**Задание:**

Сделать конспект лекции и отправить на почту londonharry228@gmail.com до 20.00

**Экономика предприятия: цели, организационные формы.**

**План:**

1. Предприятие (фирма)

2. Основные признаки предприятия

3. Предпринимательская деятельность

4. Виды предпринимательской деятельности

5. Цели предпринимательской деятельности

6. Структура целей организации, её миссия

7. Классификация предприятий по организационно-правовым формам

1. Предприятие (фирма)

Первичным звеном в системе общественного производства является предприятие (фирма).

**Предприятие –**субъект предпринимательской деятельности, который на свой риск осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товара, выполнения работ или оказания услуг, и который зарегистрирован в этом качестве в установленном законом порядке.

**Производственное предприятие**характеризуется производственно-техническим, организационным, экономическим и социальным единством.

**Производственно-техническое единство**определяется комплексом средств производства, обладающих технологическим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, в результате которых используемые на предприятии сырье и материалы превращаются в готовую продукцию. Также они позволяют оказывать услуги и выполнять определенные работы на сторону с целью извлечения прибыли.

**Организационное единство**определяется наличием единого коллектива и единого руководства, что находит свое отражение в общей и организационной структуре предприятия.

**Экономическое единство**определяется общностью экономических результатов работы – объемом реализуемой продукции, уровнем рентабельности, массой прибыли, фондами предприятия и т.д., и, главное, извлечение прибыли выступает в качестве *основной цели*деятельности.

Однако предприятие прежде всего не производственная, не экономическая, а *социальная*единица. Предприятие – это коллектив людей различной квалификации, связанных определенными социально-экономическими отношениями и интересами, а извлечение прибыли служит основой для удовлетворения потребностей (как материальных, так и духовных) всего коллектива. Поэтому важнейшими задачами предприятия являются: выплата персоналу социально справедливой заработной платой, которая обеспечивала бы воспроизводство рабочей силы; создание нормальных условий труда и отдыха, возможностей для профессионального роста и т.д.

Предприятие – не только хозяйствующий субъект экономики, но и *юридическое лицо.*

**Юридическим лицом**признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

Юридическое лицо подлежит государственной регистрации и действует либо на основании устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора.

В уставе отражаются: организационная и правовая формы предприятия (фирмы); наименование; почтовый адрес; предмет и цель деятельности; уставный фонд; порядок распределения прибыли; органы контроля; перечень и местонахождение структурных единиц, входящих в состав фирмы; условия реорганизации и ликвидации.

**Уставный фонд**– зафиксированная сумма основного и оборотного капиталов предприятия. Государство, как правило, устанавливает минимальный размер уставного фонда. Многие предприятия входят в состав тех или иных фирм.

**Фирма**– юридически самостоятельная предпринимательская единица. Ею может быть как крупный концерн, так и небольшая компания. Современная фирма обычно включает несколько предприятий. Если же фирма состоит из одного предприятия, оба термина совпадают. В этом случае предприятие и фирма обозначают один и тот же объект экономической деятельности.

Понятия «предприятие» и «фирма» имеют общие и отличительные черты, и чем крупнее фирма, тем больше отличий.

Во-первых, предприятие – субъект экономических отношений в рамках, как правило, *общего капитала*(индивидуального или коллективного), в то время как фирма – субъект экономических отношений между различными «автономными» капиталами (предприятий, фирм, концернов и т.д.). Поэтому, с точки зрения концентрации капитала, фирма – корпорация со сложной системой финансовой зависимости между ее структурными подразделениями.

Во-вторых, появление термина «фирма» обусловлено широким распространением в западной экономике акционерной формы хозяйствования – акционерных компаний, связанных друг с другом так называемой системой участия. Система участия оказывает существенное воздействие на размывание отраслевой принадлежности, так как позволяет скупать контрольные пакеты акций предприятий различных отраслей. Поэтому следующая особенность крупной фирмы – ее *многоотраслевая структура.*Сам процесс формирования многоотраслевых фирм получил название «диверсификация», что является современной формой концентрации производства и образования крупных фирм. Поэтому, с точки зрения концентрации производства, фирма – это многоотраслевой концерн, в котором в качестве структурных единиц выступают предприятия различных отраслей экономики. Имеются и другие различия между понятиями «предприятие» и «фирма».

