**Тема урока: Социальные ценности и нормы**

**Социальные ценности.**

**Под социальными ценностями и нормами** понимают установленные в обществе правила, образцы, эталоны поведения людей, регулирующие общественную жизнь. Они определяют границы допустимого поведения людей применительно к конкретным условиям их жизнедеятельности.

**Социальные ценности**– это жизненные идеалы и цели, которых, по мнению большинства в данном обществе следует достигнуть; это идеи, принципы, предметы и их свойства с точки зрения значения для жизни человека и общества.

**Виды социальных ценностей.**

* **жизненные ценности** — представления о добре и зле, счастье, цели и смысле жизни;
* **универсальные ценности** — жизнь, здоровье, личная безопасность, благосостояние, семья, образование, квалификация, правопорядок;
* **ценности межличностного общения** — честность, бескорыстие, доброжелательность;
* **ценности общественного признания** — трудолюбие, социальное положение;
* **демократические ценности** — свобода слова, совести, партий, национальный суверенитет.

**Уровни социальных ценностей:**

* ценности отдельного человека
* социальной группы
* народа

**Значение социальных ценностей:**

* являются **ориентирами поведения,**
* являются основой критериев **оценки поведения.**

**Общечеловеческие ценности** – ценности всех народов, независимо от с страны, вероисповедания, традиций, являются общими для всего человечества.

Социальные ценности являются основой **социальных норм.**

**Норма** — правило, стандарт, образец поведения, определяющее, как человек должен вести себя в данной ситуации. Именно нормы регулируют социальные взаимодействия, отношения между членами группы, определяют обязанности и права индивидов. Нормы служат образцами, эталонами поведения индивидов в обществе.

**Социальные нормы**

**Социальные нормы** – установленные в обществе правила поведения, регулирующие отношения между людьми, социальными группами, общественными организациями.

**Признаки социальных норм.**

* Являются общими правилами для членов общества.
* Не имеют конкретного адресата и действуют непрерывно во времени.
* Регулируют общественные отношения.
* Возникают в ходе сознательной деятельности людей.
* Возникают в процессе исторического развития.
* Являются мерой общественно значимого поведения.

**Способы регулирования поведения людей социальными нормами.**

* **Дозволение** (**ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ**)– указание на варианты поведения, которые желательны, но не обязательны.
* **Предписание (ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ)** – указание на требуемое действие.
* **Запрет** **(ЧЕГО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ)–** указание на действия, которые не следует совершать.

**Функции социальных норм.**

* **Регулятивная** – нормы регулируют процесс социализации, освоение социальных ролей и ценностей.
* **Интегрирующая** – нормы способствуют введению человека в социальную среду, окружение, объединяют членов общества.
* Являются **образцами, эталонам поведения**.
* **Контролирующая** – являются основой для санкций по отношению к тем, кто нарушает нормы.

**Виды социальных норм**

**Обычаи**– одобренные обществом массовые образцы действий, которые рекомендует выполнять (обычай встречи Нового года).

**Традиции**— ценности, нормы, образцы поведения, идеи, общественные установки и т. п., **унаследованные от предшественников**( например, встречи выпускников школы).

**Нормы морали (этические нормы)**– правила поведения, в которых выражаются представления людей о хорошем или плохом, о добре и зле и т. д. Их несоблюдение осуждается обществом (это отношение к старшим, к женщине. **Золотое правило**: «Поступай так, как ты хочешь, чтобы потупили по отношению к тебе»).

**Правовые нормы** – установленные и санкционированные государством правила поведения, выраженные в официальной форме и обязательные для исполнения (все официальные правила, законы).

**Корпоративные нормы** – правила поведения, установленные общественными организациями.

**Политические нормы**– правила поведения, которые регулируют политическую деятельность, отношения между гражданами, государством, социальными группами. Находят отражение в законах, различного рода документах.

**Религиозные нормы**– правила поведения, сформулированные в текстах священных книг либо установленные религиозными организациями. Обязательны для верующих, исповедующих ту или иную религию.

**Нормы этикета –**формальные правила поведения в заранее определенных ситуациях, нормы общения, сотрудничества. Они проявляются во внешних образцах поведения, например, поведение за столом, отношение к старшим, женщинам в общественных местах и т.д.

**Эстетические нормы**– представления о прекрасном и безобразном в художественном творчестве, а также в поведении людей (красиво-некрасиво).

**Мода** – кратковременные нормы, возникающие под влиянием вкусов, господствующих в обществе или в его определённой группе (молодёжная мода, например).

**Табу** — абсолютный запрет, накладываемый на какое-либо действие, предмет.

**Виды социальных норм по степени официальности:**

* **формальные** (писаные), например, законы, уставы, приказы.
* **неформальные** (неписаные), например, приветствие, правила этикета, поздравление с днем рождения и т. п.

Задание: составить развернутый (подробный план теоретической части темы), записать в тетрадь. Работу фотографируем (четко), пишем понятно (будет написано коряво, будете переписывать)

Задание: пройти по ссылке, выполнить тест, результаты фотографируем (только результат), высылаем!

<https://kupidonia.ru/viktoriny/test-po-obschestvoznaniju-sotsialnye-tsennosti-i-normy>

**Оба задания прикрепляем в один файл!**

[n4.1ri@yandex.ru](mailto:n4.1ri@yandex.ru)

В теме файла указываем

Дату урока по расписанию!

ФИ!

Группу!

Будет оформлено неправильно, проверять не буду!