Дата 23.11.2020

Группа 31 К заочное отделение

Пара № 2 и 3

МДК 02.03 Маркетинг

Преподаватель Торгашова Екатерина Викторовна

Тема: Основные аспекты маркетинга в сфере услуг

**Задание:**

# **1.Зарегистрируйтесь в Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru**

    Вам предоставлен платный доступ к электронно-библиотечной системе BOOK.ru с 11.08.2020 по 10.11.2021 г.

 **ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ**

 1. Для начала работы в системе каждому читателю необходимо самостоятельно зарегистрироваться:

•   А. Из-под IP-адреса (из стен учебного заведения), поле «Код доступа УЗ» заполнять необязательно.

•   Б. Используя код доступа: **3352-BDD7-0E39-AEFB**

2.  После регистрации в правом верхнем углу будет отображаться ваша группа (название учебного заведения), а книги станут доступны.

После ввода логина и пароля нажмите ВОЙТИ.

Вам будут доступны все сервисы BOOK.RU в полном объеме.

**2. откройте учебник В.Д. Грибов «Основы маркетинга сферы услуг на стр. 57**

**3. прочитайте главу 3**

**4. ответьте на вопросы в печатном виде в формате Word (выделив жирным вопрос, ниже написав ответ, не выделяя жирным):**

1. Что означает термин «Маркетинг»?

2. Напишите пять определений понятия «Маркетинг»

3. Выберите одно из понятий в вопросе 2 и поясните почему Вам ближе и понятнее данное определение

4. Назовите конечную цель концепции маркетинга

5. Назовите цели маркетинговой деятельности

6. Назовите задачи маркетинговой деятельности

7. Перечислите функции маркетинга

8. Какие методы используются для решения задач маркетинга?

9. Назовите отличительные характеристики маркетинга в сфере услуг

10. Каковы причины постоянного роста спроса на услуги красоты?

**5. прочитайте главу 4 и ответьте на вопросы:**

1.назовите главную цель маркетингового исследования

2.Перечислите и поясните этапы маркетинговых исследований

3.ответьте на все контрольные вопросы п.4.2

4. ответьте на вопросы 1, 2, 3 прочитав п.4.3

Выполненную работу отправляйте по адресу: torgashpva2008@mail.ru

Сегодня до 20-00.