

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»

РАССМОТРЕНО

Цикловой методической  
экономических дисциплин

Протокол № 1

Председатель:

Л.А. Шаритдинова Ше

«30»августа 2021г

Согласовано

работодателем

«31» 08 2021 г

И.Г Тебнева

с УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по УР

«01» 09 2021г.

А.Е Приемщиков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»**

**Преподаватели:**

МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение Шаритдинова Л.А., Снежко С.В.

МДК 02.02 Анализ финансово – хозяйственной деятельности Шаритдинова Л.А.

МДК 02.03 Маркетинг Шаритдинова Л.А.

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Курс, группа 3, 31 К

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **38.02.04 Коммерция**, утвержденного 15 мая 2014 года № 539, с учетом программы воспитания по специальности «Коммерция (по отраслям)»

**Разработчик: Снежко С. В.**, преподаватель ГБПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»  
**Шаритдинова Л. А.** преподаватель ГБПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

### 1.1 Область применения программы

Рабочая программа ПМ является частью основной профессиональной образовательной по специальности 38.02.04 Коммерция в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

### 1.2 Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

оформления финансовых документов и отчетов;

проведения денежных расчетов;

расчета основных налогов;

анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

выявления потребностей (спроса) на товары;

реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

составлять финансовые документы и отчеты;

осуществлять денежные расчеты;

пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

рассчитывать основные налоги;  
анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;  
применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;  
выявлять, формировать и удовлетворять потребности;  
обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;  
проводить маркетинговые исследования рынка;  
оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:  
сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;  
финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;  
основные положения налогового законодательства;  
функции и классификацию налогов;  
организацию налоговой службы;  
методику расчета основных видов налогов;  
методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;  
составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;  
средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;  
методы изучения рынка, анализа окружающей среды;  
конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;  
этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы ПМ является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК 1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
ПК 2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную
ПК 5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые
ПК 7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества
ПК 9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты
<b>Общие компетенции</b>	
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 8	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения
ОК 9	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 11	Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий
ОК 13	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на

	условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

Структура и содержание профессионального модуля

2.1 Тематический план профессионального модуля

Коды ПК и ОК	Наименования разделов ПМ	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. ПЗ часов	Всего, часов		
ПК 1,2	Раздел 1. Проведение финансовых и налоговых расчетов	189	126	54	63		
ПК 3, 4,9	Раздел 2. Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности	111	74	34	37	36	
ПК 5,6,7,8	Раздел 3. Проведение маркетинговых исследований	135	90	30	45	36	
ПК 1,2	Раздел 4 Основы финансовой грамотности	54	36	10	18		
ПК 1,2 ПК 3, 4,9 ПК 5,6,7,8	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36					36
	Всего	597	326	128	163	72	36



## 2.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

№ урока	Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<b>Раздел 1 Проведение финансовых и налоговых расчетов</b>			
	<b>МДК 1 Финансы, налоги и налогообложение</b>			
	<b>Тема 1.1 Финансирование и денежно-кредитная политика</b>			
	<b>Финансовая политика</b>			
1	Финансы в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность финансов в экономике.. Функции и роль финансов.	2	2
2	Деньги и денежное хозяйство страны	<b>Содержание учебного материала</b> Деньги их необходимость и происхождение. Понятие, функции денег. Виды денег.	2	1
3	Денежные системы их виды	<b>Содержание учебного материала</b> Виды денежных систем. Денежные реформы. Денежная масса.	2	1,2
4	<b>ПЗ 1</b> Денежное обращение	<b>Содержание учебного материала</b> Денежное обращение его виды. Закон денежного обращения.	2	3
5	Деньги и денежное обращение	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 1</b> Выполнить задание в рабочей тетради №10	2	3
6	Финансовая политика	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 2</b> Понятие финансовой политики. Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка. Финансовый механизм , его структура и роль в реализации финансовой политики	2	2
7	Управление финансами	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие управления финансами. Структура управления финансам их цели, задачи.	2	2
8	Управление финансами	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 3</b> Выполнить задание в рабочей тетради № 2,4	2	3
9	Финансовая система государства Государственный бюджет	<b>Содержание учебного материала</b> Государственный бюджет понятие, его функции. Состав и структура доходов и расходов федерального бюджета	2	3
10	Финансовая система государства	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3

		<b>Самостоятельная работа 4</b> Выполнить задание в рабочей тетради №10		
11	Бюджетный процесс	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 5</b> Этапы бюджетного процесса	2	2
12	<b>ПЗ 2</b> Анализ бюджета	<b>Содержание учебного материала</b> Рассчитать структуру бюджета, недостающие показатели, найти отклонения и сделать вывод	2	3
13	<b>ПЗ 3</b> Изучение Бюджетного кодекса РФ	<b>Содержание учебного материала</b> Изучить этапы бюджетного процесса (исполнение и составление отчета) и ответить на вопросы	2	3
14	<b>ПЗ 4</b> Изучение Бюджетного кодекса РФ	<b>Содержание учебного материала</b> Изучить этапы бюджетного процесса (составление проекта и утверждение) и ответить на вопросы	2	3
15	Внебюджетные фонды Государственный кредит	<b>Содержание учебного материала</b> Социально – экономическая сущность внебюджетных и социальных фондов. Порядок формирования и использования фондов социальной защиты граждан. Сущность и функции государственного кредита. Внутренний и внешний долг. Влияние государственного кредита на производство и занятость	2	2
16	Внебюджетные фонды	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 6</b> Выполнить задание в рабочей тетради № 7	2	2
17	<b>ПЗ 5</b> Расчет отчислений во внебюджетные фонды	<b>Содержание учебного материала</b> изучить методические рекомендации по проведению занятия, рассчитать страховые взносы, сделать вывод ответить на контрольные вопросы	2	3
18	<b>ПЗ 6</b> Определение размера страхового платежа и страхового возмещения	<b>Содержание учебного материала</b> изучить методические рекомендации по проведению занятия, определить ущерб от недополучения урожая, размер страхового возмещения, размер страхового платежа, сделать вывод ответить на контрольные вопросы	2	3
19	Финансы предприятий	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие финансов предприятия, его функции. Группы финансовых отношений предприятий.	2	2
20	Финансы предприятий	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 7</b> Назначение и структура финансов предприятий. Понятие финансовых ресурсов,	2	2

		источники формирования финансовых ресурсов. Сущность и классификация доходов и расходов.		
21	<b>ПЗ 7</b> Расчет чистой прибыли по организациям	<b>Содержание учебного материала</b> изучить методические рекомендации по проведению занятия, определить чистую прибыль, сформировать чистую прибыль, сделать вывод ответить на контрольные вопросы	2	3
22	<b>ПЗ 8</b> Распределение чистой прибыли по фондам организации	<b>Содержание учебного материала</b> изучить методические рекомендации по проведению занятия, определить чистую прибыль предприятия и распределить ее, сделать вывод ответить на контрольные вопросы	2	3
23	Финансы предприятий	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 8</b> Выполнить задание в рабочей тетради № 9	2	3
24	Валюта и валютная система.	<b>Содержание учебного материала</b> Валюта и валютная система: понятия. Курс рубля, виды и назначения. Понятие валютных ценностей и их состав.	2	2
25	Валюта и валютная система.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 9</b> Валютные операции и их классификация. Валютное регулирование и порядок его осуществления. Валютный контроль.	2	2
26	Ценные бумаги	<b>Содержание учебного материала</b> Ценные бумаги как элемент новых отношений , новых способов вложения капитала. Понятие ценных бумаг их виды. Классификация ценных бумаг	2	2
27	<b>ПЗ 9</b> Определение курса валют, курсовой разницы	<b>Содержание учебного материала</b> изучить методические рекомендации по проведению занятия, решить задачи, ответить на контрольные вопросы	2	3
28	<b>ПЗ 10</b> Взаимоотношение предприятий с фондовой биржей <b>Контрольная работа по теме «Финансовая политика»</b>	<b>Содержание учебного материала</b> изучить методические рекомендации по проведению занятия, решить тест.	2	3
	<b>Денежно-кредитная политика</b>			
29	Финансирование предприятий	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 10</b> Выполнить задание в рабочей тетради № 13	2	3
30	Банки и банковская система	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2

		Банковская система РФ ее структура и функции отдельных звеньев. Роль ЦБ РФ в регулировании денежно – кредитной системы.		
31	Кредитная политика государства	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 11</b> Кредитный договор его содержание и порядок заключения. Порядок погашения и получение кредитов. Условия прекращения действия кредитного договора	2	2
32	<b>ПЗ 11</b> Взаимодействие предприятия с банками	<b>Содержание учебного материала</b> изучить методические рекомендации по проведению занятия, решить тест, ответить на контрольные вопросы	2	3
33	Заключительное занятие по разделу «Финансы»		2	3
<b>Тема 1.2. Основы налогообложения в Российской Федерации</b>				
34	Система налогов в РФ	<b>Содержание учебного материала</b> Экономическая сущность налогов. Общие понятия и термины. Функции налогов.	2	2
35	Налоговый кодекс РФ	<b>Содержание учебного материала</b> Налоговый кодекс. Структура Налогового кодекса РФ. Нормативные акты, регулирующие отношения государства в области налогообложения	2	2
36	Структура налогового кодекса РФ	<b>Содержание учебного материала</b> Налоговый кодекс. Структура Налогового кодекса РФ. Нормативные акты, регулирующие отношения государства в области налогообложения	2	2
37	Нормативные акты, регулирующие отношения государства в области налогообложения	<b>Содержание учебного материала</b> Налоговый кодекс. Структура Налогового кодекса РФ. Нормативные акты, регулирующие отношения государства в области налогообложения	2	2
38	Изучение налогового кодекса РФ ст. 38,52,53	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 12</b> Объект налогообложения (ст.38 НК РФ); Налоговая база (ст.53 НК РФ); Налоговая ставка (ст.53 НК РФ); Налоговый период (ст.55 НК РФ); Порядок исчисления налога (ст.52 НК РФ); Порядок уплаты налогов (ст.58 НК РФ); Сроки уплаты (ст.57 НК РФ); Налоговые льготы (ст.56 НК РФ);	2	2
39	Изучение налогового кодекса РФ ст.55,57,58	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 13</b> Объект налогообложения (ст.38 НК РФ); Налоговая база (ст.53 НК РФ); Налоговая ставка (ст.53 НК РФ); Налоговый период (ст.55 НК РФ); Порядок исчисления налога (ст.52 НК РФ); Порядок уплаты налогов (ст.58 НК РФ); Сроки	2	2

		уплаты (ст.57 НК РФ); Налоговые льготы (ст.56 НК РФ);		
40	Принципы построения налоговой системы, ее элементы	<b>Содержание учебного материала</b> Объекты налогообложения. Принципы построения налоговой системы, ее элементы.	2	2
41	Порядок уплаты налогов. Сроки уплаты	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 14</b> Объекты налогообложения. Принципы построения налоговой системы, ее элементы.	2	2
42	Налоговые льготы	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 15</b> Объекты налогообложения. Принципы построения налоговой системы, ее элементы.	2	2
43	Классификация налогов и сборов в Российской Федерации	<b>Содержание учебного материала</b> Классификация налогов и сборов в Российской Федерации. Основные виды федеральных налогов. Методика их расчета. Основные элементы налогов	2	2
44	Федеральные налоги и сборы	<b>Содержание учебного материала</b> Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговый период	2	2
45	НДС: объект, база, ставка	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
46	НДС: период, порядок исчисления и уплаты	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
47	НДС: сроки уплаты и льготы	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
48	Элементы налога на добавленную стоимость	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 16</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
49	Налог на добавленную стоимость	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 17</b> Объект налогообложения; Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая	2	2

		ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;		
50	<b>ПЗ 12</b> Решение задач по расчету НДС	<b>Содержание учебного материала</b> Определить сумму НДС и составить корреспонденцию счетов	2	3
51	<b>ПЗ 13</b> Налог на добавленную стоимость	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	3
52	<b>Подготовка к зачету по налогу НДС</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 18</b> <b>Подготовиться к зачету</b>	2	3
53	Налог на прибыль	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
54	Налог на прибыль: сроки уплаты и льготы	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 19</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
55	<b>ПЗ 14</b> Решение задач по расчету налога на прибыль	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	3
56	<b>Подготовка к зачету по налогу на прибыль</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 20</b> <b>Подготовиться к зачету</b>	2	3
57	НДФЛ: объект, база, ставка	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
58	НДФЛ: сроки уплаты и льготы	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2

