

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. По отраслевому признаку АФХД делится на:

отраслевой (промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли и т.д.), учитывающий специфику деятельности отдельных отраслей;

межотраслевой (теория АФХД), являющийся теоретической и методологической основой отраслевых методик анализа.

2. По признаку времени различают:

предварительный (перспективный) анализ проводимый до совершения хозяйственных операций. Необходим для обоснования планов и управленческих решений.

последующий (ретроспективный) анализ, проводимый после совершения хозяйственных операций). Используют для изучения тенденций развития предприятия, контроля за выполнением принятых планов и диагностики его состояния.

оперативный анализ (текущий) проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду и т.д.), что позволяет оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы.

3. По пространственному признаку различают:

внутрифирменный анализ - изучает деятельность только исследуемого предприятия и его отдельных сегментов;

межфирменный анализ предполагает сравнение результатов деятельности двух или более предприятий.

Межфирменные сравнения проводятся с целью: показать руководству, как соотносятся результаты работы своего предприятия и аналогичных предприятий; привлечь внимание руководства к сильным и слабым сторонам бизнеса; дать руководству объективную базу для оценки эффективности функционирования предприятия и внесения корректив в его стратегическую и тактическую политику.

4. По аспектам исследования выделяют:

финансовый, характеризует процесс познания сущности финансового механизма функционирования предприятия. Его основное назначение – в диагностике и прогнозировании финансового состояния предприятия и выявлении резервов повышения его устойчивости. На уровне предприятия его проводят финансовые службы. Внешний финансовый анализ проводится банками, аудиторскими фирмами, инвесторами и т.д.

управленческий анализ проводят все службы предприятия с целью получения информации, необходимой для планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений, выработки стратегии и тактики по вопросам финансовой политики, маркетинговой деятельности, совершенствования техники, технологии и организации производства. Он носит оперативный характер, его результаты являются коммерческой тайной.

социально-экономический анализ изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности. Его проводят экономические службы предприятия и вышестоящие органы управления, социологические лаборатории, статистические органы и т.п.

экономико-статистический анализ применяется статистическими органами для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятие, отрасль, регион.

экономико-экологический анализ проводят органы охраны окружающей среды, экономические службы предприятия с целью исследования взаимодействия экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию.

маркетинговый анализ применяется службой маркетинга предприятия или объединения для изучения внешней среды функционирования предприятия: рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.

инвестиционный анализ используется для разработки программы и оценки эффективности инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования.

функционально-стоимостный анализ исследует функции, которые выполняет объект изучения, и методы их реализации. Его основное назначение - выявить ненужные функции этого объекта и предупредить лишние затраты за счет ликвидации ненужных узлов, деталей, упрощения конструкции изделия, замены материалов и т.д.

логистический анализ, с помощью которого исследуются товарные потоки, начинающиеся от поставщиков сырья, проходящие через предприятие и заканчивающиеся у покупателей. Логистика координирует - снабжение, производство и сбыт, и способствует ускорению материальных и денежных потоков. С ее помощью предприятия получают возможность снижать затраты за счет организации снабжения, производства и сбыта по принципу «точно вовремя».

5. По методике изучения объектов различают:

качественный анализ - основанный на качественных сравнительных характеристиках и экспертных оценках исследуемых явлений и процессов.

количественный (факторный) анализ базируется на количественных сопоставлениях и исследовании степени чувствительности экономических явлений к изменению различных факторов.

экспресс-анализ - диагностика состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений. Знание признака позволяет быстро и довольно точно установить характер происходящих процессов, не производя глубоких фундаментальных исследований, требующих дополнительного времени и средств.

фундаментальный анализ - углубленное, комплексное исследование сущности изучаемых явлений с использованием математического аппарата и другого сложного инструментария.

маржинальный анализ - оценка и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основе изучения причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные.

экономико-математический анализ, проведение которого, позволяет выбрать наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявляются резервы повышения эффективности производства за счет более полного использования имеющихся ресурсов.

6. По субъектам (пользователям анализа) различают:

внутренний анализ, который проводится непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью.

внешний анализ проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами и т.д.

7. По степени охвата изучаемых объектов анализ делится на:

сплошной, при котором выводы делаются после изучения всех без исключения объектов;

выборочный – проводимый путем обследования только части объектов, что позволяет ускорить аналитический процесс и выработку управленческих решений по результатам анализа.

8. По содержанию программы различают:

комплексный, при котором деятельность предприятия изучается всесторонне;

тематический – предполагает изучение только отдельных сторон деятельности предприятия, представляющих на данный момент наибольший интерес.