**ГРУППА 41- М. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И**

**МАРКЕТИНГА.**

**Преподаватель - Чебыкина Галина Александровна**

**ДАТА: 30.10.20 2 ПАРЫ**

**ТЕМА** **Производственная структура организации**

**Специализация организации**

**ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ**

1. **Задания выполняются по двум темам.**
2. **Задания выполняйте в тетради и отсылайте мне на эл.почту** [**galinochka1975ch@mail.ru**](mailto:galinochka1975ch@mail.ru) **.**
3. **При написании ответов пользуйтесь теоретической частью.**
4. **В теме укажите Фамилию и Имя, группу, тему урока.**
5. **Огромная просьба пишите грамотно и чётко.**
6. **Просьба: Пронумеровывайте свои страницы вверху посередине листа рабочей тетради.**
7. **Задания принимаю до 10 часов 31 октября.**

**Производственная структура организации**

**Задания**

1. **Изучите теоретический материал**
2. **Ответьте письменно на вопросы в рабочей тетради.**
3. **Какие подразделения входят в промышленное предприятие?**
4. **Что называется общей структурой предприятия?**
5. **Что называется основными процессами структуры предприятия?**
6. **Какие типы производственной структуры предприятия вы знаете?**
7. **Функции типов производственной структуры**
8. **Функция вспомогательного цеха**
9. **Функция подсобного цеха**
10. **Что называют типом производства?**
11. **Опишите типы производства.**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ**

Современное промышленное предприятие состоит из производственных подразделений: цехов, участков и хозяйств, органов управления и организаций но обслуживанию работников предприятия.

Состав производственных звеньев, организаций управления и обслуживания, их количеств, величина и соотношение между ними по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности представляют собой общую структуру предприятия.

К производственным звеньям предприятия относятся цехи и участки, где изготовляется основная продукция предприятия, инструменты, запасные части для ремонта оборудования. В некоторых производственных звеньях проводятся ремонтные работы и вырабатываются различные виды энергии.

К организациям, обслуживающим работников предприятия, относятся жилищно-коммунальное хозяйство, детские учреждения, столовые, подсобное хозяйство, профилактории, сеть учебных заведений но повышению производственной квалификации и культурного уровня рабочих и служащих. В настоящее время указанные организации называют объектами социальной сферы. В период изменения форм собственности, приватизации и разгосударствления общая структура нередко претерпевает существенные изменения за счет исключения из нее указанных объектов.

Производственная структура промышленного предприятия представляет собой форму организации производственного процесса и находит свое выражение в размерах предприятия, в количестве и составе цехов и служб, созданных на предприятии, в их планировке, а также в составе, количестве и планировке производственных участков и рабочих мест внутри цехов, создаваемых в соответствии с расчленением процесса производства на крупные звенья, частичные производственные процессы и производственные операции.

Структуры предприятия отражают прежде всего наличие основных, вспомогательных и обслуживающих процессов.

Основными называются такие процессы, которые выполняются непосредственно для изготовления изделий основного производства, предназначенных для продажи.

Выделяют три типа производственной структуры промышленных предприятий: технологический, предметный и смешанный.

На предприятиях с технологической структурой цехи и производственные участки создаются но принципу технологической однородности.

Например, на текстильных предприятиях организуются прядильные, ткацкие, отделочные цехи; на металлургических — доменные, сталеплавильные, прокатные; на машиностроительных предприятиях — механические, термические, литейные, кузнечные, сборочные цехи. Внутри цехов по принципу технологической однородности создаются участки, например токарный, фрезерный, шлифовальный и др. При такой структуре цехи и участки выполняют определенные операции на оборудовании, расположенном но однотипным группам.

Технологическая специализация цехов не способствует внутризаводскому кооперированию, относительно увеличивает длительность производственного цикла и затраты на транспортировку. Ответственность руководителей цехов здесь ограничена определенной частью производственного процесса.

При предметной структуре цехи и участки заняты изготовлением какого-либо определенного изделия или группы изделии и располагаются в атом случае по ходу технологического процесса. Объединение в этом случае может быть и для определенной 1рунпы сборочных единиц или деталей. Выбор того или иного варианта предметной специализации определяется масштабом производства и величиной загрузки оборудования и рабочих. Теория и методы такого выбора изучаются в специальных курсах по теории и практике организации производства.

В цехах предметной специализации стремятся, по возможности, осуществить законченный (замкнутый) цикл производства изделий. Такие цехи (участки) называются предметно-замкнутыми. Замкнутый цикл производства достигается при совмещении в одном и том же цехе разнообразных технологических процессов. По целому ряду причин это не всегда возможно.