59	Налог на доходы физических лиц	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 19</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
60	<b>ПЗ 15</b> Решение задач по расчету НДФЛ	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	3
61	<b>Подготовка к зачету по налогу НДФЛ</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 20</b> <b>Подготовиться к зачету</b>	2	3
62	Страховые взносы во внебюджетные фонды	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
63	<b>ПЗ 16</b> Решение задач по счету 69	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
64	<b>ПЗ 17</b> Страховые взносы во внебюджетные фонды	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
65	Акцизы: объект, база, ставка	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
66	Акцизы	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
67	Региональные налоги. Транспортный налог	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые	2	2

		льготы;		
68	Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 21</b> Причины применения специальных налоговых режимов, их эволюция, преимущества и недостатки Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)	2	2
69	Упрощенная система налогообложения	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 22</b> ) Упрощенная система налогообложения.	2	2
70	Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 23</b> Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	2	2
71	Специальные налоговые режимы	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 24</b> Причины применения специальных налоговых режимов, их эволюция, преимущества и недостатки Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) Упрощенная система налогообложения Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	2	2
72	Налог на имущество организации: база, ставка	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
73	Налог на имущество организации	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
74	Налог на имущество организации: сроки уплаты, льготы	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 25</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
75	<b>ПЗ 18</b> Решение задач по расчету налога на имущество	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период;	2	3



	организации	Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;		
76	<b>ПЗ 19</b> Местные налоги: база, ставка	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
77	<b>ПЗ 20</b> Местные налоги: сроки уплаты, льготы	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
78	<b>ПЗ 21</b> Решение задач по расчету земельного налога	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	2
79	<b>ПЗ 22</b> Земельный налог	<b>Содержание учебного материала</b> Объект налогообложения; Налоговая база; Налоговая ставка; Налоговый период; Порядок исчисления налога; Порядок уплаты налогов; Сроки уплаты; Налоговые льготы;	2	3
80	<b>ПЗ 23</b> Налоговые доходы субъектов РФ от региональных доходов	<b>Содержание учебного материала</b> Налоговые доходы субъектов РФ от региональных доходов. Налоговые доходы субъектов РФ от федеральных налогов и налогов специальных налоговых режимов.	2	2
81	Налоговые доходы субъектов РФ от федеральных налогов и налогов специальных налоговых режимов	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 26</b> Налоговые доходы субъектов РФ от федеральных налогов и налогов специальных налоговых режимов.	2	2
82	<b>ПЗ 24</b> Распределение налогов	<b>Содержание учебного материала</b> Налоговые доходы местных бюджетов от федеральных и региональных налогов.	2	2
83	<b>ПЗ 25</b> Таможенные пошлины и сборы	<b>Содержание учебного материала</b> Таможенные пошлины и сборы.	2	2
84	<b>ПЗ 26</b> Неналоговые платежи в РФ	<b>Содержание учебного материала</b> Платежи за пользование недрами. Плата за негативное воздействие на окружающую среду. Плата за использование лесов. Плата за пользование водными объектами	2	2
85	Государственная пошлина	<b>Содержание учебного материала</b> Государственная пошлина: понятие, правовые основы, объекты действия, сроки и	2	2

		порядок уплаты, льготы по уплате		
86	<b>ПЗ 27</b> Налоговый контроль за соблюдением законодательства	<b>Содержание учебного материала</b> Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения	2	2
87	Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 27</b> Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения	2	2
88	Ответственность за налоговые правонарушения	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 28</b> Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения	2	2
89	Налоговый контроль за соблюдением законодательства	<b>Содержание учебного материала</b> Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения	2	2
90	Налоговые правонарушения и ответственность	<b>Содержание учебного материала</b> Налоговые правонарушения и ответственность за их нарушения	2	2
91	Налоговые правонарушения и ответственность	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 29</b> Налоговые правонарушения и ответственность за их нарушения	2	2
92	Налоговые правонарушения и ответственность за их нарушения	<b>Содержание учебного материала</b> Налоговые правонарушения и ответственность за их нарушения	2	2
93	Подготовка к зачету по МДК 02.01	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 30</b> Подготовиться к зачёту по МДК 02.01	1	3
94	Дифференцированный зачет по МДК 02.01			
95	Заключительное занятие по МДК 02.01		2	3
	<b>Максимальная нагрузка по МДК 02.01 аудиторных из них практические занятия</b>		<b>189</b> <b>126</b> <b>54</b>	

<b>Раздел 2. Проведение анализа финансово- хозяйственной деятельности</b>				
<b>МДК 02.02. Анализ финансово- хозяйственной деятельности</b>				
Тема 2.1. Методологические основы анализа финансово- хозяйственной деятельности				
<b>Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности.</b>				
№ урока	Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	Содержание, предмет, принципы экономического анализа.	<b>Содержание учебного материала</b> Цели, задачи, методы, приемы, виды анализа финансово-хозяйственной деятельности. Экономический анализ как самостоятельная наука, изучающая макро- и микроуровень экономических явлений. Предмет, роль экономического анализа. Задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа	2	2
2	Типология видов экономического анализа их характеристика	<b>Содержание учебного материала</b> Характеристика основных видов экономического анализа: по объектам анализа, по субъектам анализа, по пользователям информации, по содержанию и полноте изучаемых вопросов, по методам изучения объекта, по временному признаку.	2	2
3	Типология видов экономического анализа их характеристика	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 1</b> Особенности экспресс-анализа, комплексного (детализированного) и современного сопоставительного анализа. Содержание управленческого и финансового анализа.	2	2
<b>Информационное обеспечение и организация аналитической работы</b>				
4	Бухгалтерская отчетность как информационная база для анализа	<b>Содержание учебного материала</b> Система экономической информации, применяемая в экономическом анализе: нормативные, плановые, статистические, бухгалтерские, оперативные сведения и т.п.. Требования, предъявляемые к экономической информации.	2	2
5	Система экономической информации и экономических показателей в анализе	<b>Содержание учебного материала</b> Система показателей, используемых в экономическом анализе (показатели себестоимости продукции, показатели прибыльности и рентабельности, показатели финансового состояния предприятия) и их классификация (по содержанию, по отношению к национальной экономике, по степени синтеза, по видам измерения, по способам формирования)	2	2
6	Формы бухгалтерской отчетности как информационная база для	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 2</b> Изучение форм бух. отчетности и их характеристика	2	2

	анализа			
<b>Анализ деятельности организаций оптовой торговли</b>				
7	Предприятия оптовой торговли	<b>Содержание учебного материала</b> Предприятия оптовой торговли: понятие, классификация Анализ структуры оптового товарооборота	2	2
8	Оптовый и розничный товарооборот.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 3</b> Анализ факторов влияющих на оптовый товарооборот. Анализ факторов влияющих на розничный товарооборот	2	1
9	<b>ПЗ 1</b> Анализа оптового товарооборота	<b>Содержание учебного материала</b> Рассчитать структуру оптового товарооборота, определить отклонение факта от плана	2	3
10	Анализ оптового товарооборота	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 4</b> Решение задач по анализу оптового товарооборота	2	3
<b>Анализ деятельности организаций розничной торговли.</b>				
11	Предприятия розничной торговли.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 5</b> Предприятий розничной торговли: понятие, классификация.	2	1
12	Анализ розничного товарооборота.	<b>Содержание учебного материала</b> Анализ структуры розничного товарооборота	2	2
13	<b>ПЗ 2</b> Анализа розничного товарооборота	<b>Содержание учебного материала</b> Рассчитать структуру розничного товарооборота, определить отклонение факта от плана	2	3
14	Анализ розничного товарооборота	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 6</b> Решение задач по анализу розничного товарооборота	2	3
15	<b>Контрольная работа по анализу оптового и розничного товарообороту</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2
<b>Анализ финансовых результатов деятельности торговых предприятий.</b>				
16	Факторный анализ издержек обращения	<b>Содержание учебного материал</b> Анализ общей суммы и уровня издержек обращения. Анализ факторов, влияющих на сумму и уровень издержек обращения.	2	2
17	<b>ПЗ 3</b> Факторный анализ издержек обращения	<b>Содержание учебного материала</b> Определить влияние факторов на издержки обращения, сделать вывод, наметить пути снижения издержек обращения.	2	3

18	Анализ издержек обращения	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 7</b> Решение задач по анализу издержек обращения	2	3
19	Факторный анализ издержек обращения	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 8</b> Решение задач по факторному анализу издержек обращения	2	3
20	Факторный анализ издержек обращения	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 9</b> Решение задач по факторному анализу издержек обращения		
21	Факторный анализ валового дохода.	Понятие валового дохода. Последовательность проведения анализа валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход	2	2
22	<b>ПЗ 4</b> Факторный анализ валового дохода	<b>Содержание учебного материала</b> Определить влияние факторов на валовой доход, сделать вывод, наметить пути увеличения валового дохода торговой организации.	2	3
23	Факторный анализ прибыли.	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие прибыли. Виды прибыли. Последовательность проведения анализа прибыли. Алгоритм влияния факторов на динамику прибыли предприятия.	2	2
24	<b>ПЗ 5</b> Анализ прибыли	<b>Содержание учебного материала</b> Провести анализ прибыли торгового предприятия	2	3
25	<b>ПЗ 6</b> Факторный анализ прибыли	<b>Содержание учебного материала</b> Определить влияние факторов на прибыль, сделать вывод, наметить пути увеличения прибыли торговой организации.	2	3
26	Анализ прибыли	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 10</b> Решение задач по анализу прибыли	2	3
27	<b>ПЗ 7</b> Анализ рентабельности	<b>Содержание учебного материала</b> Провести анализ уровня рентабельности торгового предприятия	2	3
28	Факторный анализ рентабельности	<b>Содержание учебного материала</b> Система показателей рентабельности, их оценка. Анализ рентабельности собственного капитала.	2	2
29	<b>ПЗ 8</b> Факторный анализ рентабельности	<b>Содержание учебного материала</b> Определить влияние факторов на рентабельность, сделать вывод, наметить пути увеличения рентабельности торговой организации	2	2
30	Анализ рентабельности	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 11</b>	2	3

		Решение задач по анализу рентабельности		
<b>Финансовое состояние предприятия</b>				
31	Анализ имущественного потенциала и источников финансирования	<b>Содержание учебного материала</b> Содержание бухгалтерского баланса в оценке финансового и имущественного положения организации. Методы анализа бухгалтерского баланса. Анализ состава, структуры, динамики оборотного капитала. Анализ и оценка состава, структуры источников финансирования	2	2
32	Анализ основного капитала	<b>Содержание учебного материала</b> Анализ состава, структуры, динамики основного капитала Показатели характеризующие эффективность использования основного капитала и	2	1,2
33	Платежеспособность предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность, содержание, система показателей финансового состояния организации. Понятие, виды платежеспособности, методы оценки платежеспособности на основе анализа бухгалтерского баланса. Анализ платежеспособности на основе абсолютных показателей ликвидности. Анализ платежеспособности на основе коэффициентов ликвидности.	2	2
34	<b>ПЗ №9</b> Анализ структуры актива баланса	<b>Содержание учебного материала</b> По данным финансовой отчетности провести анализ бухгалтерского баланса организации (на примере конкретного предприятия): анализ состава, структуры, динамики основного и оборотного капитала; анализ и оценка состава, структура источников финансирования.	2	3
35	<b>ПЗ № 10</b> Анализ структуры пассива баланса	<b>Содержание учебного материала</b> По данным финансовой отчетности провести анализ бухгалтерского баланса организации (на примере конкретного предприятия): анализ состава, структуры, динамики основного и оборотного капитала; анализ и оценка состава, структура источников финансирования	2	3
36	Анализ структуры баланса	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 12</b> Решение задач по анализу структуры баланса	2	3
37	<b>ПЗ 11</b> Определение ликвидности баланса	<b>Содержание учебного материала</b> По данным финансовой отчетности провести анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).	2	3
38	Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 13</b> Решение задач по анализу ликвидности и платежеспособности предприятия	2	3