Фирма по отношению к входящим в ее состав производственным единицам является органом предпринимательского управления. Обычно именно фирма, а не предприятие выступает как хозяйственный субъект на рынке, осуществляет ценовую политику, ведет конкурентную борьбу, участвует в распределении прибылей, задает темпы и определяет направления научно-технического прогресса.

2. Основные признаки предприятия

В соответствии с действующим гражданским законодательством предприятие (организация) признается юридическим лицом только после государственной регистрации и должно обладать определенными присущими ему признаками. Без этих признаков оно не может не только быть признано юридическим лицом, но и участвовать в законном хозяйственном обороте.

Во-первых, предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество. Все вопросы регулирующие права предприятия в той или иной форме на имущество освещены в разделе II Гражданского Кодекса РФ.

Во-вторых, важнейшим конституционным признаком предприятия как юридического лица является его способность отвечать своим имуществом по обязательствам, которые возникают у предприятия во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе при неисполнении обязательств перед бюджетом.

В-третьих, одним из основных признаков предприятия как юридического лица является его способность выступать в хозяйственном обороте от своего имени, то есть заключать все виды гражданско-правовых договоров с хозяйствующими партнерами , потребителями продукции, поставщиками сырья, материалов, энергии и т.п., с гражданами и другими юридическими и физическими лицами.

В-четвертых, важнейшим признаком предприятия как юридического лица является его право быть истцом, предъявлять виновной стороне иски, а также быть ответчиком в суде при невыполнении обязательств в соответствии с законодательством и договорами.

В-пятых, предприятие как юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету, правильно вести учет затрат на производство и реализацию продукции.

В-шестых, в соответствии с Гражданским Кодексом РФ любое юридическое лицо должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

3. Предпринимательская деятельность

Изначально термин “предпринимательство” ассоциировался со словом риск, а сам предприниматель с человеком, который берет на себя определенный риск и ответственность при производстве и реализации товаров.

Эволюция различных подходов к изучению предпринимательства представлена в таблице 1.

*Таблица 1*

**Эволюция различных подходов к термину «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя ученого, год публикации | Основные положения разработанной теории |
|  |  |
| Ричард Контиллион (Richard Cantillion) (1725) | предприниматель – человек, который сам создает себе рабочее место; предприниматель работает в условиях неопределенности и риска; предприниматель должен действовать в соответствии с требованиями рынка. |
| Николас Бауде (Nicolas Baudeau) (1767) | предприниматель прежде всего инновационный менеджер; существуют различия между предпринимателями и собственниками; предпринимателей надо поддерживать и специально обучать. |
| Жан Батист Сэй (Jean Baptist Say) (1810) | предпринимательский труд – основной фактор производства, такой же, как труд, земля, капитал; предприниматели должны обладать определенными моральными и профессиональными качествами; предприниматель работает в условиях неопределенности, и вынужден постоянно преодолевать трудности, стоящие на пути предприятия. |
| Карл Менджер (Carl Menger) (1871) | предприниматель должен придерживаться 4 стадий в принятии решений: сбор информации, экономический расчет, выбор продукта и управление выполнением производственного плана. |
| Альфред Маршал (Alfred Marshall) (1890) | предприниматель и менеджер имеют различия в своей деятельности, значит, и разные требования предъявляются им; задача предпринимателя – привести в движение труд, капитал, разработать план и организовать его выполнение. |
| Джозеф Шумпетер (Joseph Schumpeter) (1910) | суть предпринимательства заключается в новой организации производительных сил; направления предпринимательской деятельности: 1) новые продукты или услуги; 2) новые методы производства; 3) новые рынки сбыта; 4) новые источники снабжения; 5) новые формы организации. предприниматель – социально-экономический инноватор; предприниматель своим трудом создает новый вид прибыли – предпринимательский доход. |
| Франк Найт (Frank Knight) (1921) | предприниматель должен быть одновременно и собственника капитала; основные функции предпринимателя – организация и контроль; предприниматель должен уметь отстоять точку зрения и уметь преодолевать трудности. |
| Давид Макклеланд (David Mc/ Clelland) (1961) | Предприниматель должен обладать такими качествами как: энергичность, умение рисковать, способность к прогнозированию будущих результатов |
| Питер Друкер (Peter F. Druker) (1964) | впервые вводит категорию возможности (opportunity) для получения прибыли; задача предпринимателя переместить ресурсы из низкоэффективных сфер в высокоэффективные сферы. |

Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики.