**Общая структура предприятия** — состав производственных звеньев, организаций управления и обслуживания, их количеств, величины и соотношения между ними но размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности.

Предметная структура — производственная структура, при которой цехи и участки заняты изготовлением какого-либо определенного изделия или группы изделий и располагаются по ходу технологического процесса.

Производственная структура предприятия — форма организации производственного процесса, выражающаяся в размерах предприятия, в количестве и составе цехов и служб, их планировке, в составе, количестве и планировке производственных участков и рабочих мест внутри подразделений, создаваемых в соответствии с принятым расчленением производственного процесса.

Рабочее место — часть производства той площади, где рабочий или группа рабочих выполняет отдельные операции по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства, используя при этом соответствующее оборудование и техническую оснастку.

Смешанная (предметно-технологическая) структура — производственная структура, при которой заготовительные цехи и участки организуются но технологическому принципу, а обрабатывающие и выпускающие — по предметному.

Технологическая структура — производственная структура, в которой цехи и производственные участки создаются по принципу технологической однородности.

Центр ответственности — это сегмент внутри предприятия, во главе которого стоит ответственное лицо, принимающее решения.

Цех — производственное административно обособленное подразделение предприятия, в котором изготовляется продукция или выполняется определенная стадия производства, в результате которой создается полуфабрикат, используемый на данном или других предприятиях.

**Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства**

1. В основных цехах выполняется определённая стадия производственного процесса по превращению основного сырья или полуфабрикатов в основную продукцию предприятия.

2. Вспомогательные цеха предназначены для обеспечения нормальной работы цехов и хозяйств завода производственными услугами - ремонтами, транспортом, энергоносителями. К этой группе относятся:

· ремонтные - изготавливающие запасные части, сменное оборудование и осуществляющие ремонт механического оборудования, металлургических печей, зданий и сооружений завода.

· энергетические - обеспечивающие завод всеми видами энергоносителей (трансформаторные подстанции, электросети, различного рода газо- и нефтепроводы, а также связь и сигнализация) и осуществляющие ремонт энергетических агрегатов.

· Транспортные - обслуживающие перевозки между цехами и хозяйствами завода.

3. Подсобными являются цехи, осуществляющие добычу и подготовку сырья, производство основных и вспомогательных материалов.

4. Побочные цехи выпускают различную продукцию из отходов производства. Производство побочной продукции из отходов основного производства снижает себестоимость основной продукции и уменьшает загрязнение окружающей среды.

5. Обслуживающие хозяйства и цехи включают производственные подразделения, где осуществляются процессы, связанные с хранением, снабжением и подачей всего необходимого цехам основного и вспомогательного производства - сырья, энергии, материалов.

К таким хозяйствам относятся:

· складское, состоящее из заводских складов;

· санитарно-техническое, которое объединяет водопроводные, канализационные, отопительные и вентиляционные устройства;

· центральная заводская лаборатория, в состав которой входит ряд лабораторий (отделений), обслуживающих все предприятия.

**Инфраструктура предприятия** - это совокупность цехов, участков, хозяйств и служб предприятия, имеющих подчиненный вспомогательный характер и обеспечивающих необходимые условия для деятельности предприятия в целом.

Различают производственную и социальную инфраструктуры и капитальное строительство, обслуживающее обе сферы.

Производственная инфраструктура предприятия - это совокупность подразделений, которые прямо с выработкой продукции не связаны.

Основное их назначение состоит в техническом обслуживании основных процессов производства. К ним относятся вспомогательные и обслуживающие цехи и хозяйства, занимающиеся перемещением предметов труда, обеспечением производства сырьем, топливом, всеми видами энергии, обслуживанием и ремонтом оборудования и других средств труда, хранением материальных ценностей, сбытом готовой продукции, ее транспортировкой и другими процессами, предназначенными для создания нормальных условий ведения производства.

Социальная инфраструктура - это совокупность подразделений предприятия, обеспечивающих удовлетворение социально-бытовых и культурных потребностей работников предприятия и членов их семей.

Социальная инфраструктура состоит из подразделений общественного питания (столовые, кафе, буфеты), охраны здоровья (больницы, поликлиники, медпункты), детских дошкольных учреждений (сады, ясли), заведений образования (школы, ПТУ, курсы повышения квалификации), жилищно-коммунального хозяйства (собственные жилые дома), заведений бытового обслуживания, организаций отдыха и культуры (библиотеки, клубы, пансионаты, летние лагеря школьников, спортивные комплексы) и т.п.