39	Финансовая устойчивость предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> Характеристика, методы финансовой устойчивости организации и факторы ее определяющие. Коэффициентный метод оценки финансовой устойчивости. Анализ обеспеченности запасов источниками финансирования.	2	2
40	<b>ПЗ 12</b> Определение типа финансового состояния	<b>Содержание учебного материала</b> По данным финансовой отчетности определить тип финансового состояния и рассчитать коэффициенты финансовой устойчивости (на примере конкретного предприятия)	2	3
41	Анализ финансовой устойчивости	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 14</b> Решение задач по анализу финансовой устойчивости	2	3
42	Анализ деловой активности организации	<b>Содержание учебного материала</b> Характеристика деловой активности. Система показателей оборачиваемости, их расчет. Характеристика коэффициентов деловой активности, их оценка.	2	2
43	<b>ПЗ 13</b> Расчет показателей деловой активности	<b>Содержание учебного материала</b> По данным финансовой отчетности провести анализ деловой активности организации (на примере конкретного предприятия).	2	3
44	Анализ деловой активности	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 15</b> Решение задач по анализу деловой активности	2	3
45	Диагностика вероятности банкротства	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие банкротства его виды. Методика определения вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъекта хозяйствования	2	2
46	Дебиторская и кредиторская задолженность	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, виды дебиторской и кредиторской задолженности, показатели характеризующие дебиторскую и кредиторскую задолженность	2	2
47	<b>ПЗ 14</b> Анализ риска банкротства	<b>Содержание учебного материала</b> По данным финансовой отчетности провести анализ риска банкротства организации (на примере конкретного предприятия).	2	3
48	Анализ риска банкротства	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 16</b> Решение задач по анализу риска банкротства	1	3
49	<b>ПЗ 15</b> Анализ дебиторской задолженности	<b>Содержание учебного материала</b> По данным финансовой отчетности провести анализ дебиторской задолженности	2	3

		организации (на примере конкретного предприятия).		
50	Анализ дебиторской задолженности	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 17</b> Решение задач по анализу дебиторской задолженности	2	3
51	<b>ПЗ 16</b> Анализ кредиторской задолженности	<b>Содержание учебного материала</b> По данным финансовой отчетности провести анализ кредиторской задолженности организации (на примере конкретного предприятия).	2	3
52	Анализ кредиторской задолженности	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 18</b> Решение задач по анализу кредиторской задолженности	2	3
53	<b>Контрольная работа по теме «Анализ финансового состояния предприятия»</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3
54	<b>ПЗ 17</b> Определение группы финансового состояния предприятия.	<b>Содержание учебного материала</b> По данным практических занятий дать оценку финансового состояния предприятия и наметить пути улучшения финансового состояния организации (на примере конкретного предприятия).	2	3
55	Определение группы финансового состояния предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 19</b> Решение задач по определению группы финансового состояния предприятия	2	3
56	<b>Дифференцированный зачет МДК 02.02</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Билеты для зачета</b>	2	3
	<b>Максимальная нагрузка по МДК 02.02</b> <b>Всего часов по учебному плану</b> <b>Практические занятия</b> <b>Самостоятельная работа</b>		111 74 34 37	



<b>Раздел 3. Проведение маркетинговых исследований</b>				
<b>МДК 02.03. Маркетинг</b>				
<b>Тема 3.1. Основы маркетинга</b>				
<b>№ урока</b>	<b>Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Уровень освоения</b>
1	История возникновения маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b> История возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга	2	2
2	Маркетинг в экономической жизни общества	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие «маркетинга». Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга. Основные требования к социально – этическому маркетингу.	2	2
3	Комплекс маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 1</b> Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: цена, товар, распространение (сбыт), стимулирование сбыта (продвижение товара)	2	3
4	<b>ПЗ 1</b> Определение маркетинга. Решение теста	<b>Содержание учебного материала</b> Предмет маркетинга, его цели и задачи. Проведение тестирования с обсуждением результатов	2	3
5	Маркетинг в экономической жизни общества	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 2</b> Решить тест в рабочей тетради	2	3
<b>Концепции развития рыночных отношений.</b>				
6	Концепции развития рыночных отношений	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие концепции. Виды маркетинговых концепций: производственная, товарная, сбытовая, маркетинговая, социально- этического маркетинга	2	2
7	<b>ПЗ 2</b> Анализ концепций	<b>Содержание учебного материала</b> Анализ концепций	2	3
8	Социальные основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 3</b> Ответить на вопросы тесты	2	3
9	<b>ПЗ 3</b> Тренинг по предоставлению услуг	<b>Содержание учебного материала</b> Тренинг по основам представления услуг предприятиями торговли	2	3
10	Определение понятия потребностей	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2

	как объекта маркетинга	Нужда, спрос, их общность и различия. Классификация потребностей: физиологические, социальные, психологические, интеллектуальные и духовные; приоритетность потребностей. Потребности, удовлетворяемые услугами питания		
11	Потребность как объект маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 4</b> Потребность как объект маркетинга	2	3
12	<b>ПЗ 4</b> Классификация объектов маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b> Проведение тестирования с обсуждением результатов.	2	3
13	Определение понятия потребностей как объекта маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b> Виды спроса. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от спроса	2	2
14	Субъекты маркетинговой деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 5</b> Решить задачу по модели покупательского поведения	2	3
15	Субъекты маркетинговой деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> Классификация участников деятельности: юридические и физические лица, поставщики, потребители, конкуренты, СМИ. Отделы и службы маркетинга. Требования к специалисту по маркетингу. Положения об отделе маркетинга. Должностные инструкции маркетолога	2	2
16	<b>ПЗ 5</b> Разработка положения о структурном подразделении	<b>Содержание учебного материала</b> На основании типового положения об отделе маркетинга разработать положения об отделе маркетинга для конкретного предприятия	2	3
17	Субъекты маркетинговой деятельности	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 6</b> Субъекты маркетинговой деятельности	2	3
18	Конкурентная среда	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие конкуренции. Виды признаки конкуренции. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Государственная поддержка малого предпринимательства.	2	2
19	Конкурентная среда	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 7</b> Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность предприятия	2	3
20	<b>ПЗ 6</b> Проведение оценки конкурентоспособности товара	<b>Содержание учебного материала</b> Провести оценку конкурентоспособности товара по техническим и экономическим показателям	2	3

21	Конкурентоспособность товара	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 8</b> Решить задачу	2	3
22	Формирование спроса и стимулирование сбыта	<b>Содержание учебного материала</b> Формы маркетинговых коммуникаций Методы формирования спроса и стимулирования сбыта(ФОССТИС): реклама, связь с общественностью (PR) паблисити, пропаганда, стимулирование сбыта.	2	
23	Реклама как метод продвижения товара	<b>Содержание учебного материала</b> Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. Требования к рекламе. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Модель потребительского восприятия рекламы.	2	2
24	Реклама как метод продвижения товара	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 9</b> Рекламная компания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Организация рекламной кампании. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы.	2	3
25	Реклама как метод продвижения товара	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 10</b> Изучение закона о рекламе и составлении сканворда	2	3
26	Пропаганда	<b>Содержание учебного материала</b> Пропаганда: понятие, задачи. Возможности, достоинства	2	2
27	Паблисити	<b>Содержание учебного материала</b> Личная продажа: понятие, задачи. Возможности, достоинства	2	2
28	Пропаганда и паблисити	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 11</b>	2	3
29	Стимулирование сбыта	<b>Содержание учебного материала</b> Стимулирование сбыта возможности, достоинства. Средства стимулирования	2	2
30	Паблик рилейшенз	<b>Содержание учебного материала</b> Паблик рилейшенз возможности, достоинства и недостатки мероприятий паблик рилешенз	2	2
31	Паблик рилейшенз	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 12</b> Разработать паблик рилейшенз для КАК	2	3
32	ПЗ 7 Распределение и продвижение товара	<b>Содержание учебного материала</b> Решение задач	2	3

33	ПЗ 8 Тренинг по формированию спроса и стимулированию спроса	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3
34	Стимулирование сбыта	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 13</b> Стимулирование сбыта	2	3
<b>Тема 3.2.Маркетинговые исследования рынка.</b>				
35	Маркетинговые исследования.	<b>Содержание учебного материала</b> Понятия, цели и задачи. Особенности маркетинговых исследований потребителей продукции и предприятий торговли. Виды исследований. Содержание и основное назначение рыночных показателей: доля и емкость рынка.	2	2
36	Этапы маркетинговых исследований.	<b>Содержание учебного материала</b> Этапы проведения и направления маркетинговых исследований	2	2
37	Методы маркетинговых исследований.	<b>Содержание учебного материала</b> Экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований на предприятиях торговли.	2	2
38	Маркетинговые исследования	<b>Содержание учебного материала</b> Самостоятельная работа 14 Решить задачу	2	3
39	Методы маркетинговых исследований.	<b>Содержание учебного материала</b> Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов.	2	2
40	Маркетинговая информационная система	<b>Содержание учебного материала</b> Маркетинговая информационная система	2	2
41	Маркетинговые исследования	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 15</b> Решение задач	2	3
42	ПЗ 9 Составление анкеты.	<b>Содержание учебного материала</b> Определить проблему и цель маркетингового исследования составить план исследования.	2	3
43	ПЗ 10 Сбор информации	<b>Содержание учебного материала</b> Разработать анкету	2	3
44	ПЗ 11 Обработка информации. Составление отчета	<b>Содержание учебного материала</b> Собрать информацию. Обработать и принять соответствующее решение.	2	3
45	Маркетинговые исследования	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 16</b>	2	3

		Решение задач		
46	Сегментирование рынка	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие сегмента, сегментирования рынка, ниши рынка. Значение сегментации для товаропроизводителя	2	2
47	<b>ПЗ 12</b> Анализ сегментирования рынка	<b>Содержание учебного материала</b> Выбрать товар, провести сегментирования, сделать вывод. Ответить на контрольные вопросы	2	3
48	Сегментация рынка	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 17</b> Решение задач	2	3
49	Позиционирование товара	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие назначение позиционирования товара. Условия правильного позиционирования товара на рынке	2	2
50	<b>ПЗ 13</b> Определение емкости рынка	<b>Содержание учебного материала</b> Определить емкость рынка и долю рынка конкретного предприятия	2	3
51	Сегментирование рынка.	<b>Содержание учебного материала</b> Признаки сегментирования потребительского рынка: географический, демографический, экономический, психографический, поведенческий. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность сегмента, защищенность выбранного сегмента от конкуренции	2	2
52	Целевое сегментирование рынка	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 18</b> Решение задач	2	3
53	Целевой сегмент рынка	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие целевого сегмента рынка , маркетинговые стратегии	2	2
54	<b>ПЗ 14</b> Анализ целевого сегмента рынка	<b>Содержание учебного материала</b> Провести анализ рынка. Ответить на контрольные вопросы	2	3
55	Целевое сегментирование рынка	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 19</b> Решение задач	2	3
56	Анализ возможностей освоения сегмента рынка	<b>Содержание учебного материала</b> Целевой рынок потребителей продукции и услуг предприятий торговли. Методика поиска целевых сегментов.	2	3
57	Последовательность при	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2

	освоении рынка.	Значение маркетинговых исследований для определенной специфики отдельных сегментов товарного рынка, для повышения качества ассортимента продукции и услуг в сфере торговли		
58	<b>Сегментирование рынка</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 20</b> Решение задач	2	3
59	Товар в маркетинговом понимании	<b>Содержание учебного материала</b> Товар как важнейшее средство удовлетворение потребностей. ЖЦТ товара, его основные этапы. Разработка новых товаров	2	2
60	<b>ПЗ 15</b> Определение жизненного цикла товара	<b>Содержание учебного материала</b> Решение задач	2	3
61	Товарная политика	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 21</b> Решение задач	2	3
62	Ценовая политика предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие цены, виды цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Этапы ценообразования	2	2
63	Ценовые стратегии	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие ценовой стратегии, виды ценовых стратегий.	2	2
64	Ценовая политика	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 22</b> Решение задач	2	3
65	Сбытовая политика предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие о сбыте и ценовой политике. Виды и стратегии сбыта	2	2
66	Товародвижение	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие товародвижения, каналов распределения. Уровни товародвижения. Функции товародвижения.	2	2
67	Сбытовая политика	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа 23</b> Решение задач	1	2,3
68	Дифференцированный зачет по МДК 02.03	<b>Содержание учебного материала</b> Вопросы к зачету	2	3
	<b>Максимальная нагрузка по МДК 02.03</b>		135	
	<b>Всего часов по учебному плану</b>		90	
	<b>Практические занятия</b>		30	
	<b>Самостоятельная работа</b>		45	

