**05.11.2020**

**Пара № 2**

**Группа 21-К**

**МДК 01.02. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда**

**Преподаватель Попова А.В.**

**ПЗ №3. Расчет демонстрационной площади торгового зала и эффективности ее использования**

Отрабатываемые компетенции

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

**Инструкционные указания:**

**Демонстрационная площадь –** это площадь пристенных, островных, привитринных горок ( сумма всех площадей полок), площадь прилавков, подиумов, столов на которых выложен товар.

**Сумма демонстрационной площади обозначается** $\sum\_{}^{}SB$и выражается в метрах квадратных ( м2)

**Площадь торгового зала обозначается Sт.з.** и выражается также в м2

Отношение суммарной площади выкладки к площади торгового зала определяет степень использования торгового зала под выкладку товаров. Этот показатель называется **коэффициентом использования площади торгового зала** под выкладку товаров и рассчитывается по формуле: **Кв=**$\sum\_{}^{}SB$ **/ Sт.з.**

**Кв= 0.7 – 0.85**

Увеличение площади выкладки можно достичь за счет использования более емкой и современной торговой мебели. Показателем емкости использования мебели является **коэффициент емкости мебели Ке.**

**Ке=Sе/Sу**

**Sе – это площадь, занимаемая торговой мебелью для выкладки, м2**

**Sу – это установочная площадь, которая определяется по формуле: Sу= Sт.з. х Ку,**

**Где Ку – коэффициент установочной площади торгового зала под мебель и оборудование.**

Коэффициенты установочной площади торгового зала

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь торгового зала, м.кв. | Методы продажи товаров |
| традиционный | самообслуживание |
| До 250 | 0,4 | 0,5 |
| 251-650 | 0,36 | 0,45 |
| 651-1000 | 0,32 | 0,4 |
| Св.1000 | 0,3 | 0,35 |

**Задание:**

Согласно исходных данных рассчитать

1.Демонстрационную площадь торгового зала

2.Коэффициент демонстрационной площади

3.Коэффициент емкости мебели

Сделать выводы и заключения по полученным расчетам.

**Магазин самообслуживания , торговой площадью 95 кв.м.**

**Продажа продовольственных и непродовольственных товаров.**

**Торговая мебель:**

1.Пристенные горки для демонстрации и продажи напитков – 18 шт., оборудованы 4-мя рядами полок размером 1250х540мм.

2.Пристенные горки для демонстрации и продажи молочных изделий – 12шт, оборудованы 4-мя рядами полок размером 1080х 420 мм.

3.Пристенные горки для продажи хлебобулочных изделий в количестве 3 шт, оборудованы 3-мя рядами полок с бордюрами и корзинами, размером 2200х540мм

4.Пристенная горка для специй. Оборудованная 2-мя рядами полок, размером 700х300мм

5.Островная горка торцовая, 2 шт, 4 ряда полок, размером 700х340мм

6.Островные горки 6 шт, оборудованы одной полкой над холодильным оборудованием, размером 900х300мм.

Сдать работу до субботы 07 ноября 2020