Под типом производства понимают комплексную характеристику особенностей организации, техники и экономики производства. На тип производства оказывают влияние следующие факторы: широта номенклатуры, уровень специализации, масштабность производства, стабильность выпускаемой продукции и др.

Различают три типа производства:

1. единичное: характеризуется малым (штучным) объемом выпуска разнообразной и непостоянной номенклатуры продукции ограниченного потребления. Как правило, повторный выпуск и ремонт этой продукции не предусматривается.

2. серийное: характеризуется одновременным изготовлением сериями широкой номенклатуры однородной продукции, выпуск которой повторяется в течение продолжительного времени. При этом под серией понимается выпуск ряда конструктивно одинаковых изделий, запускаемых в производство партиями (сериями), одновременно или последовательно, непрерывно в течение определенного планового периода,

3. массовое: ему свойственны непрерывность и относительно длительный период изготовления ограниченной номенклатуры однородной продукции в значительных количествах.

**Специализация организации**

**Задания**

1. **Изучите теоретический материал**
2. **Ответьте письменно на вопросы в рабочей тетради.**
3. **По каким направлениям осуществляется производственная специализация?**
4. **Формы производственной специализации и их суть.**
5. **Как влияют коэффициент специализации и Экономическая эффективность на эффективность специализации?**
6. **Диверсификация производства подразумевает**
7. **Что необходимо для внедрения диверсификация производства?**
8. **Концентрация производства** — **это**
9. **Формы осуществления концентрации.**
10. **Перечислите показатели размера сельскохозяйственной организации.**

Специализация предприятия означает сосредоточение его деятельности на производстве одного или нескольких видов конкурентоспособной товарной продукции, для производства которых здесь имеются наилучшие условия.

В АПК можно выделить два вида специализации: производственную и территориальную (зональную).

Производственная специализация на уровне отрасли агропромышленного комплекса, объединения, предприятия, цеха, бригады или участка осуществляется по трем основным направлениям: производство однородной продукции, выпуск полуфабрикатов, выполнение отдельных технологических операций в единой технологии производства конечной продукции.

В соответствии с этим различают три формы производственной специализации: предметная, подетальная, стадийная (технологическая).

**Предметная специализация** – это обособление производства готового продукта или его ограниченного ассортимента.

**Подетальная** специализация заключается в изготовлении отдельных типовых деталей или узлов на различных предприятиях и сборке их на головном предприятии.

**Стадийная** (технологическая) специализация характеризуется обособлением отдельных стадий или операций производственного процесса и превращением их в самостоятельные производства.

В зависимости от объектов в практике сельскохозяйственного производства сложились следующие формы специализации.

Территориальная (зональная) специализация, представляет собой разделение труда между зонами специализации и административными районами республики по производству товарной сельскохозяйственной продукции.

Общехозяйственная специализация (специализация отдельного предприятия) характеризуется разделением труда между предприятиями в зависимости от их местоположения по производству товарной продукции.

Внутрихозяйственная специализация выражается в разделении труда между подразделениями (бригадами, фермами) одного хозяйства по производству продукции сельского хозяйства (на одной ферме производят молока, на другой – свинину и т.п.).

Внутриотраслевая (технологическая) специализация представляет собой разделение труда по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции. Специализация сельскохозяйственных предприятий складывается под влиянием целого ряда факторов, одни из которых способствует, а другие сдерживает этот процесс.

К факторам, способствующим углублению специализации, следует отнести следующие:

научно-технический прогресс;

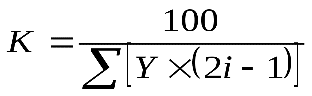
развитие и улучшение дорожной сети;

местоположение и природные условия.

Уровень специализации сельскохозяйственных предприятий определяется, главным образом, по удельному весу основных сельскохозяйственных отраслей (или главной отрасли) в структуре товарной продукции. Дополнительными показателями могут служить следующее: структура валовой продукции, структура производственных затрат и затрат труда, структура посевных площадей, структура стада и т.д.

Показатель удельного веса товарной продукции отрасли в структуре всей товарной продукции хозяйства достаточно полно характеризует главные, основные и дополнительные отрасли.

Применяя коэффициент специализации, можно учесть все товарные отрасли

 (2,7);

где К – коэффициент специализации;

Y – удельный вес отдельных отраслей в структуре товарной продукции;

i – порядковый номер товарных отраслей в ранжированном ряду по их удельному весу в структуре товарной продукции.

Коэффициент специализации меньше 0,2 означает низкий уровень специализации, 0,2-0,4 – средний, 0,4-0,6 –достаточно высокий, 0,6 и выше – высокий уровень (глубокая) специализации.