	<b>МДК 02.04 Основы финансовой грамотности</b>			
	<b>Раздел 4 Основы финансовой грамотности</b>			
	Тема 1. Банки: чем они могут быть вам полезны			
1	Банковская система России	<b>Содержание учебного материала</b> Банковская система России: Центральный банк, коммерческие банки. Национальная валюта. Система страхования вкладов (ССВ).	2	2
2	Вклады и кредиты банков	<b>Содержание учебного материала</b> Сберегательный вклад. Ставка процента. Капитализация процентов. Виды банковских кредитов. Дебетовая и кредитная карты. Рефинансирование кредита. Паевые инвестиционные фонды. (ПИФы).	2	2
3	ПЗ1 №1. Расчет ожидаемого дохода от размещения сберегательного вклада, стоимости кредита.	<b>Содержание учебного материала</b> Решение задач	2	3
4	Функции Банка России.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа №1</b> Функции Банка России.	2	3
	Тема 2. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов			
5	Фондовый рынок России	<b>Содержание учебного материала</b> Фондовый рынок России. Финансовый риск, неопределенность, дефолт. Инвестиционный портфель. Диверсификация. Виды ценных бумаг: акция, облигации. Номинал. Дивиденд.	2	1
6	Фондовая биржа	<b>Содержание учебного материала</b> Фондовая биржа. Биржевой индекс. Брокер. Управляющая компания, доверительное управление. Пассивное и активное инвестирование. Валютный курс. Рынок FOREX. Валютная интервенция, спред.	2	1
7	Государственная политика в сфере регулирования финансового рынка	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа №2</b> Государственная политика в сфере регулирования финансового рынка	2	3
8	Валютный курс.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа №3</b> Виды валютных курсов.	2	3
	Тема 3. Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду			
9	Нормативно правовая база страхования	<b>Содержание учебного материала</b> Договор страхования. Страховой случай, страховая премия, страховая выплата.	2	2

10	Виды страхования	<b>Содержание учебного материала</b> Виды страхования: страхование гражданской ответственности, обязательное страхование, добровольное страхование, ОСАГО, КАСКО, франшиза, личное страхование. Обязательное медицинское страхование (ОМС), полис ОМС, добровольное медицинское страхование, страхование жизни. Выбор страховой компании.	2	2
11	ПЗ2 Определение страховых сумм	<b>Содержание учебного материала</b> Решение задач	2	3
Тема 4. Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата				
12	Налоги	<b>Содержание учебного материала</b> Налоги. Объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговый резидент, налоговая ставка, налоговый агент, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).	2	1
13	Виды налогов	<b>Содержание учебного материала</b> Виды налогов: НДФЛ, налог на имущество, земельный налог, транспортный налог. Налоговая декларация, налоговые вычеты, пеня	2	1
14	ПЗ 3 Расчет суммы налога на доходы физических лиц(НДФЛ).	<b>Содержание учебного материала</b> Решение задач	2	3
15	Личный доход.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа №4</b>	2	3
Тема 5. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления				
16	Пенсионная система РФ	<b>Содержание учебного материала</b> Пенсия, страховой стаж, обязательное пенсионное страхование. Пенсионный фонд РФ (ПФР), добровольные (дополнительные) пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды (НПФ), корпоративные пенсионные планы, альтернативные способы накопления на пенсию.	2	2
Тема 6 Финансовые механизмы работы фирмы				
17	Финансовые механизмы работы фирмы	<b>Содержание учебного материала</b> Спрос на труд. Резюме, испытательный срок, заработная плата, премия и бонусы, неденежные бонусы, лист нетрудоспособности, виды отпусков, выходное пособие. Безработица, пособие по безработице, профсоюз.	2	2
18	Финансовые механизмы работы фирмы	<b>Содержание учебного материала</b> Издержки, выручка и прибыль фирмы. Финансовый менеджмент, инвестиции в развитие бизнеса. Банкротство фирмы.	2	1
19	ПЗ 4 Определение	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3



	экономических показателей: выручки, прибыли, уровня рентабельности	Решение задач		
20	Дебиторская и кредиторская задолженность	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа №5</b> Причины возникновения дебиторской и кредиторской задолженности. Функции профсоюза.	2	3
Тема 7. Собственный бизнес: как создать и не потерять				
21	Предпринимательство	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа №6</b> Предпринимательство. Предприниматель, индивидуальный предприниматель. юридическое лицо. Показатели эффективности фирмы, влияющие на прибыль компании. Рыночная стоимость компании. Метод приведенных денежных потоков, метод бережливого производства. Бизнес – инкубаторы. Бизнес – идея. Венчурные фонды, Бизнес – план. Лизинг. Организационно – правовые формы коммерческой деятельности	2	3
22	Преимущества и недостатки различных организационно – правовых форм предприятий	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа №7</b> Преимущества и недостатки различных организационно – правовых форм предприятий.	2	3
23	Типичные ошибки начинающих предпринимателей.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа №8</b> Типичные ошибки начинающих предпринимателей.	2	3
Тема 8. Риски в мире денег: как защититься от разорения				
24	Риски	<b>Содержание учебного материала</b> Виды рисков. Инфляция, валютный риск, кредитный риск, ценовой риск, физический риск, предпринимательский риск, предпринимательский риск. Экономический цикл, экономический кризис, реальный ВВП.	2	1
25	ПЗ №5 Финансовое мошенничество	<b>Содержание учебного материала</b> «Финансовое мошенничество». Фальшивомонетки, финансовые пирамиды, фальшивые банки. Способы сокращения финансовых рисков.	2	2
26	Валовый внутренний продукт	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Самостоятельная работа №9</b> Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП.	2	1
27	Дифференцированный зачет	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3

		Работа по вариантам		
		<b>Всего часов по МДК 02.04</b> <b>аудиторных</b> <b>практических</b> <b>самостоятельно</b>	<b>54</b> <b>36</b> <b>10</b> <b>18</b>	
<b>Учебная практика по МДК 02.02 Анализ финансово – хозяйственной деятельности</b>				
1	Анализ состава и структуры основных и оборотных средств	<b>Содержание учебного материала</b> Провести анализ структуры основных и оборотных средств. Рассчитать показатели движения основных фондов. Рассчитать показатели эффективности использования основных и оборотных средств. По показателям построить графики диаграммы. Наметить пути эффективности использования фондов	6	3
2	Анализ финансового состояния предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> Провести вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса Анализ ликвидности баланса. Анализ ликвидности предприятия. По показателям построить графики диаграммы. Написать вывод	6	3
3	Анализ финансового состояния предприятия	<b>Содержание учебного материала</b> Определение типа финансовой устойчивости. Анализ показателей финансовой устойчивости Анализ деловой активности. По показателям построить графики диаграммы. Написать вывод	6	3
4	Анализ вероятности банкротства	<b>Содержание учебного материала</b> Разными способами определить вероятность возможности банкротства анализируемого предприятия. Сделать вывод. По показателям построить графики диаграммы. Наметить пути финансового оздоровления субъекта хозяйствования.	6	3
5	Анализ прибыли и уровня рентабельности	<b>Содержание учебного материала</b> Провести анализ финансовых результатов. Провести факторный анализ рентабельности и прибыли. Сделать вывод. По показателям построить графики диаграммы. Наметить пути увеличения прибыли и уровня рентабельности.	6	3
6	Оценка деятельности организации	<b>Содержание учебного материала</b> Дать оценку финансовым и экономическим показателям деятельности предприятия	6	3
<b>Учебная практика по МДК 02.03 Маркетинг</b>				
1	Ознакомление с предприятием и его организационно – правовой формой	1. Ознакомиться с торговым предприятием. Указать полное наименование, филиалы, юридический адрес, организационно – правовую форму деятельности, учредительные документы, время деятельности на рынке, ассортиментный перечень товаров в торговом предприятии. Приложение А	6	3
2	Разработка должностной	2. Разработать должностную инструкцию работника службы маркетинга	6	3

	инструкции работника службы маркетинга	согласно вашему варианту <b>Приложение Б</b>		
3	Разработать положение о структурном подразделении маркетинга	3. Разработать положение о структурном подразделении маркетинга согласно вашему варианту <b>Приложение В</b> .	6	3
4	Маркетинговые исследования	4. Разработать анкету по основным параметрам. <b>Приложение Г</b>	6	3
5	Маркетинговые исследования	5. Собрать информацию <b>Приложение Г</b>	6	3
6	Маркетинговые исследования	6. Обработать и принять маркетинговое решение <b>Приложение Г</b>	6	3
Производственная практика по ПМ 02				
1.	<b>Ознакомление с базой практики. Организационно-распорядительные и товаросопроводительные документы предприятия 6 час</b>	<p>1. дать характеристику промышленного (оптового, розничного) предприятия: описать вид и сферу деятельности, организационно-правовую форму, специализацию, лицензирование торговой деятельности по отдельным группам товаров, экономику района деятельности торгового предприятия; рынки, на которых действует фирма, приоритетность различных сегментов рынка, характеристику клиентов и конкурентов;</p> <p>2. изучить и построить организационную структуру управления с указанием отделов, должностей и местонахождения руководящего персонал, охарактеризовать стиль руководства и управления персоналом.</p> <p>3. принять участие в оформлении организационно-распорядительных документов с применением автоматизированных систем (оформить распоряжение, приказ, протокол, инструкцию);</p> <p>4. принять участие в оформлении товаросопроводительных документов с применением автоматизированных систем (оформить счет-фактуру, товарно-транспортную накладную, накладную и др.);</p> <p>5. принять участие в инвентаризации товаров (сырья, материалов);</p> <p>6. оформить документацию по инвентаризации (инвентаризационную опись-акт);</p>	6	3
2.	<b>Анализ маркетинговой среды организации 6 час</b>	<p>1. провести анализ маркетинговой среды предприятия (поставщики, конкуренты, покупатель);</p> <p>2. изучить ассортимент реализуемых (производимых) товаров;</p> <p>3. изучить спрос на реализуемые (продаваемые) товары и соответствующий тип маркетинга.</p> <p>4. Анализ внутренней среды организации (выявление структурных подразделений, осуществляющих маркетинговую деятельность и/или взаимодействующих с отделом маркетинга).</p> <p>5. Анализ социально-экономической среды организации (выявление сегментов потребителей по уровню доходов методом наблюдений и анализа суммы покупок).</p>	6	3

		<p>6. Анализ демографической среды методом наблюдений (по полу и возрасту).</p> <p>7. Анализ конкурентной среды организации (выявление организаций конкурентов, их количества, определение перечня конкурентных преимуществ организации и её конкурентов).</p> <p>8. Оценка конкурентоспособности товаров по объемам продаж, а также потребительским и экономическим показателям.</p>		
3.	<p><b>Проведение маркетинговых исследований рынка.</b> 6 час</p>	<p><b>Вы провели маркетинговое исследование на тему "Изучение уровня спроса на продукцию или услуги (название организации)". Это исследование было заказано руководством Вашего предприятия.</b></p> <p><b>Задание:</b> Подготовить отчетный доклад о проведенном исследовании. В докладе должны быть четко сформулированы цели, задачи, ход исследования. Что послужило источниками вторичной маркетинговой информации. При сборе первичной маркетинговой информации необходимо обосновать выбор метода, технологию выборки, статьи расходов на проведение исследования. Представить руководителям анкету (опросный лист). Описать этап обработки полученной информации. В заключении сформулировать выводы о результатах исследования, прогнозы, рекомендации.</p>	6	3
4.	<p><b>Формирование спроса и стимулирование сбыта</b> 6 час</p>	<p>1. ознакомиться и принять участие в мероприятиях по формированию спроса на реализуемые (производимые) товары;</p> <p>2. провести сегментирование рынка.</p> <p>3. Изучить меры стимулирования продаж на предприятии, акции по продвижению товара</p> <p>4. Разработать рекламную программу по продвижению товара на основе полученных данных реализации товара</p>	6	3
5	<p><b>Оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации</b> 6 час</p>	<p>1. Выявить конкурентов торгового предприятия и сформировать комплексную оценку конкурентных преимуществ данного предприятия на основе экспертного метода.</p> <p>2. На примере конкретного товара оценить его конкурентоспособность</p>	6	3
6	<p><b>Основные экономические показатели работы организации, цены, заработная плата</b> 6 час</p>	<p>1. Проанализировать основные экономические показатели (отчет о прибылях и убытках) работы организации в динамике за прошедшие два года с расчетом темпов роста.</p> <p>2. На конкретном примере отразить схему формирования розничной цены и охарактеризовать метод ценообразования.</p>	6	3

	3. Изучить форму оплаты труда различных категорий персонала		
	<b>Всего часов по ПМ</b>	<b>489</b>	
	<b>из них аудиторных</b>	<b>326</b>	
	<b>практические занятия</b>	<b>128</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета 309 «Экономика отрасли и менеджмента»

Оборудование учебного кабинета – калькуляторы

Технические средства обучения- компьютер, мультимедиапроектор

#### 3.2 Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Законодательные и нормативные акты:

Налоговый Кодекс Российской Федерации части первая и вторая по состоянию на 1 января 2009 года.- Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2008.

