**Задание:**

1. Ознакомиться с лекцией.

**2.** Составить кроссворд, используя не менее 15 определений из предыдущей и новой лекции.

3. Скинуть на почту до 18.00 londonharry228@gmail.com (задание будет оценено). В письме указывайте имя, фамилию и номер группу, иначе письмо будет удалено.

**1. Факторы производства и факторные доходы.**

**План:**

1. Факторы производства
2. Факторные доходы

**1.Факторы производства**

Деятельность любых организаций и личных хозяйств основана на использовании так называемых факторов производства. Чтобы произвести и реализовать (продать) товар необходим целый комплекс условий, предметов, средств. То есть, необходимы факторы производства. В неоклассической теории к ним относят капитал, труд, землю и предпринимательскую способность. Впрочем, ранее этот перечень был несколько иным. А в последнее время приобретает особую значимость такой фактор, как информация. Ведь лишь та фирма может быть конкурентоспособной, которая владеет самой актуальной, достоверной и полной информацией о рынке.

**Фактор** (нем. Faktor от лат. factor — делающий, производящий): Причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты.

**Факторы производства** – 1) ресурсы, с помощью которых можно организовать производство благ; 2) используемые в производстве ресурсы, от которых в определяющей степени зависят количество, объём выпускаемой продукции; 3) факторы, используемые при производстве товаров и услуг.

        Факторы производства = экономические ресурсы.

**Делятся на*:***

1) природные (сырьевые, геофизические),

2) трудовые (человеческий капитал),

3) капитальные (физический капитал),

4) оборотные средства (материалы),

5) информационные ресурсы,

6) финансовые (денежный капитал).

ИЛИ:

1) труд (деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и умственных возможностей);

2) земля (все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ);

3) капитал (производственное здание, станки, инструменты).

4) предпринимательские способности.

5) информация (знания и сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики).

6) общая культура;

7) наука;

8) социальные факторы (состояние нравственности, правовая культура).

**Труд** – совокупность физических и умственных способностей, которые используют люди в процессе создания экономических благ.

**Характеристики труда:** 1) **интенсивность труда** (напряжённость труда, которая определяется степенью расходования рабочей силы в единицу времени); 2) **производительность труда**(результативность = продуктивность труда, которая измеряется количеством продукции, произведённой в единицу времени).

**Капитал** (от лат. capitalis – главный) - всё то, что приносит его владельцу доход.

        **Капитал бывает** 1) **реальный** (или **физический**) и 2) **денежный**, или **финансовый** (деньги, используемые для приобретения физического капитала).

         К факторам производства относится не весь капитал, а только реальный капитал – здания, сооружения, станки, машины и оборудование, инструменты и проч. – то есть все то, что используется для производства и транспортировки товаров и услуг. Финансовый же капитал (акции, облигации, банковские депозиты и деньги) к факторам производства не относится, поскольку не связан с реальным производством, а выступает в качестве инструмента получения реального капитала.

**Инвестиции** (от лат. investre – облачать) – 1) долгосрочные вложения материальных и денежных средств в производство.

**Основной капитал** (станки, оборудование, здания)

**Оборотный капитал** (сырьё, материалы, полуфабрикаты, заработная плата работников):

1) расходуется за один производственный цикл, входит во вновь созданный продукт целиком,

3) затраты возмещаются после реализации продукта.

**Предпринимательские способности**

1) умение правильно соединить факторы производства – труд, землю, капитал – и организовать производство; 2) умение принимать решения и брать ответственность на себя; 3) умение идти на риск; 4) быть восприимчивым к нововведениям.

**2. Факторные доходы.**

**Факторным доходом** называют доход, получаемый с факторов производства: капитала, труда, земли и предпринимательской способности.

**Факторные доходы**: 1) труд ─ **заработная плата**; 2) земля ─ **рента** (доход того, кто владеет землёй); 3) капитал ─ **процент** (плата за использование чужих денег); 4) предпринимательские способности ─ **прибыль**.

**Производительные силы** (= **факторы производства**) = 1) личный фактор (человек) + 2) вещественный фактор, средства производства (средства труда + предмет труда).

1. **Труд (фактор производства) – Заработная плата (факторный доход)**

Как отмечает А. Маршалл, труд всегда имеет какой-то полезный результат. Потому это и целесообразная деятельность.

**Важнейшие характеристики труда**, это его интенсивность и производительность:

1) **Интенсивность труда** – расходование работником физической и интеллектуальной энергии в единицу времени.

2) **Производительность труда** – количество продукции, произведенной работников в единицу времени.

Денежное вознаграждение за труд, которое работодатель обязан выплачивать работнику в соответствии с условиями договора между ними и действующими законами, называется **заработной платой**.

**Тарифная ставка**– фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

**Оклад**(должностной оклад) – фиксированный размер оплаты труда работника за исполнение трудовых (должностных) обязанностей определенной сложности за календарный месяц без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

**Номинальная заработная плата**– это то количество денег, которое получает владелец способности к труду за использование своего ресурса.