+Экономическая эффективность специализации в сельском хозяйстве определяется получением прибыли, валовой и товарной продукции, валового дохода с единицы земельной площади и на 1 рубль производственных затрат, основных фондов, на одного среднегодового работника, на 1 чел.-ч затраченного труда. Чем выше значения этих показателей, тем эффективнее специализация.

**Диверсификация производства**

Диверсификация производства подразумевает изменение деятельности организации. Её основной целью является расширение ассортимента реализуемых товаров.

Компании могут использовать этот тип для повышения уровня конкурентоспособности в условиях непрерывного изменения рынка. В некоторых случаях могут быть созданы целые линейки продукции на основе имеющихся в наличии производственных мощностей. Это обеспечивает организации устойчивость: если товары из одного направления окажутся неудачными и не найдут признания потребителей, прибыль можно будет получать от реализации другой продукции.

Эта же диверсификация может использоваться для расширения рынков сбыта. Чем шире рынок, тем больше товаров удастся продать.

Для внедрения производственной диверсификации необходимо углубить специализацию. Она требует совершенствования используемых в компании технологий, а также внедрения новых.

**Концентрация производства** — это сосредоточение производства определенных видов продукции или услуг на немногих крупных предприятиях.

Концентрация производства может осуществляться в двух основных формах:

1) концентрация на основе производства однородной продукции (например, только автомобилей);

2) концентрация на основе производства разнородной продукции (например, кроме автомобилей, изготовлен ие холодильников, стиральных машин и т.п.).

Наиболее эффективна первая форма, обеспечивающая сосредоточение однородного производства на крупных предприятиях, что позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматизированные и поточные линии, современные методы организации производства. Высокоэффективна также и вторая форма концентрации, которая обеспечивает последовательность выполнения технологических процессов, комплексную переработку сырья, использование побочных продуктов и отходов, сокращение выбросов вредных веществ в окружающую среду.

Кроме названных, возможна форма концентрации, основанная на укрупнении универсальных предприятий, объединяющих разнородные и слабо связанные между собой производства. Однако недостаточный уровень специализации, неодинаковые, как правило, размеры входящих в состав предприятия производств, сложность организации и управления разнородными структурами делают данную форму концентрации недостаточно эффективной.

Основными побудительными мотивами осуществления процесса концентрации производства являются стремление снизить издержки на единицу продукции (за счет условно-постоянных затрат), увеличить объем продаж, а следовательно, и прибыли, желание выиграть конкурентную борьбу, завоевав максимально возможную долю рынка.

Реализовывать названные задачи можно двумя основными путями:

• увеличением единичной мощности основных агрегатов (интенсивный путь);

• увеличением количества основных агрегатов без роста их единичной мощности (экстенсивный путь).

Первый путь характерен, в частности, для добывающих отраслей, для черной и цветной металлургии, цементной, химической промышленности, электроэнергетики. В машиностроении, легкой, пищевой и некоторых других отраслях технологические особенности исключают возможность использования машин и агрегатов особо большой мощности. Крупное производство в этих отраслях отличается не единичной мощностью агрегатов, а числом единиц машин и оборудования, рациональной организацией производства и управления.

В качестве показателей уровня концентрации используются:

— доля рынка, занимаемая предприятием;

— стоимость основных средств;

— численность персонала.

Концентрация производства позволяет использовать современную высокопроизводительную технику и технологию, более эффективно использовать сырье, материалы, топливо, энергоресурсы, создавать собственные научные подразделения, опытные установки и производство. В то же время крупные предприятия требуют больших одновременных капитальных вложений, их строительство и освоение мощностей затягивается иногда па длительные сроки.

Строительство новых крупных предприятий — лишь один из возможных путей концентрации производства. Второй путь — реконструкция, техническое перевооружение и расширение действующих предприятий. Создание высокопроизводительных автоматических и роторно-конвейерных линий, гибких автоматизированных систем, обрабатывающих центров позволяет существенно поднять показатели уровня концентрации производства.

Возможен еще один путь осуществления концентрации производства — это слияние фирм, поглощение крупными производителями более мелких, а, следовательно, и экономически менее устойчивых. Подобные процессы довольно активно идут во всем мире в рамках глобализации хозяйственной деятельности.

Следует обратить внимание на то, что при оценке уровня концентрации производства с помощью приведенных выше показателей следует учитывать отраслевые особенности, в частности, степень механизации и автоматизации производственных процессов. Так, при высоком уровне автоматизации производства предприятие, доминирующее па рынке, может и не иметь большой численности персонала.

