемые в производстве ресурсы, от которых в определяющей степени зависят количество, объём выпускаемой продукции; 3) факторы, используемые при производстве товаров и услуг.

        Факторы производства = экономические ресурсы.

**Делятся на*:***

1) природные (сырьевые, геофизические),

2) трудовые (человеческий капитал),

3) капитальные (физический капитал),

4) оборотные средства (материалы),

5) информационные ресурсы,

6) финансовые (денежный капитал).

ИЛИ:

1) труд (деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и умственных возможностей);

2) земля (все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ);

3) капитал (производственное здание, станки, инструменты).

4) предпринимательские способности.

5) информация (знания и сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики).

6) общая культура;

7) наука;

8) социальные факторы (состояние нравственности, правовая культура).

**Труд** – совокупность физических и умственных способностей, которые используют люди в процессе создания экономических благ.

**Характеристики труда:** 1) **интенсивность труда** (напряжённость труда, которая определяется степенью расходования рабочей силы в единицу времени); 2) **производительность труда**(результативность = продуктивность труда, которая измеряется количеством продукции, произведённой в единицу времени).

**Капитал** (от лат. capitalis – главный) - всё то, что приносит его владельцу доход.

**Капитал бывает** 1) **реальный** (или **физический**) и 2) **денежный**, или **финансовый** (деньги, используемые для приобретения физического капитала).

         К факторам производства относится не весь капитал, а только реальный капитал – здания, сооружения, станки, машины и оборудование, инструменты и проч. – то есть все то, что используется для производства и транспортировки товаров и услуг. Финансовый же капитал (акции, облигации, банковские депозиты и деньги) к факторам производства не относится, поскольку не связан с реальным производством, а выступает в качестве инструмента получения реального капитала.

**Инвестиции** (от лат. investre – облачать) – 1) долгосрочные вложения материальных и денежных средств в производство.

**Основной капитал** (станки, оборудование, здания)

**Оборотный капитал** (сырьё, материалы, полуфабрикаты, заработная плата работников):

1) расходуется за один производственный цикл, входит во вновь созданный продукт целиком,

3) затраты возмещаются после реализации продукта.

**Предпринимательские способности**

1) умение правильно соединить факторы производства – труд, землю, капитал – и организовать производство; 2) умение принимать решения и брать ответственность на себя; 3) умение идти на риск; 4) быть восприимчивым к нововведениям.

**2. Факторные доходы.**

**Факторным доходом** называют доход, получаемый с факторов производства: капитала, труда, земли и предпринимательской способности.

**Факторные доходы**: 1) труд ─ **заработная плата**; 2) земля ─ **рента** (доход того, кто владеет землёй); 3) капитал ─ **процент** (плата за использование чужих денег); 4) предпринимательские способности ─ **прибыль**.

**Производительные силы** (= **факторы производства**) = 1) личный фактор (человек) + 2) вещественный фактор, средства производства (средства труда + предмет труда).

1. **Труд (фактор производства) – Заработная плата (факторный доход)**

Как отмечает А. Маршалл, труд всегда имеет какой-то полезный результат. Потому это и целесообразная деятельность.

**Важнейшие характеристики труда**, это его интенсивность и производительность:

1) **Интенсивность труда** – расходование работником физической и интеллектуальной энергии в единицу времени.

2) **Производительность труда** – количество продукции, произведенной работников в единицу времени.

Денежное вознаграждение за труд, которое работодатель обязан выплачивать работнику в соответствии с условиями договора между ними и действующими законами, называется **заработной платой**.

**Тарифная ставка**– фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

**Оклад**(должностной оклад) – фиксированный размер оплаты труда работника за исполнение трудовых (должностных) обязанностей определенной сложности за календарный месяц без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

**Номинальная заработная плата**– это то количество денег, которое получает владелец способности к труду за использование своего ресурса.

**Реальная заработная плата**– это то количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную заработную плату.   
Существуют две различные формы заработной платы: **повременная и сдельная.**

**Повременная заработная плата**– форма оплаты труда, при которой заработок прямо пропорционально зависит от количества часов, отработанного наёмным работником, и его квалификации.

**Сдельная заработная плата**– форма заработной платы, при которой её размер зависит от количества произведённой продукции или оказанных услуг.

В странах со смешанной экономикой заработная плата устанавливается работодателем, но регулирует её минимальный уровень государство. Так, во многих странах, в том числе в России, законодательно установлен **минимальный размер оплаты труда (МРОТ)**, ниже которого работодатель не имеет права оплачивать труд наёмного работника.   
**2. Земля (фактор производства) – Рента (факторный доход)**

**Земля**  – это естественный фактор, то, что дано нам природой. Сюда относится как сами земельные угодья (под застройку или под пашни), так и всевозможные природные ресурсы (лес, вода, полезные ископаемые), а также климатические условия.