**Реальная заработная плата**– это то количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную заработную плату.
Существуют две различные формы заработной платы: **повременная и сдельная.**

**Повременная заработная плата**– форма оплаты труда, при которой заработок прямо пропорционально зависит от количества часов, отработанного наёмным работником, и его квалификации.

**Сдельная заработная плата**– форма заработной платы, при которой её размер зависит от количества произведённой продукции или оказанных услуг.

В странах со смешанной экономикой заработная плата устанавливается работодателем, но регулирует её минимальный уровень государство. Так, во многих странах, в том числе в России, законодательно установлен **минимальный размер оплаты труда (МРОТ)**, ниже которого работодатель не имеет права оплачивать труд наёмного работника.
**2. Земля (фактор производства) – Рента (факторный доход)**

 **Земля**  – это естественный фактор, то, что дано нам природой. Сюда относится как сами земельные угодья (под застройку или под пашни), так и всевозможные природные ресурсы (лес, вода, полезные ископаемые), а также климатические условия.

Важнейшее свойство фактора «Земля» - его ограниченность. Так, например, площадь суши нельзя увеличить. Точнее можно, допустим, за счет сооружения искусственных островов, но здесь все равно имеются определенные ограничения. Также и вода – она переходит из одной фазы в другую, из пара в жидкость, из жидкости в лед, и наоборот, но общее ее количество относительно неизменно.

**Рентой** называется цена, выплачиваемая за пользование природными ресурсами.

**Земельная рента** — доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков. Земельная рента выступает в форме абсолютной ренты, дифференциальной ренты и монопольной ренты.

**Абсолютная земельная рента** — один из видов дохода от собственности на землю, плата собственнику за разрешение применять капитал к земле; уплачивается арендатором абсолютно со всех участков земли независимо от плодородия (отсюда название этого вида ренты).

**Дифференциальная рента** — дополнительный доход, получаемый за счет использования большей плодородности земли и более высокой производительности труда.

Дифференциальная рента существует в двух формах: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II.

Источниками дифференциальной ренты I являются более производительный труд на относительно лучших и средних по плодородию землях, а также различия в местоположении участков земли по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям и т. д.

Дифференциальная рента II связана с дополнительными вложениями капитала в один и тот же участок, обеспечивающими получение добавочной прибыли.

**Монопольная рента** — особая форма земельной ренты, образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по монопольной цене, превышающей их стоимость.

1. **Капитал (фактор производства) – Процент или прибыль (факторный доход)**

Если владелец предоставляет право временно пользоваться этим капиталом другим лицам и фирмам, то получает за это плату в виде**процента** доход, который получает владелец капитала (зданий, сооружений, оборудования), использующий его для обеспечения деятельности своей фирмы, называется **прибылью.**
**4. Предпринимательские способности (фактор производства) – Прибыль (факторный доход)**
Вознаграждение предпринимателя за риск, новые идеи и усилия, которые он вкладывает в бизнес, называется **прибылью**.
Прибыль является целью предпринимателя и главным итогом его деятельности. Величина прибыли определяется как разность между выручкой от реализации продукции и общими затратами на производство.

В структуру прибыли входит совокупность всех источников дохода предприятия: основная деятельность, продажа имущества, сдача в аренду основных фондов, инвестиционные вложения.

Соотношение доходов от различных видов деятельности зависит от особенностей компании, сферы ее деятельности, уровня конкуренции на рынке.

Прибыль компании формируется из выручки, полученной в результате коммерческой деятельности за вычетом обязательных платежей (налоговых, бюджетных и затрат на ведение бизнеса). С бухгалтерской точки зрения структура валовой прибыли включает реализационные (от основной деятельности) и внереализационные доходы (от сторонних операций предприятия), выручку от продажи имущества (зданий, производственных мощностей).

**Планирование прибыли** - это работа, направленная на разработку системы действий по обеспечению ее формирования в необходимом объеме и лучшем использовании в соответствии с задачами и целями развития компании.

Планирование прибыли организации предусматривает разработку прогнозов по размеру прибыли и направлениям применения прибыли, текущее и [оперативное планирование](http://utmagazine.ru/posts/12614-operativnoe-planirovanie) и [распределение прибыли](http://utmagazine.ru/posts/9401-raspredelenie-pribyli), а также ее формирование и использование. Планирование прибыли организации представляет собой разработку политики управления финансовой прибылью предприятия на несколько предстоящих лет, которая устанавливает систему долгосрочных задач, таких, как планирование и распределение прибыли в соответствии со стратегическим развитием предприятия.

Текущее планирование прибыли и рентабельности предусматривает разработку определенных планов, которые основаны на целевых показателях компании, планируемых объемах финансовой, производственной и инвестиционной деятельности, разработанному комплексу нормативов и норм расходов отдельных типов ресурсов, существующих налоговых ставках, итогах анализа прибыли за предыдущий период.

**5. Информация (фактор производства) – нет четко установленного дохода.**
 **Информация**как фактор производства не имеет четко установленного факторного дохода, так как в зависимости от использования он может изменяться.

**Информация** – все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности.

**Ограниченность информации**как фактора производства обусловлена достигнутым уровнем развития науки и образования, развитием общественного сознания, правовых механизмов охраны интеллектуальной собственности и др.