Закон РФ «О защите прав потребителей» (ред. от 18.07.2011) от 07.02.1992 № 2300-1

Закон РФ от 28.06.2008г. N 102 «Об обеспечении единства измерений»

Закон РФ от 27.12.2002г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании»

Закон РФ от 26.12.2008г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)»

Закон РФ от 17.07.2009г. N 162-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»

Федеральный закон РФ от 30.12.2006г. N 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации»

Федеральный закон от 07.03.2005 N11-ФЗ «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»

Постановление Правительства РФ от 23 июля 2007 г. N 470 «Об утверждении Положения о регистрации и применении контрольно-кассовой техники, используемой организациями и индивидуальными предпринимателями»

Постановление Правительства РФ от 10.03.2007г. N 148 «Об утверждении правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка»

Постановление Правительства РФ от 28 апреля 2007г. №255 " Об утверждении требований к оформлению паспорта безопасности розничного рынка и перечню содержащегося в нем"

Постановление Правительства РФ от 15.11.2006г. N 683 «Об установлении на 2007 год допустимой доли иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли на территории Российской Федерации»

Учебные издания:

Герасимов Б.И., Мозгов Н.Н. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2009

Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2008

Перов А.В.. Налоги и налогообложение: учебное пособие / А. В. Перов. – 9-е изд., перераб. И доп.- М.: Юрайт – Издат, 2008.

Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие-М.: ИНФРА-М, 2008

Дополнительные источники:

Губина О.В., Губин В.Е., Анализ финансово-хозяйственной деятельности.- М.: ИНФРА-М, 2007.

Савицкая Г.В. Методика комплексного АФХД: учебное пособие. М.: -

ИНФРА-М, 2007.

Федько В.П., Федько Н.Г. Основы маркетинга: 100 экзаменационных ответов. – Ростов Н/Д.: Март, 2008.

Чиркова М.Б., Коновалова Е.М., Малицкая В.Б., Анализ хозяйственной деятельности организации, Сборник заданий и тестов. - М.: Эксмо, 2007.

Интернет-ресурсы:

Российский налоговый курьер. – Режим доступа: <http://www.rnk.ru/journal/articl/document153359.phtm> |.

Российская газета. – Режим доступа: <http://www.rq.ru/sujet/671.htm> |.

Российский налоговый портал. – Режим доступа: [http://www.taxpravo.ru/rabrics/116 – edinyi – socialnyi – nalog / view](http://www.taxpravo.ru/rabrics/116-edinyi-socialnyi-nalog/view) |.

Маркетолог.- Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/>

Журнал "Маркетинг и Маркетинговые Исследования в России"- "Режим доступа: <http://www.marketingandresearch.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Квалифицированное проведение анализа нормативных документов в области бухгалтерского учета и налогообложения Регулярный контроль за результатами коммерческой деятельности Точный учет сырья, товаров, продукции, тары, других материальных ценностей в соответствии с инструкцией Активное участие в инвентаризации товаров в соответствии с должностными инструкциями	Оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК 2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Грамотное составление финансовых документов и отчетов с использованием автоматизированных систем Надежное обеспечение хранения различных документов с использованием автоматизированных систем	Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК 3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Обоснованное проведение анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций Правильный расчет микроэкономических показателей и их анализ Достоверное проведение анализа рынка ресурсов в соответствии с заданием	Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК 4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Грамотное определение основных экономических показателей работы торговой организации Уверенный и	Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях;



	безошибочный расчет цены товара, услуг и заработной платы работников в соответствии с требованиями предприятия и законодательства	результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК 5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Квалифицированное выявление, формирование и удовлетворение потребностей потребителей Активное и целенаправленное проведение опроса покупателей, рекламных компаний Грамотное стимулирование сбыта товаров методами маркетинговых коммуникаций	Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК 6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Достоверное обоснование целесообразности использования маркетинговых коммуникаций  обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК 7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Успешное участие в проведении маркетинговых исследований рынка Квалифицированная разработка программы маркетингового исследования в соответствии с запросами работодателя Активное участие в реализации маркетинговых исследований	Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать	Активное участие в реализации сбытовой политики организации Оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации	Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения

конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Внесение предложений по повышению конкурентоспособности организации	индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК 9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Точное выполнение денежных расчетов с покупателями с применением контрольно-кассовых машин Грамотное составление финансовых документов и отчетов организации Квалифицированное осуществление коммерческой деятельности на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности	Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии	Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	определение цели и задач своей деятельности; определение способов деятельности; выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области; самостоятельное осуществление деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность при осуществлении коммерческих операций принятие адекватных решений в стандартных и нестандартных ситуациях и	Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного

	несение ответственности за их выполнение.	выполнения заданий
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<p>Оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Широта использования различных источников информации, включая электронные.</p> <p>Отбор и анализ информации; структурирование информации в соответствии с заданием</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике. Оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.) Оценка личностного развития студента в ходе образовательного процесса, учебной и производственной практик</p>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<p>Способность представления информации в доступном виде для других пользователей.</p> <p>Правильность выбора и применения лицензионного программного обеспечения при оформлении документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка использования учащимся информационных технологий при подготовке и проведении учебно- воспитательных мероприятий различной тематики оценка самостоятельно оформленной документации</p>
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<p>Коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения.</p> <p>Бесконфликтное общение с сотрудниками, стоящими на разных ступенях служебной лестниц; аргументированное представление и отстаивание своего мнения.</p> <p>Соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка коммуникативной деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка использования учащимся коммуникативных методов и приёмов при подготовке и проведении учебно- воспитательных мероприятий различной тематики; наблюдение</p>

		и оценка в процессе осуществления групповой деятельности
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Самостоятельное планирование обучающимися повышения личностного и профессионального уровня. адекватность самоконтроля при планировании повышения квалификации	Экспертное наблюдение и оценка динамики достижений учащегося в учебной и общественной деятельности Экспертное наблюдение и оценка уровня ответственности учащегося при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики (культурных и оздоровительных групповых мероприятий, соревнований, походов, профессиональных конкурсов и т.п.) оценка портфолио работ и документов оценка самоанализа
ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.	Планирование способов (форм и методов) профилактики травматизма, обеспечения охраны жизни и здоровья в процессе подготовки учебной и внеучебной деятельности	Проведение анкетирования, собеседования. Экспертное наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики
ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.	Самостоятельное изучение иностранного языка, владение иностранным языком как средством делового общения	Экспертное наблюдение и оценка динамики достижений учащегося в овладении и использованием иностранным языком Тестирование, собеседование
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Нахождение, отбор и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач Логическое, аргументированное изложение информации клиенту в устной и письменной форме.	Проведение собеседования оценка в процессе осуществления групповой деятельности при проведении учебной и производственной практики
ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	Обеспечение безопасности жизнедеятельности, соблюдение норм охраны труда, планирование способов (форм и методов) профилактики травматизма. Участие в организации и проведении мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций Контроль за соблюдением безопасности жизнедеятельности на рабочем месте	Оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики
ОК 12. Соблюдать действующее	Обоснование личной ответственности за соблюдение	Проведение собеседования; оценка в процессе

законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	санитарных норм и правил. Выполнение работ с соблюдением требований действующего законодательства, стандартов, технических условий при продаже товаров	осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	Демонстрация активной гражданской позиции, приверженности принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности	Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Проведение собеседования; оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	Демонстрация уважения к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремится к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Проведение собеседования; оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики
ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	Проявлять уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Оценка

		решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Проведение собеседования; оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики
ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	Обоснование ценности личности человека Уважение собственной и чужой уникальности в различных стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность несение ответственности за их выполнение.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Проведение собеседования; оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики
ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	Обеспечение безопасности жизнедеятельности и пропагандирование правил здорового образа жизни,. предупреждающие либо преодолевающие зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохранение психологической устойчивости в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях Контроль за соблюдением безопасности жизнедеятельности на рабочем месте	Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Проведение собеседования; оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями	Проявлять уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам	Проведение собеседования; оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики

к деловым качествам личности		
<p>ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p>	<p>Соблюдать в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий. Проведение собеседования; оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики</p>

КОНТРОЛЬНО – ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02

«Организация и проведение маркетинговой и экономической деятельности»

**специальность 38.02.04 Коммерция**

курс, группа 3, 31 К



## СОДЕРЖАНИЕ

### **4.1 Паспорт комплекта контрольно - оценочных средств**

4.1.1 Контроль и оценка результатов освоения ПМ

4.1.2 Формы промежуточной аттестации

4.1.3 Описание процедуры зачёта по МДК, экзамена

4.1.4 Критерии оценки по МДК, на экзамене

### **4.2 Комплект «Промежуточная аттестация»**

4.2.1 Промежуточный контроль знаний студентов по МДК 02.01 «Финансы налоги и налогообложение»

4.2.2 Промежуточный контроль знаний студентов по МДК 02.02 «Анализ финансово – хозяйственной деятельности»

4.2.3 Промежуточный контроль знаний студентов по МДК 02.03 «Маркетинг»

4.2.4 Промежуточный контроль знаний студентов по ПМ 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

## 4.1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 4.1.1 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ

Комплект оценочных средств, предназначен для оценки результатов освоения ПМ 02 «Организация и проведение маркетинговой и экономической деятельности» по специальности 38.02.04 Коммерция.

Предметом оценки освоения ПМ являются умения и знания.

Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием следующих форм и методов:

Таблица 1 – Формы и методы контроля и оценки дидактических единиц

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
Иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов	Аккуратность и правильность составления финансовых отчетов и документов	Производственная практика МДК 02.02	Отчет по практике
Иметь практический опыт: проведения денежных расчетов	Грамотно и правильно проводить денежные расчеты	Производственная практика МДК 02.02	Отчет по практике
Иметь практический опыт: расчета основных налогов;	Правильности расчета основных видов налогов	МДК 02.01 ПЗ 19-32	Тестовый контроль, экзамен
Иметь практический опыт: анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;	Грамотное проведение анализа финансово – хозяйственной деятельности торговой организации	Производственная практика МДК 02.02 УП 02.02	Отчет по практике
Иметь практический опыт: выявления потребностей (спроса) на товары;	Выявление, формирование и удовлетворение потребностей потребителей Активное и целенаправленное проведение опроса покупателей, рекламных компаний	Учебная практика 02.03	Отчет по практике
Иметь практический опыт: реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;	Выбирать и распределять через каналы сбыта и уметь продвигать товары на рынок с использованием маркетинговых коммуникаций	УП 02.03	Отчет по практике
Иметь практический опыт: участия в проведении рекламных акций и компаний, других маркетинговых коммуникаций;	Проведение и участие в проведении рекламных акций, компаний, умения разрабатывать методы стимулирования сбыта	УП 02.03	Отчет по практике

Иметь практический опыт: анализа маркетинговой среды организации.	Активное участие в реализации сбытовой политики организации	УП 02.03	Отчет по практике
Уметь: составлять финансовые документы и отчеты	Грамотное составление финансовых документов и отчетов с использованием автоматизированных систем Надежное обеспечение хранения различных документов с использованием автоматизированных систем	МДК 02.01 ПЗ 14	Отчет по практике
Уметь: осуществлять денежные расчеты	Правильно осуществлять денежные расчеты	МДК 02.01 ПЗ 17-18	Тестовый контроль, экзамен
Уметь: пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения	Выбирать и применять и пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения	МДК 02.01 ПЗ 19-32	Тестовый контроль, экзамен
Уметь: рассчитывать основные налоги	Правильно рассчитывать основные налоги	МДК 02.01 ПЗ 19-32	Тестовый контроль, экзамен
Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Квалифицированное проведение анализа нормативных документов в области бухгалтерского учета и налогообложения Квалифицированное проведение анализа нормативных документов в области бухгалтерского учета и налогообложения	МДК 02.02 ПЗ 1-17	Тестовый контроль, экзамен
Уметь: применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Грамотное определение основных экономических показателей работы торговой организации Уверенный и безошибочный расчет цены товара, услуг и заработной платы работников в соответствии с требованиями предприятия и законодательства. Выбирать и применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	МДК 02.02 ПЗ1-17	Тестовый контроль, экзамен
Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности	Правильность выявления и формирования потребностей	МДК 02.03 ПЗ 15	Тестовый контроль,

	потребителей		экзамен
Уметь: обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	Достоверное обоснование целесообразности использования маркетинговых коммуникаций обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	МДК 02.03 ПЗ 7,8	Тестовый контроль, экзамен
Уметь: проводить маркетинговые исследования рынка	Успешное участие в проведении маркетинговых исследований рынка Квалифицированная разработка программы маркетингового исследования в соответствии с запросами работодателя Активное участие в реализации маркетинговых исследований	МДК 02.03 ПЗ 9-11	Тестовый контроль, экзамен
Уметь: оценивать конкурентоспособность товаров	Оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации Внесение предложений по повышению конкурентоспособности организации	МДК 02.03 ПЗ 6	Тестовый контроль, экзамен
Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике; сущность и функции денег, денежного обращения	Полнота знаний финансов в экономике; сущность и функции денег, денежного обращения	МДК 02.01 Занятие 1-3, 5-10, 14-16, 18, 19, 22-24	Тестовый контроль, экзамен
Знать: финансирование и денежно-кредитную политика, финансовое планирование и методы финансового контроля	Полнота знаний финансирования и денежно-кредитной политики, финансовое планирование и методы финансового контроля	МДК 02.01 Занятие 36-40, 44-46	Тестовый контроль, контрольная работа экзамен
Знать: основные положения налогового законодательства	Полнота знаний основных положений налогового законодательства	МДК 02.01 Занятие 51-55	Тестовый контроль, экзамен
Знать: функции и классификацию налогов	Полнота знаний функций и классификацию налогов	МДК 02.01 Занятие 56	Тестовый контроль, экзамен
Знать: организацию налоговой службы	Полнота знаний организации налоговой службы	МДК 02.01 Занятие 6	Тестовый контроль, экзамен
Знать: методику расчетов основных видов налогов	Правильность расчета основных видов налогов	МДК 02.01 Занятие 58-60, 63,65,66,68,71	Тестовый контроль, экзамен

Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организации оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	Обоснованное проведение анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций Правильный расчет микроэкономических показателей и их анализ Достоверное проведение анализа рынка ресурсов в соответствии с заданием. Полнота знаний методологических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организации оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	МДК 02.02 Занятие 1-7, 9, 10, 12, 14, 16, 20, 22, 23, 27, 29, 31, 32	Тестовый контроль, экзамен
Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты	Полнота знаний элементов маркетинговой деятельности: целей, задач, принципов, функций, объектов, субъектов	МДК 02.03 Занятие 1,2,4,7,8,10,	Тестовый контроль, экзамен
Знать: средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику	Полнота знаний средств: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику	МДК 02.03 Занятие 13-19	Тестовый контроль, экзамен
Знать: методы изучения рынка, анализа окружающей среды	Полнота знаний методов изучения рынка, маркетинговой среды (микросреды и макросреды)	МДК 02.03 Занятие 30,32,34,35,37, 38	Тестовый контроль, экзамен
Знать: конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности	Полнота знаний конкурентной среды объектов конкуренции, предмет конкуренции виды конкуренции, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия и показатели их оценки	МДК 02.03 Занятие 12	Тестовый контроль, экзамен

Знать: этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.	Полнота знаний понятия маркетингового исследования, этапов проведения маркетингового исследования, методы сбора информации	МДК 02.03 Занятие 21-26	Тестовый контроль, экзамен
--	--	----------------------------	----------------------------

Оценка освоения ПМ предусматривает использование пятибалльной системы оценки.

#### 4.1.2 ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Таблица 2 - Запланированные формы промежуточной аттестации

№ семестра	МДК	Формы промежуточной аттестации	Форма проведения
6	02.01 Финансы, налоги и налогообложение	Дифференцированный зачет	Письменная зачетная работа
6	02.02 Анализ финансово – хозяйственной деятельности	Дифференцированный зачет	Письменная зачетная работа
6	02.03 Маркетинг	Дифференцированный зачет	Письменная зачетная работа
6	Экзамен квалификационный		Устный экзамен квалификационный по билетам

#### 4.1.3 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ЗАЧЁТА

**Описание процедуры зачета** устанавливает уровень сформированности следующих умений и усвоения следующих знаний по материалу, изучаемому в семестре.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом

#### **МДК 02.01 «Финансы налоги и налогообложение»**

#### **МДК 02.02 «Анализ финансово – хозяйственной деятельности»**

#### **МДК 02.03 Маркетинг**

**Количество заданий** для студента: два – теоретических вопроса.

**Время выполнения** каждого задания и максимальное время на зачете:

Задание № 1- 15 мин./час.

Задание № 2- 15 мин.

Всего на зачет 30 мин./час.

#### **Условия выполнения заданий**

Помещение: учебная аудитория.

Требования охраны труда: инструктаж по технике безопасности.

Оборудование: калькулятор для выполнения расчетов.

Перечень справочно- нормативной литературы для использования на зачете и экзамене – Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс, план счетов бухгалтерского учета финансово- хозяйственной деятельности и инструкция по его применению, годовые отчеты предприятий.

#### **4.1.4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НА ЗАЧЕТЕ**

Таблица 4 – Критерии оценки на зачете

<b>Оценка</b>	<b>Показатели оценки</b>
Отлично	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты),

	владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
Хорошо	Обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
Удовлетворительно	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

#### 4.1.5 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ЭКЗАМЕНА по ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

**Описание процедуры экзамена** устанавливает уровень сформированности следующих умений и усвоения следующих знаний по материалу, изучаемому в семестре.

Каждый билет содержит два теоретических вопроса и один практический вопрос.

При подготовке теоретических ответов можете воспользоваться информацией из Налогового кодекса, Бюджетного кодекса. При подготовке практических заданий необходимо наметить схему решения каждой задачи. При составлении аналитических таблиц необходимо давать им общий заголовок, отражающий краткое содержание, а также заголовки по строкам и графам, указав единицы измерения. Ко всем расчетным показателям написать формулу, предоставить развернутый расчет и краткое пояснение.

Максимальное время выполнения экзамена 45 минут.

#### 4.1.6 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НА ЭКЗАМЕНЕ

Таблица 5 – Критерии оценки на экзамене

№ п/п	Критерии оценки	
1.	Владеет эмоционально- психологической устойчивостью при выполнении экзаменационных заданий и объяснении представленных ответов	
2.	Предоставляет в срок ответ по экзаменационным вопросам (выполнение экзаменационных заданий в течение 45 минут);	
3.	Отражает межпредметную связь по дисциплинам экономического цикла, т.е. глубину содержания ответов на экзаменационные вопросы, их обоснованность и убедительность.	
4.	Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения практического задания в билете (самостоятельно и правильно составил корреспонденцию счетов, согласно представленному заданию, использует данные годовой бухгалтерской отчетности)	



5.	Использует методы: сравнения, экономико – математический, монографический, экспериментальный в различных видах профессиональной и социальной деятельности (правильно рассчитывает валюту бухгалтерского баланса, себестоимость продукции, остаточную стоимость основных средств, налоги)	
6.	Объяснение результатов решения практического задания	
	Итоговое количество баллов	
	оценка	

Критерии оценки: 0 признак не проявлен

1. признаки имеет единственное проявление
2. признак имеет частичное проявление
3. признак проявлен не в полном объеме
4. признак проявлен в полном объеме

Оценочная шкала

Баллы	оценка
22-24	5
19-21	4
16-18	3

## 4.2. КОМПЛЕКТ «ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ»

### 4.2.1 Вопросы для зачета по МДК 02.01 «Финансы налоги и налогообложение»

Билет 1

1. Сущность и роль финансов в экономике. Функции финансов.

2. В течение отчетного периода получены услуги подрядчиков на сумму 1500 т.р., оплачено поставщикам и подрядчикам 1900 т.р. отразить ситуацию проводками с учетом движения НДС. Определить сумму проводок ДТ 68.2 КТ19 и обосновать ее. Составить журнал хозяйственных операций.

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 2

1. Понятие, функции и виды денег

2. В течение отчетного периода предприятие получило от поставщиков материалы на 400 т.р., в том числе 18% НДС. Перечислено поставщикам 300 т.р. Определить ситуацию проводками с учетом движения НДС. Определить сумму проводки ДТ 68.2 КТ19 и обосновать ее. Составить журнал хозяйственных операций.

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 3

1. Понятие финансовой политики. Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка.

2. Годовая выручка сельскохозяйственного предприятия без НДС 36000000 руб., стоимость продукции выданной в качестве натуральной оплаты по реализационным ценам 2600000 руб. В течение года предприятие предъявило бюджету НДС на возмещение 1100000 руб. Определить сумму НДС для возврата в бюджет. Составить журнал хозяйственных операций.

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 4

1. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики.

2. Реализовано основное средство по договорной цене 23600 руб., покупатель рассчитался полностью. Первоначальная стоимость объекта 34000 руб. Износ объекта 60 %. Оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

Отразите операцию проводками с учетом движения НДС и налога на прибыль.

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 5

1. Государственный бюджет, понятие, его функции состав и структура доходов федерального бюджета

2. Реализовано основное средство по договорной цене 59000 руб., покупатель рассчитался полностью. Первоначальная стоимость объекта 68000 руб. Износ объекта 56 %. Оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

Отразите операцию проводками с учетом движения НДС и налога на прибыль. Оформите журнал регистрации хозяйственных операций

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 6.

1. Государственный бюджет, понятие, его функции, состав и структура расходов федерального бюджета

2. Списано пришедшее в негодность основное средство - первоначальная стоимость объекта 34.000 руб., износ объекта 75%. Получен металлом на сумму 1234 руб., начислена оплата труда за разборку объекта 368 руб., ставка страховых сборов 30%. Определить результат от списания объекта основных средств. Оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 7.

1. Бюджетная система, ее сущность и состав

2. Реализовано основное средство по договорной цене 27317 руб., покупатель рассчитался полностью. Первоначальная стоимость объекта 34.000 руб. Износ объекта 75%. Определить результат от продажи объекта основных средств с учетом налога на прибыль. Оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 8.

1. Этапы бюджетного процесса, их сущность и роль

2. Общество с ограниченной ответственностью «Омега» имеет следующие результаты работы за текущий год таблица 1. Определите чистую прибыль предприятия за текущий год.

Таблица 1

Результаты работы ООО «Омега» за текущий год, млн. руб.

№ п/п	Показатели	сумма
1	Выручка от продажи (за минусом НДС)	9105,5
2	Затраты на производство проданных товаров	7014,2
3	Коммерческие расходы	293,4
4	Управленческие расходы	50,9
5	Сальдо операционных доходов и расходов	94,5
6	Сальдо внереализационных расходов	(23,7)

Билет 9.

1. Сущность и функции государственного кредита

2. ООО «Орион» имеет следующие результаты работы за текущий год:

- выручка от реализации продукции 200 тыс. руб.;
- затраты на производство и реализацию продукции 150 тыс. руб.;
- прибыль от реализации имущества предприятия 30 тыс. руб..

