24.11.2020

Группа 31 К

МДК 02.03 Маркетинг

Тема: Развитие маркетинга

Задание на урок:

1. Изучите концепции маркетинга, пользуясь интернет-ресурсами и заполните таблицу

Таблица «Эволюция концепции маркетинга»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | Концепция | Главная идея | Основной инструментарий | Содержание и примеры | Объект внимания | Средства | Цель |
| 1860-1920 | Производственная | Произвожу то, что могу | Ориентация на прибыль | Потребители купят то, что доступно по цене | издержки | Изменения технологии, снижение цен | Увеличение объемов производства |
| 1920-1930 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1930-1950 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1960-1980 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1980-1995 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1995 по настоящее время |  |  |  |  |  |  |  |

Заполненную таблицу в данном документе на почту [torgashova2008@mail.ru](mailto:torgashova2008@mail.ru) файл назвать «ФамилияКонцепция31К»