Необходимо также отметить, что высокий уровень концентрации сам по себе еще не гарантирует высокую экономическую эффективность производства. Чрезмерная концентрация может привести к потере управляемости в организации. Кроме того, если предприятие, обладая большими размерами, имеет нерациональную структуру основных средств, неоптимальную номенклатуру выпускаемой продукции, то уровень концентрации не может служить показателем эффективности производства.

В каждой конкретной отрасли существуют свои наиболее подходящие размеры предприятий, объективно обусловленные механизмом образования экономического эффекта от концентрации (масштаба).

Не следует также забывать, что чрезмерная концентрация производства какой-либо продукции в пределах ограниченного круга предприятий ведет к монополизации рынка, нарушению принципов честной конкуренции.

Основным показателем размера сельскохозяйственной организации является объем производства валовой продукции. В качестве дополнительных показателей следует рассматривать площадь сельскохозяйственных угодий, стоимость производственных фондов, численность работников, поголовье животных и др.

Выбор оптимальных размеров предприятия является одним из важнейших условий эффективного ведения производства. В России при огромном разнообразии природно-экономических условий сформировались и развиваются самые разные по специализации и размерам предприятия. Обоснование размера предприятия является важнейшей задачей при его создании. В решении этой проблемы не может быть шаблонного подхода.

Аргументов в пользу крупного производства много, назовем основные его преимущества:

* - более широкое использование кооперации рабочих в разделении труда, открывающее возможности создания специализированных высокопроизводительных машин;
* — использование достижений научно-технического прогресса и решение социальных проблем села;
* — расширение возможности применения индустриальной технологии на базе самой мощной и совершенной техники;
* — более полное и рациональное использование техники;
* — экономия на общих условиях производства (постоянных издержках);
* — использование отходов производства, которых на крупных предприятиях настолько много, что они сами становятся объектами переработки;
* - использование для руководства крупными хозяйствами более образованных и талантливых руководителей;
* — повышение качества продукции.

Результатом всех этих преимуществ является повышение производительности труда, снижение себестоимости и рост рентабельности, экономическая устойчивость крупного производства.

Признавая преимущества крупных предприятий следует помнить, что увеличение размера предприятия связано как с позитивными, так и с негативными последствиями. Это дает основание считать, что в каждом конкретном случае существуют свои оптимальные размеры предприятия, которые зависят от множества факторов, прежде всего вида деятельности, а критерием оптимальности является достижение максимума эффективности использования имеющихся производственных ресурсов. Проблему оптимальных размеров нужно рассматривать в пределах качественно однородных по видам деятельности предприятии, оптимум также зависит от природных, географических условий, производственного направления хозяйства, уровня интенсивности производства, технологии и применяемой техники, состояния материально-технической базы, квалификации руководителей и работников транспортных условий и других объективных факторов.

К началу 1990-х гг. наша страна имела самое крупное сельскохозяйственное производство, что являлось результатом преимущественного развития крупного производства в советский период. Это же явление еще в большей степени наблюдалось в организации предприятий по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции и в конечном итоге обернулось для страны огромными потерями.

Укрупнение сельскохозяйственного производства не может быть бесконечным и на каждом этапе развития производительных сил имеет границы, за которыми эффективность концентрации начинает снижаться.

Методические подходы к оптимизации размеров сельскохозяйственных предприятий изложил в своих трудах всемирно известный русский экономист А. В. Чаянов.

Суть его подхода к решению этой проблемы состоит в том, что все элементы удельных издержек сельскохозяйственного производства по характеру зависимости от размеров обрабатываемой площади он разбил на три группы:

1) уменьшающиеся при укрупнении хозяйства;

2) увеличивающиеся при укрупнении хозяйства;

3) независимые от размеров производства.

На основе расчетных данных Чаянов выявлял вид функции этой зависимости и определял ее параметры. Дач ее путем их суммирования определял функцию зависимости общих удельных издержек сельскохозяйственного производства от размеров производства и в точке ее минимума находил оптимальное решение.

Отдавая предпочтение крупному предприятию нельзя упускать из вида и многие достоинства мелкого производства. Практика показывает, что небольшой коллектив, вооруженный современной техникой, применяющий достижения науки, в наибольшей степени использующий местные природные и социально-экономические условия, способен организовать эффективное производство. Труд в таких коллективах более приспособлен к индивидуальности каждого работника, к его творческим возможностям. Мелкое производство при определенных условиях может быть столь же эффективным, как и крупное, особенно если оно функционирует в составе кооперативных формирований, тесно связано с инфраструктурой, обеспечиваемой крупными предприятиями и кооперативами.