Предприятие отчисляет прибыль в следующие фонды, %:

- развития производства 25
- социального развития 20
- материального поощрения 15
- резервный 5
- страховой 3

Определить чистую прибыль предприятия и распределить ее.

Билет 10.

1. Сущность страхования, его функции. Основные понятия в страховом деле.

2. Собственник автомобиля продал его на втором году эксплуатации за 270000 руб. Определите облагаемую базу НДФЛ, в соответствии с гл.23 НК РФ.

Билет 11

1. Виды страхования, их характеристика

2. В мае 2013 года Назаров А.С. продал за 150000 руб. гараж, который находился в его собственности 1 год. В соответствии с гл. 23 НК РФ имущественный налоговый вычет предоставляется в суммах, полученных в налоговом периоде от продажи имущества (гаража), находившегося в собственности налогоплательщика менее 3 лет, но не превышающих 125 т.р. Определите облагаемую базу НДФЛ, в соответствии с гл.23 НК РФ.

Билет 12.

1. Финансовый рынок, понятие, виды, элементы

2. Семья, проживающая в городе Екатеринбурге, состоит из 4 человек. Она продала квартиру за 6000 т.р. Квартира находится в общей долевой собственности, доли каждого собственника равны. Период владения квартирой составляет 2 года.

Определить сумму имущественного налогового вычета по НДФЛ для каждого налогоплательщика-члена семьи.

Билет 13.

1. Назначение и функция финансов предприятия. Источники формирования финансов предприятия

2. За январь 2014 года работнику организации начислено в счет оплаты труда 3500 руб. В счет заработной платы работнику был передан мобильный телефон по этой же цене. Рыночная стоимость данного телефона с учетом НДС составила 3500 руб. Определить сумму НДФЛ к уплате в бюджет.

Билет 14.

1. Валюта и валютные системы. Понятие валютных операций и их классификация

2. Предприятие приобрело легковой автомобиль, первоначальная стоимость которого составляет 620 т.р. Данный объект основных средств относится к третьей амортизационной группе согласно Классификации основных средств, утвержденной Правительством РФ, и по нему установлен срок полезного использования, равный 5 годам. Предприятие применяет линейный способ метод начисления амортизации.

Определить ежемесячную норму амортизации и сумму амортизационных отчислений

Билет 15.

1. Капитальные вложения, понятия, источники их финансирования на предприятии

2. По итогам финансово-хозяйственной деятельности за 2014 год предприятие имеет следующие показатели:

Доходы от реализации продукции (работ, услуг) - 20 млн. руб.,

в том числе доходы, полученные от покупателей в порядке предварительной оплаты товаров (работ, услуг) - 4 млн.руб.

Внереализационные доходы – 3 млн. руб., в том числе в виде стоимости излишков товарно-материальных ценностей, выявленных в результате инвентаризации – 1 млн. руб.

Расходы, связанные с производством и реализацией – 10 млн. руб. в том числе -расходы на оплату труда -6,7 млн. руб.

-расходы на аудиторские услуги - 0,15 млн. руб.

-расходы на сертификацию продукции – 0,05 млн. руб.

-амортизационные отчисления – 0,1 млн. руб.

Внереализационные расходы - 3 млн. руб.

Предприятие для целей исчисления налога на прибыль определяет доходы и расходы по методу начисления.

Рассчитайте налоговую базу по налогу на прибыль и сумму налога, подлежащую уплате в бюджет за 2014 год.

Билет 16.

1. Понятие внебюджетных фондов. На какие цели направляются средства из социальных и экономических внебюджетных фондов?

2. Исчислите налог на имущество предприятия по остаткам на счетах средств:

Сч на 01.01-12536 т.р.

Сч на 01.02-12427 т.р.

Сч на 01.03-13011 т.р.

Сч на 01.04-14110 т.р.

Ставка налога на имущество 2,2%

Билет 17.

1. Понятие прибыли, особенности ее формирования. Основные способы увеличения прибыли.

2. Исчислите налог на имущество предприятия по остаткам на счетах средств:

Сч на 01.01-536 т.р.

Сч на 01.02-427 т.р.

Сч на 01.03-311 т.р.

Сч на 01.04-410 т.р.

Ставка налога на имущество 2,2%

Билет 18.

1. Понятие личных финансов, взаимосвязь финансов населения с государственными и корпоративными финансами.

2. По итогам финансово-хозяйственной деятельности за 2014 год предприятие имеет следующие показатели:

Доходы от реализации продукции (работ, услуг) - 20 млн. руб.,

в том числе доходы, полученные от покупателей в порядке предварительной оплаты товаров (работ, услуг) - 4 млн. руб.

Внереализационные доходы - 3 млн. руб., в том числе в виде стоимости излишков товарно-материальных ценностей, выявленных в результате инвентаризации - 1 млн. руб.

Расходы, связанные с производством и реализацией - 10 млн. руб. в том числе

-расходы на оплату труда - 6,7 млн. руб.

-расходы на аудиторские услуги - 0,15 млн. руб.

-расходы на сертификацию продукции - 0,05 млн. руб.

-амортизационные отчисления - 0,1 млн. руб.

Внереализационные расходы - 3 млн. руб.

Предприятие для целей исчисления налога на прибыль определяет доходы и расходы по методу начисления.

Рассчитайте структуру расходов, связанных с производством и реализацией.

Билет 19.

1. Понятие кредитной системы и ее участников. Центральный банк и его основные функции.

2. Списано пришедшее в негодность основное средство - первоначальная стоимость объекта 74.000 руб., износ объекта 35%. Получен металлом на сумму 2350 руб., начислена оплата труда за разборку объекта 768 руб., ставка страховых сборов 30%. Определить результат от списания объекта основных средств. Оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 20.

1. Коммерческий банк и его рыночные функции. Какие операции разрешено осуществлять коммерческим банкам РФ, и какие нет.

2. В течение отчетного периода начислена заработная плата рабочим основного производства Иванову П.Р. 23456 руб., Петрову К.А. 32401 руб., Сидорову К.Ю. 12300 руб. Определить фонд оплаты труда, рассчитать сумму страховых сборов (ПФ РФ, ФСС РФ, ФОМС РФ), оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 21.

1. Сущность инвестиций, принципы осуществления инвестиционной деятельности предприятия.

2. ООО «Транзит» имеет следующие результаты работы за текущий год:

- выручка от реализации продукции 400 тыс. руб.;
- затраты на производство продукции 170 тыс. руб.
- затраты на реализацию продукции 65 тыс. руб.;
- прибыль от реализации имущества предприятия 30 тыс. руб..

Предприятие отчисляет прибыль в следующие фонды, %:

- развития производства 25
- социального развития 20
- материального поощрения 15
- резервный 5
- страховой 3

Определить чистую прибыль предприятия и распределить ее.

Билет 22.

1. Субъекты инвестиционной деятельности. Их характеристика и роль в инвестиционной деятельности предприятия.

2. В течение отчетного периода получены услуги подрядчиков на сумму 1800 т.р., оплачено поставщикам и подрядчикам 1700 т.р. отразить ситуацию проводками с учетом движения НДС. Определить сумму проводок ДТ 68.2 КТ19 и обосновать ее. Составить журнал хозяйственных операций.

Журнал хозяйственных операций

№п/п	содержание хозяйственной операции	сумма	ДТ	КТ

Билет 23.

1. Экономическая сущность налогов, функции налогов, их виды

2. ООО «Карри» имеет следующие результаты работы за текущий год:

- выручка от реализации услуг 600 тыс. руб.;

- затраты на производство и реализацию услуг 450 тыс. руб.;
  - убыток от реализации имущества предприятия 30 тыс. руб..
- Предприятие отчисляет прибыль в следующие фонды, %:
- развития производства 25
  - социального развития 20
  - материального поощрения 15
  - резервный 5
  - страховой 3
- Определить чистую прибыль предприятия и распределить ее.

Билет 24.

1.Налоговое законодательство. Элементы налогообложения.

2.Общество с ограниченной ответственностью «Омега» имеет следующие результаты работы за текущий год таблица 1. Определите чистую прибыль предприятия за текущий год.

Таблица 1

<b>Результаты работы ООО «Омега» за текущий год, млн. руб.</b>		
№	Показатели	Сумма
п/п		
1	Выручка от продажи (за минусом НДС)	6281,7
2	Затраты на производство проданных товаров	3233,0
3	Коммерческие расходы	137,1
4	Управленческие расходы	91,1
5	Сальдо операционных расходов	(91,4)
6	Сальдо внереализационных расходов	(35,6)

**4.2.2 Промежуточный контроль знаний студентов по МДК 02.02 «Анализ финансово – хозяйственной деятельности»**

**Билеты для зачета**

№ 1

1. Методы экономического анализа – понятие, особенности
  2. . Предмет, объект и задачи АФХД
  3. По бухгалтерскому балансу определить тип финансового состояния предприятия.
- Сделать вывод

№ 2.

1. Виды экономического анализа
2. Цель, принципы и пользователи экономического анализа
3. По бухгалтерскому балансу рассчитать ликвидность баланса Сделать вывод

№ 3

1. Понятие и сущность экономического анализа
2. Методика определения ликвидности баланса
3. По бухгалтерскому балансу рассчитать структуру актива баланса Сделать вывод

№ 4.

1. Показатели, используемые в экономическом анализе
2. Методика определения типа финансового состояния предприятия
3. По бухгалтерскому балансу рассчитать структуру пассива баланса Сделать вывод

**4.2.3 Промежуточный контроль знаний студентов по МДК 02.03 «Маркетинг»**

## Указания 1. В заданиях с 1 по 6 выбрать 1 правильный ответ

1. Выбрать правильный ответ.

1. Какое определение маркетинга верно?

- а) Маркетинг – комплексная система производства, транспортировки и хранения продукции.
- б) Маркетинг – это деятельность по производству с\х продукции.
- в) Маркетинг – это конкурентная деятельность предприятия, направленная на удовлетворение потребностей населения и на получение прибыли.

2. Что не является функцией маркетинга?

- а) Исследование рынка, цен, потребителей конкурентов.
- б) Организация каналов сбыта, стимулирования сбыта, транспортировки и хранения.
- в) Организация производства товаров, внедрение новых технологий, материально-технического снабжения, обеспечение конкурентоспособности товара.
- г) Поиск резервов для снижения себестоимости производимого товара.

3. Жизненный цикл товара – это:

- а) Интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара.
- б) Совокупность фаз внедрения товара и стадии продаж.
- в) Процесс развития продаж товара и получения прибыли.

4. Что понимается под ценой товара?

- а) Это сумма денег, уплаченная за реализованный товар.
- б) Это минимальная сумма денег, затраченная на производство.
- в) Это совокупность живого и прошлого труда на производство единицы продукции.

5. Систематическое определение круга данных, необходимых предприятию для владения маркетинговой ситуацией, их сбор и анализ результатов называется:

- а) маркетинговым наблюдением,
- б) маркетинговым исследованием,
- в) деятельностью маркетинговой службы.

6. Объектами маркетинга являются:

- а) товаропроизводители, потребители
- б) конкуренты, продавцы
- в) нужда, спрос, предложение
- г) банки, средства массовой информации.

7. Система, обеспечивающая доставку товаров в нужное место и нужное время называется:

- а) товародвижением
- б) каналами распределения
- в) сегментированием рынка,
- г) позиционированием товара.

8. Средство маркетинговой коммуникации между производителем и потребителем, посредством, которого продавец выражает свои намерения продать товар, а покупатель - купить называется:

- а) ценой
- б) продвижением товара,
- в) рекламой,



**Указания 2. В задании 9, 10,11 найти соответствие**

Установить соответствие между характеристикой и понятиями маркетингового элемента

**9. Установить соответствие рыночной ситуации и фазами жизненного цикла товара**

Фазы ЖЦТ	Рыночная ситуация
1. Зрелость	а) Сбыт быстрорастущий, рынок массовый, число конкурентов растёт, распределение товара интенсивное, цена снижена товар усовершенствованный, прибыль максимальна.
2. Рост	б) сбыт падающий, потребители отстающие, число конкурентов убывающее, затраты на маркетинг низкие, цена вырастающая, товар повышенной рентабельности.
3. Спад	Сбыт слабый, прибыль ничтожная, потребители – любители нового, число конкурентов небольшое, стратегия – расширение рынка, распределение товара неравномерное, цена высокая.
4. Внедрение	г) Сбыт медленно растущий, прибыль падающая, массовый рынок, число конкурентов большое. Стратегия – совершенствование товара, затраты на маркетинг сокращаются, распределение товара интенсивное, цена низкая.