Оно способствует развитию конкуренции, а также увеличению "открытости" национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала.

Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

Предпринимательство, как процесс, непосредственно связано с личностными качествами *предпринимателя* как *основного субъекта* этих действий. Поэтому предпринимательство - это и экономическая идеология, которой придерживается определенная категория субъектов экономических отношений - предпринимателей.

К *субъектам* предпринимательства относятся также *партнеры, наемные работники и потребители, с* которыми взаимодействует предприниматель, а также *государство,* выступающее в качестве помощника или противника предпринимательской деятельности.

*Объект* предпринимательской активности – это *товар, продукт или услуга,* т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления. Содержание предпринимательской деятельности заключается в нахождении или формировании спроса на продукты, работы или услуги и в удовлетворении его путем продажи соответствующих продуктов, работ или услуг в качестве товара. Главной целью при этом является максимизация прибыли, формируемой в зависимости от баланса интересов и целей всех заинтересованных сторон - субъектов предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность, по существу, отражает противостояние двух субъектов экономических отношений: предпринимателя и потребителя. Это противостояние не носит антагонистического характера (так утверждают политологи). Разрешается противостояние через поиск взаимоприемлемого компромисса, поскольку оба понимают, что ни один из них не может существовать без другого.

*Целью* предпринимательской активности является удовлетворение потребностей покупателя, производство и предложение рынку такого товара или услуги, на которые имеется спрос, и которые приносят предпринимателю прибыль. Однако получение прибыли свойственно не только предпринимательской, но и многим другим видам экономической активности. Поэтому важно выделение такой экономической категории, как *предпринимательская прибыль,* или *предпринимательский доход.*

Таким образом, движущим мотивом предпринимательской деятельности является, прежде всего, получение предпринимательского дохода, который идет на развитие этой деятельности и самообогащение, а также стремление к самоутверждению личности, когда предпринимательство становится не просто деятельностью, а образом жизни.

В предпринимательской деятельности можно определить общую *логику,* независимо от сферы и масштабов деятельности. Начальный этап предпринимательства является результатом мыслительной деятельности и связан с рождением предпринимательской идеи. Последующими стадиями подготовительного этапа являются: экспертная оценка идеи, реальности ее воплощения в практику с учетом ситуации на рынке и условий рынка; проведение необходимых расчетов с целью выявления возможного эффекта; экспертная оценка результатов расчетов и принятие предпринимательского решения.

4. Виды предпринимательской деятельности

**Предпринимательская деятельность** - это, прежде всего интеллектуальная деятельность энергичного и инициативного человека, который, владея какими-либо материальными ценностями использует их для организации бизнеса. Извлекая пользу для самого себя предприниматель действует на благо общества.

Предпринимательство в разных экономических областях различается по форме и особенно по содержанию операций и способам их осуществления. Но характеры бизнеса накладывает значительный отпечаток на вид товаров и услуг, которые предприниматель производит или оказывает. Предприниматель может сам производить товары и услуги, приобретая только факторы производства. Он также может приобретать готовые товары и перепродавать его потребителю. Наконец, предприниматель может только соединять производителей и потребителей, продавцов и покупателей. Отдельные виды бизнеса различаются также формами собственности на используемые факторы предпринимательства.

В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов, связи предпринимательской деятельности с основными стадиями воспроизводственного процесса, различают следующие виды предпринимательства:

- производственное,

- коммерческо-торговое,

- финансово-кредитное,

- посредническое,

- страховое.