Важнейшее свойство фактора «Земля» - его ограниченность. Так, например, площадь суши нельзя увеличить. Точнее можно, допустим, за счет сооружения искусственных островов, но здесь все равно имеются определенные ограничения. Также и вода – она переходит из одной фазы в другую, из пара в жидкость, из жидкости в лед, и наоборот, но общее ее количество относительно неизменно.

**Рентой** называется цена, выплачиваемая за пользование природными ресурсами.

**Земельная рента** — доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков. Земельная рента выступает в форме абсолютной ренты, дифференциальной ренты и монопольной ренты.

**Абсолютная земельная рента** — один из видов дохода от собственности на землю, плата собственнику за разрешение применять капитал к земле; уплачивается арендатором абсолютно со всех участков земли независимо от плодородия (отсюда название этого вида ренты).

**Дифференциальная рента** — дополнительный доход, получаемый за счет использования большей плодородности земли и более высокой производительности труда.

Дифференциальная рента существует в двух формах: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II.

Источниками дифференциальной ренты I являются более производительный труд на относительно лучших и средних по плодородию землях, а также различия в местоположении участков земли по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям и т. д.

Дифференциальная рента II связана с дополнительными вложениями капитала в один и тот же участок, обеспечивающими получение добавочной прибыли.

**Монопольная рента** — особая форма земельной ренты, образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по монопольной цене, превышающей их стоимость.

1. **Капитал (фактор производства) – Процент или прибыль (факторный доход)**

Если владелец предоставляет право временно пользоваться этим капиталом другим лицам и фирмам, то получает за это плату в виде**процента** доход, который получает владелец капитала (зданий, сооружений, оборудования), использующий его для обеспечения деятельности своей фирмы, называется **прибылью.**  
**4. Предпринимательские способности (фактор производства) – Прибыль (факторный доход)**  
Вознаграждение предпринимателя за риск, новые идеи и усилия, которые он вкладывает в бизнес, называется **прибылью**.   
Прибыль является целью предпринимателя и главным итогом его деятельности. Величина прибыли определяется как разность между выручкой от реализации продукции и общими затратами на производство.

В структуру прибыли входит совокупность всех источников дохода предприятия: основная деятельность, продажа имущества, сдача в аренду основных фондов, инвестиционные вложения.

Соотношение доходов от различных видов деятельности зависит от особенностей компании, сферы ее деятельности, уровня конкуренции на рынке.

Прибыль компании формируется из выручки, полученной в результате коммерческой деятельности за вычетом обязательных платежей (налоговых, бюджетных и затрат на ведение бизнеса). С бухгалтерской точки зрения структура валовой прибыли включает реализационные (от основной деятельности) и внереализационные доходы (от сторонних операций предприятия), выручку от продажи имущества (зданий, производственных мощностей).

**Планирование прибыли** - это работа, направленная на разработку системы действий по обеспечению ее формирования в необходимом объеме и лучшем использовании в соответствии с задачами и целями развития компании.

Планирование прибыли организации предусматривает разработку прогнозов по размеру прибыли и направлениям применения прибыли, текущее и [оперативное планирование](http://utmagazine.ru/posts/12614-operativnoe-planirovanie) и [распределение прибыли](http://utmagazine.ru/posts/9401-raspredelenie-pribyli), а также ее формирование и использование. Планирование прибыли организации представляет собой разработку политики управления финансовой прибылью предприятия на несколько предстоящих лет, которая устанавливает систему долгосрочных задач, таких, как планирование и распределение прибыли в соответствии со стратегическим развитием предприятия.

Текущее планирование прибыли и рентабельности предусматривает разработку определенных планов, которые основаны на целевых показателях компании, планируемых объемах финансовой, производственной и инвестиционной деятельности, разработанному комплексу нормативов и норм расходов отдельных типов ресурсов, существующих налоговых ставках, итогах анализа прибыли за предыдущий период.

**5. Информация (фактор производства) – нет четко установленного дохода.**  
 **Информация**как фактор производства не имеет четко установленного факторного дохода, так как в зависимости от использования он может изменяться.

**Информация** – все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности.

**Ограниченность информации**как фактора производства обусловлена достигнутым уровнем развития науки и образования, развитием общественного сознания, правовых механизмов охраны интеллектуальной собственности и др.