**ПЗ№3. Конкуренция и монополия**

**Задание №.1.**

**Плюс/Минус.** Прочитайте утверждение и поставьте + если вы согласны с утверждением и – если не согласны.

**Исходные данные**

1. Чистая конкуренция – это рыночная структура, при которой множество продавцов и покупателей взаимодействуют друг с другом, предлагая и запрашивая однородный продукт.
2. В модели чистой конкуренции спрос на продукцию фирмы соответствует предложению продукции.
3. В модели совершенной конкуренции продавцы влияют на цены.
4. Внедрение новых способов производства и новых товаров с самого начала несовместимо с совершенной конкуренцией.
5. Монополизация может увеличить сферу действия более умных людей и уменьшить сферу действия менее умных.
6. В некоторых отраслях может быть безнадежно дорого или даже совсем невозможно создать конкурентную рыночную структуру.
7. При ценовой дискриминации первой степени покупатели сами выбирают, по какой цене покупать товар.
8. Поиск ренты – это деятельность, направленная на получение или сохранение экономической прибыли.
9. В условиях монополистической конкуренции вход на рынок для других фирм полностью заблокирован.
10. В условиях монополистической конкуренции близкие заменители реализуемого фирмой товара отсутствуют.

**Задание №2.**

К терминам из левой колонки подберите определение из правой колонки.

**Исходные данные.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 катель | А. Объединение предприятий путем установления финансового контроля над ними с помощью покупки контрольного пакета акций |
| 2 конкуренция | B. Форма монополистического объединения без потери производственной и коммерческой самостоятельности предприятий |
| 3 консорциум | С. Временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации каких-либо товаров, создания дефицита и повышения цен на данные товары. |
| 4 концерн | D. Временное соглашение между несколькими компаниями для совместного размещения кредитов или осуществления совместного промышленного проекта с целью извлечения монопольных прибылей |
| 5 корнер | E. Временное объединение нескольких компаний для скупки товара с целью монополизации его реализации на рынке |
| 6 ринг | F. Форма взаимного соперничества экономических субъектов за достижение лучших условий производства, за получение наибольшей прибыли |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** |
|  |  |  |  |  |  |

**Задание №3.**

1. Последовательно снижая цену на 5 долл. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой фирма будет получать предельных доход (MR)? Валовой доход(TR)?
2. Рассчитайте таблицу и составьте график валового дохода.

**Исходные данные**

Фирма «чистый» монополист. Если фирма установит цену 50 долл., то продаст 1 ед. продукции; снизив ее до 45 долл. – продаст 2 ед. и т.д.

**Методика выполнения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **P** | **Q** | **TR** | **MR** |
| 50 | 1 |  |  |
| 45 | 2 |  |  |
| 40 | 3 |  |  |
| 35 | 4 |  |  |
| 30 | 5 |  |  |
| 25 | 6 |  |  |
| 20 | 7 |  |  |
| 15 | 8 |  |  |
| 10 | 9 |  |  |
| 5 | 10 |  |  |

TR – выручка фирмы TR = QxP; MP – предельный доход фирмы MP = ΔTR/ΔQ

**Задание №4**

1. Определите, будет ли разрешено слияние трех фирм?
2. При помощи индекса концентрации рассчитайте уровень концентрации производства в отрасли в условиях предлагаемого слияния указанных фирм.

**Исходные данные**

1. На рынке действуют 10 фирм, имеющих долю рынка в размере 10% каждая.
2. В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объёме производства соответственно 20%, 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первое предприятие предполагает поглотить последнюю фирму, сохранив при этом ее специализацию.

**Методика выполнения**

К возникновению монополистической и олигополистической ситуации приводят, прежде всего, слияния и поглощения в направлении горизонтальной интеграции. Одним из методов измерения степени рыночной концентрации и централизации является расчет специального индекса *индекса Герфиндаля-Хиршмана*. Он определяется следующим образом: рыночная доля каждой фирмы (то есть доля фирмы в процентах от общего объёма выпуска данной продукции) возводится в квадрат, и результаты суммируются.

Например, если каждой из пяти фирм, действующих на рынке какого-то продукта, принадлежит доля в 20%, то индекс этого рынка составит 2000

(202\*5 = 2000). Чем больше индекс, тем более концентрированным является рынок. Слияние будет врядли запрещено, если индекс равен 1000 или меньше, так как такой рынок не считается концентрированным. В пределах 1000-1800 слияние скорее всего будет запрещено, если оно увеличит индекс на 100 и более единиц. Такое слияние значительно увеличивает концентрацию рынка, который и без того является очень концентрированным. Поэтому слияние вряд ли будет разрешено.

**Пример решения задачи**

На рынке действуют 6 фирм, имеющих доли: 10%, 20%, 20%, 25%, 15%, 10%. Как изменится индекс концентрации, если вторая и шестая фирмы сольются?

Решение

H1 = 102 + 202 + 202 + 252 + 152 + 102 = 1850;

H2 = 102 + (20 + 10)2 + 202 + 252 + 152 = 2250;

ΔH = 2250 – 1850 = 400

Ответ: Индекс концентрации изменится на 400, поэтому слияние будет запрещено.

**Задание№5.**

Заполните таблицу и определите, при каком объёме выпуска фирма – монополист максимизирует прибыль.

**Исходные данные**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Q | P | TC | MC | TR | MR | П (Y) |
| 1 | 12 | 29 | - | 12 | - | - |
| 2 | 11 | 31 | 2 | 22 | 10 |  |
| 3 | 10 | 32 |  |  |  |  |
| 4 | 9 | 34 |  |  |  |  |
| 5 | 8 | 37 |  |  |  |  |
| 6 | 7 | 42 |  |  |  |  |
| 7 | 5 | 49 |  |  |  |  |
| 8 | 3 | 59 |  |  |  |  |

Q – количество выпускаемой продукции; P – цена выпускаемой продукции; TC – общие издержки; MC – предельные издержки; MC = 31-29 = 2;

TR – выручка фирмы; TR = Q×P = 1×12 = 12, 2×11 = 22;

 MR – предельный доход фирмы MR = ΔTR = 22-12 = 10; П(Y) – предельная производительность фирмы П(Y) = ΔMR.

**Контрольные вопросы**

1. В чем отличия «монополии» от «монопсонии»?
2. Какой формы конкуренции не существует:
	* 1. Ценовой
		2. Неценовой
		3. Межотраслевой
		4. Функциональной