5. Цели предпринимательской деятельности

Главная цель предпринимательской деятельности - получение прибыли, представляющей разницу между ценой, которую покупатель платит за соответствующие товары (услуги), и затратами на удовлетворение предъявляемого спроса, то есть превышение выручки о реализации товаров (услуг) над расходами на их производство. Предприниматель стремится получить наибольшую прибыль в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей. "В случае успеха в своей деятельности предприниматель получает предпринимательскую прибыль, в случае неудачи несет убытки, поэтому знания, опыт, умения идти на разумный риск - очень важны для любой фирмы и предприятия". Но получить прибыль предприятие может только в случае, если оно производит продукцию или услуги, которые реализуются, то есть удовлетворяют общественные потребности. Соподчиненность этих двух целей - удовлетворение потребности и получение прибыли - следующая: нельзя получить прибыль, не изучив потребности и не начав производить тот продукт, который удовлетворяет потребности.

Необходимо произвести продукт, который удовлетворит потребности и притом по такой цене, которая удовлетворила бы платежеспособные потребности. А приемлемая цена возможна только в том случае, когда предприятие выдерживает определенный уровень издержек, когда все затраты потребляемых ресурсов меньше, чем полученная выручка. В этом смысле прибыль - непосредственная цель функционирования предприятия и одновременно - результат его деятельности. Если предприятие не укладывается в рамки такого поведения и не получает прибыль от своей производственной деятельности, то оно вынуждено уйти из экономической сферы, признать себя банкротом либо добровольно, либо по требованию кредиторов.

6. Структура целей организации, её миссия

Первым решением при планировании является определение **миссии организации** и **выбор целей**. Существуют широкое и узкое понимание миссии. В случае широкого понимания миссия рассматривается как констатация философии и предназначения, смысла существования организации. Философия организации определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществлять свою деятельность. Философия организации обычно редко меняется. В узком понимании миссия понимается как утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных. В миссии должны быть отражены следующие характеристики организации:

— целевые ориентиры организации, отражающие то, на решение каких задач направлена деятельность организации, и то, к чему стремится организация в своей деятельности в долгосрочной перспективе;

— сфера деятельности организации, отражающая то, какой продукт организация предлагает покупателям, и то, на каком рынке организация осуществляет реализацию своего продукта;

— философия организации, находящая проявление в тех ценностях и верованиях, которые приняты в организации;

— возможности и способы осуществления деятельности организации, отражающие то, в чем сила организации, в чем ее отличительные возможности для выживания в долгосрочной перспективе, каким способом и с помощью какой технологии организация выполняет свою работу, какие для этого имеются ноу-хау и передовая техника.

**Цели подразделяются на качественные и количественные**.

Количественные цели могут быть оценены в едином эквиваленте, а для оценки качественных целей необходимо применение метода экспертных оценок. Каждая фирма фиксирует свое состояние в будущем в виде краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей. Краткосрочными считаются цели сроком реализации до одного года. К среднесрочным относятся цели, которые можно достичь в период от одного до трех лет. Цели, для достижения которых необходим период, превышающий три года, считаются долгосрочными. Максимальный срок достижения долгосрочных целей обычнколеблется в промежутке от пяти до пятнадцати лет.

Доведение целей до каждого уровня управления и их комплексная оценка требуют построения дерева целей. Дерево целей представляет собой структурное отображение распределения целей по уровням управления рассматриваемой организации в их взаимосвязи.

Построение дерева целей является подготовительным этапом планирования. При планировании деятельности крупных компаний, в особенности транснациональных корпораций, имеющих развернутую сеть дочерних предприятий, филиалов и представительств, составление дерева целей необходимо.

7. Классификация предприятий по организационно-правовым формам

Наиболее важным признаком классификации хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики является деление хозяйствующего субъекта по признаку организационно-правовых форм предприятий, которые регламентируются государством через Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) (рис. 4.10.)

Гражданский кодекс вводит понятия «коммерческая организация» и «некоммерческая организация».

**Коммерческая организация** преследует извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

**Некоммерческая организация** не преследует извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, и если получает прибыль, то она не распределяется между участниками организации.



*Рис.4.10. Структура организационно-правовых форм организаций*