**ПЗ № 4. Анализ и построение кривых спроса и предложения.**

**Задание№1.**

К терминам из левой колонки подберите определение из правой колонки.

**Исходные данные**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Эффект дохода** | А. Изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора. |
| 2. **Изменение спроса** | Б. Стремление покупателя к приобретению более дешевых товаров, вместо аналогичных, цены на которые выросли. |
| **3.Изменение предложения** | В. Изменение количества товара, которое потребители хотят и могут ку­пить, вызванное изменением его цены (при прочих равных условиях). |
| 4. **Эффект замещения** | Г. Изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребите­ли, связанное с действием неценового фактора. |
| 5. **Изменение объема спроса** | Д. При снижении цен на данный товар потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других товаров. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**Задание №2**

**Плюс/Минус. Прочитайте утверждение и поставьте, + если вы согласны с ним и – если не согласны.**

**Исходные данные**

1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.

2. Увеличение спроса означает движение вдоль кривой спроса в направле­нии, которое показывает рост общего количества покупаемого товара.

3. Закон убывающей производительности факторов производства означает, что снижение цены товара приводит к росту объема спроса на этот товар.

4. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предла­гают большее количество продукта при каждом уровне цен.

**Задание №3.**

**Исходные данные**

Зависимость объема спроса товара Х от его цены представлена в таблице.

1.Нарисуйте кривую спроса данного товара.

А) Покажите на графике, что произойдет с кривой спроса данного товара, если производители увеличат спрос товара на 10 единиц при каждом уровне цен.

Б) Покажите на графике, что произойдет с кривой спроса данного товара, если производители уменьшат спрос товара на 10 единиц при каждом уровне цен.

|  |  |
| --- | --- |
| Цена (Р), $ | Объем спроса (Qd), кг |
| 2 | 200 |
| 3 | 180 |
| 4 | 150 |
| 5 | 110 |
| 6 | 60 |
| 7 | 0 |

Цена (P)

7

6

5

4

3

2

1

60 80 100 120 140 160 180 200 220 Объём спроса (Qd)

**Задание №4.**

**Исходные данные**

1. В таблице 4.1 представлены данные, характеризующие различные ситуа­ции на рынке консервированной фасоли.

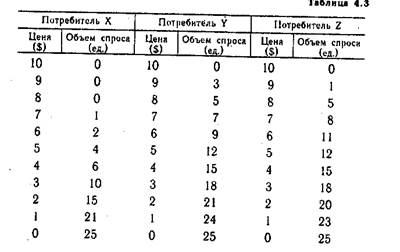


а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы 4.1.

**Задание№5**

**Исходные данные**

1. На основе данных, приведенных в таблице 4.3, выполните следующие задания:



а) Нарисуйте кривые спроса потребителей X, Y, Z соответственно, используя.

**Задание№6**

**Исходные данные**

Функция предложения товара У задана формулой Qs = 80 - 20Р. Нарисуйте кривую предложения.

**Задание№7**

**Исходные данные**

В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара Х. Начертите кривые спроса и предложения и на графике определите, что произойдет на рынке, если цена установится на уровне 14 долл.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цена (Р) (долл.)** | **Объем спроса (Qd) (тыс. шт.)** | **Объем предложения (Qs) (тыс. шт.)** |
| 10 | 20 | 12 |
| 12 | 19 | 13 |
| 14 | 18 | 14 |
| 16 | 17 | 15 |
| 18 | 16 | 16 |
| 20 | 15 | 17 |

P

20

15

10

5

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 Q

**Тестовые задания**

1. Закон спроса гласит, что при прочих равных условиях:

а) если цена на товар растет, предложение этого товара увеличивается;

б) если цена на товар растет, предложение этого товара снижается

в) если цена на товар падает, предложение этого товара увеличивается;

г) если цена на товар падает, предложение этого товара сокращается.

2. Максимальная цена, которая может быть установлена на рынке по закону, — это:

а) ценовой потолок;

б) полная экономическая цена;

в) выигрыш производителя;

г) ценовой пол.

3. Что из перечисленного ниже не является фактором, приводящим к смещению спроса:

а) цены субститутов.

б) потребительский доход.

в) затраты на рекламу.

г) цены взаимодополняющих товаров.

д) цена самого товара.

4. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется в:

а) росте предложения;

б) снижении предложения;

в) росте объема предложения;

г) падении объема предложения.

5. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

а) спрос равен предложению;

б) цена равна издержкам плюс прибыль;

в) уровень технологии меняется постепенно:

г) объем предложения равен объему спроса.

6. Если спрос возрастает, а предложение снижается, то:

а) равновесная цена повышается, а равновесное количество сокращается;

б) и равновесная цена, и равновесное количество повышаются;

в) и равновесная цена, и равновесное количество сокращаются;

г) равновесная цена сокращается, а равновесное количество повышается.