**10. По характеристике определить вид цены**

1. Номинальная	а) Определена условиями поставки, обусловленными в контракте.
2. Оптовая	б) Публикуемая в прейскурантах, справочниках, биржевых котировках.
3. Договорная	в) По ней поставляется товар крупными партиями
4. Рыночная	г) Продажа ведётся отдельными покупателями малыми партиями
5. Розничная	

**11. Дать характеристику признаку сегмента.**

Факторы сегмента	Характеристика
1. Географические	А Базируются на комплексе характеристик покупателя, исходя из его модели жизни.
2. Демографические	Б позволяют выделить группы потребителей на основе доходов, социального и профессиональной деятельности, уровня образования.
3. Социально-экономические	В климат, страна, район, город, село, плотность населения.
4. Психографические	Г характеризуют поведение покупателя более точно; с ориентацией на низкую цену, длительный срок службы, высокое качество.
5. Поведенческие	Д Численность населения, уровень рождаемости, пол, возраст, состав семьи, национальность.

**12. По характеристике определить порядок блоков схемы маркетингового исследования.**

- а) Сбор информации
- б) Выявление проблемы и формирование целей.
- в) Отбор источников информации
- г) Обработка, анализ и предоставление собранной информации.

**13. Определить виды потребителей**

1. Организации, отдельные лица, государственные предприятия.	?
2. Семья, отдельные граждане	?

**14. Перечислить формы продвижения товара \_\_\_\_\_**


---



---



---

#### 4.2.4 Промежуточный контроль знаний студентов по ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

##### Вопросы к экзамену

Вопросы по МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»

1. Сущность и роль финансов в экономике. Функции финансов
2. Понятие, функции и виды денег
3. Понятие финансовой политики. Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка.
4. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики.
5. Государственный бюджет, понятие, его функции состав и структура доходов федерального бюджета
6. Государственный бюджет, понятие, его функции, состав и структура расходов федерального бюджета
7. Бюджетная система, ее сущность и состав
8. Этапы бюджетного процесса, их сущность и роль
9. Сущность и функции государственного кредита
10. Сущность страхования, его функции. Основные понятия в страховом деле.
11. Виды страхования, их характеристика
12. Финансовый рынок, понятие, виды, элементы
13. Назначение и функция финансов предприятия. Источники формирования финансов предприятия
14. Валюта и валютные системы. Понятие валютных операций и их классификация
15. Капитальные вложения, понятия, источники их финансирования на предприятии
16. Понятие внебюджетных фондов. На какие цели направляются средства из социальных и экономических внебюджетных фондов?
17. Понятие прибыли, особенности ее формирования. Основные способы увеличения прибыли.
18. Понятие личных финансов, взаимосвязь финансов населения с государственными и корпоративными финансами.
19. Понятие кредитной системы и ее участников. Центральный банк и его основные функции.
20. Коммерческий банк и его рыночные функции. Какие операции разрешено осуществлять коммерческим банкам РФ, и какие нет.
21. Сущность инвестиций, принципы осуществления инвестиционной деятельности предприятия.
22. Субъекты инвестиционной деятельности. Их характеристика и роль в инвестиционной деятельности предприятия.
23. Экономическая сущность налогов, функции налогов, их виды
24. Налоговое законодательство. Элементы налогообложения.

##### Практические задания:

1. В течение отчетного периода получены услуги подрядчиков на сумму 1800 т.р., оплачено поставщикам и подрядчикам 1700 т.р. отразить ситуацию проводками с учетом движения НДС. Определить сумму проводок ДТ 68.2 КТ19 и обосновать ее. Составить журнал хозяйственных операций.

2. В течение отчетного периода предприятие получило от поставщиков материалы на 5400 т.р., в том числе 18% НДС. Перечислено поставщикам 600 т.р. Определить ситуацию проводками с учетом движения НДС. Определить сумму проводки ДТ 68.2 КТ19 и обосновать ее. Составить журнал хозяйственных операций.

3. Годовая выручка сельскохозяйственного предприятия без НДС 36000000 руб., стоимость продукции выданной в качестве натуральной оплаты по реализационным ценам 2600000 руб. В течение года предприятие предъявило бюджету НДС на возмещение 1100000 руб. Определить сумму НДС для возврата в бюджет. Составить журнал хозяйственных операций.

4. Реализовано основное средство по договорной цене 23600 руб., покупатель рассчитался полностью. Первоначальная стоимость объекта 34000 руб. Износ объекта 60 %. Оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

Отразите операцию проводками с учетом движения НДС и налога на прибыль. Оформите журнал регистрации хозяйственных операций.

5. Реализовано основное средство по договорной цене 59000 руб., покупатель рассчитался полностью. Первоначальная стоимость объекта 68000 руб. Износ объекта 56 %. Оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

Отразите операцию проводками с учетом движения НДС и налога на прибыль. Оформите журнал регистрации хозяйственных операций.

6. Списано пришедшее в негодность основное средство - первоначальная стоимость объекта 34.000 руб., износ объекта 75%. Получен металлом на сумму 1234 руб., начислена оплата труда за разборку объекта 368 руб., ставка ЕСВ 30%. Определить результат от списания объекта основных средств. Оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

7. Реализовано основное средство по договорной цене 27317 руб., покупатель рассчитался полностью. Первоначальная стоимость объекта 34.000 руб. Износ объекта 75%. Определить результат от продажи объекта основных средств с учетом налога на прибыль. Оформить журнал регистрации хозяйственных операций.

8. Общество с ограниченной ответственностью «Омега» имеет следующие результаты работы за текущий год (таблица 1). Определите чистую прибыль предприятия за текущий год (таблица 2).

Таблица 1 **Результаты работы ООО «Омега» за текущий год, млн. руб.**

№ п/п	Показатели	Сумма	
		Вариант 1	Вариант 2
1	Выручка от продажи (за минусом НДС)	4315,2	5105,5
2	Затраты на производство проданных товаров	3233,0	4014,2
3	Коммерческие расходы	137,1	293,4
4	Управленческие расходы	91,1	-
5	Сальдо операционных доходов и расходов	-81,4	94,5
6	Сальдо внереализационных доходов расходов	-53,6	-123,7

Таблица 2 **Формирование чистой прибыли ООО «Омега» за текущий год, млн. руб.**

п/п	Показатели	Сумма
1	Выручка от продажи (за минусом НДС)	
2	Затраты на производство проданных товаров	
3	Валовая прибыль	
4	Коммерческие расходы	
5	Управленческие расходы	
6	Прибыль от продаж	
7	Сальдо операционных доходов и расходов	
8	Сальдо внереализационных доходов расходов	

9	Прибыль до налогообложения	
10	Налог на прибыль	
11	Чистая прибыль	

9.ООО «Орион» имеет следующие результаты работы за текущий год:

- выручка от реализации продукции 200 тыс. руб.;
- затраты на производство и реализацию продукции 150 тыс. руб.;
- прибыль от реализации имущества предприятия 30 тыс. руб..

Предприятие отчисляет прибыль в следующие фонды, %:

- развития производства 25
- социального развития 20
- материального поощрения 15
- резервный 5
- страховой 3

Определить чистую прибыль предприятия и распределить ее.

10.Собственник автомобиля продал его на втором году эксплуатации за 270000 руб.

Определите облагаемую базу НДС, в соответствии с гл.23 НК РФ.

11.В мае 2013 года Назаров А.С. продал за 150000 руб. гараж, который находился в его собственности 1 год. В соответствии с гл. 23 НК РФ имущественный налоговый вычет предоставляется в суммах, полученных в налоговом периоде от продажи имущества (гаража), находившегося в собственности налогоплательщика менее 3 лет, но не превышающих 125 т.р. Определите облагаемую базу НДС, в соответствии с гл.23 НК РФ.

12.Семья, проживающая в городе Екатеринбурге, состоит из 4 человек. Она продала квартиру за 2000т.р. Квартира находится в общей долевой собственности, доли каждого собственника равны. Период владения квартирой составляет 2 года.

Определить сумму имущественного налогового вычета по НДС для каждого налогоплательщика-члена семьи.

13.За январь 2014 года работнику организации начислено в счет оплаты труда 3500 руб. В счет заработной платы работнику был передан мобильный телефон по этой же цене. Рыночная стоимость данного телефона с учетом НДС составила 3500 руб.

Определить сумму НДС к уплате в бюджет.

14.Исчислите налог на имущество предприятия по остаткам на счетах средств:

Сч на 01.01-10536 т.р.

Сч на 01.02-10427 т.р.

Сч на 01.03-11011 т.р.

Сч на 01.04-12110 т.р.

Ставка налога на имущество 2,2%

15.Предприятие приобрело легковой автомобиль, первоначальная стоимость которого составляет 620 т.р. Данный объект основных средств относится к третьей амортизационной группе согласно Классификации основных средств, утвержденной Правительством РФ, и по нему установлен срок полезного использования, равный 5 годам. Предприятие применяет линейный способ метод начисления амортизации.

Определить ежемесячную норму амортизации и сумму амортизационных отчислений.

16.По итогам финансово-хозяйственной деятельности за 2013 год предприятие имеет следующие показатели:

Доходы от реализации продукции (работ, услуг)- 30 млн. руб.,

в том числе доходы, полученные от покупателей в порядке предварительной оплаты товаров (работ, услуг)-2 млн.руб.

Внереализационные доходы – 3 млн. руб., в том числе в виде стоимости излишков товарно-материальных ценностей , выявленных в результате инвентаризации – 1 млн. руб.

Расходы, связанные с производством и реализацией – 20 млн. руб. в том числе

-расходы на оплату труда -10 млн. руб.

-расходы на аудиторские услуги- 0,15 млн. руб.

-расходы на сертификацию продукции – 0,05 млн. руб.

-амортизационные отчисления – 0,1 млн. руб.

Внереализационные расходы- 3 млн. руб.

Предприятие для целей исчисления налога на прибыль определяет доходы и расходы по методу начисления.

Рассчитайте налоговую базу по налогу на прибыль и сумму налога , подлежащую уплате в бюджет за 2013 год.

### Вопросы к экзамену по МДК 02

1. Понятие экономического анализа, его цели, задачи
2. Предмет и объекты экономического анализа. Принципы экономического анализа
3. Понятие платежеспособности предприятия. Показатели, характеризующие платежеспособность предприятия.
4. Понятие ликвидности баланса. Группировка актива и пассива баланса.
5. Финансовая устойчивость предприятия. Методика определения типа финансового состояния предприятия.
6. Деловая активность предприятия. Показатели, характеризующие деловую активность предприятия.
7. Субъекты и пользователи экономического анализа. Источники данных для проведения экономического анализа
8. Этапы проведения экономического анализа.
9. Приемы и способы экономического анализа.
10. Система показателей в экономическом анализе.
11. Классификация факторов и резервов повышения эффективности экономического анализа.
12. Понятие банкротства. Виды банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

### Практические

1. По исходным данным определить тип финансового состояния предприятия на начало и конец периода. Сделать вывод
2. По исходным данным провести группировку актива и пассива баланса предприятия на начало и конец периода. Сделать вывод.
3. По исходным данным рассчитать структуру актива баланса на начало и конец периода. Сделать вывод.
4. По исходным данным рассчитать структуру пассива баланса на начало и конец периода. Сделать вывод.
5. По исходным данным рассчитать показатели ликвидности и платежеспособности предприятия на начало и конец периода. Сделать вывод.
6. По исходным данным рассчитать показатели финансовой устойчивости предприятия на начало и конец периода. Сделать вывод.

### Маркетинг

1. Торговая фирма закупает товар по цене 195 рублей за единицу товара и продает в количестве 1700 штук этого товара еженедельно по цене 235 рублей. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендуется понизить на одну неделю цену на 5%. Рассчитайте

сколько единиц товара нужно реализовать, чтобы фирме сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне?

2. Известна следующая информация о фирме:

инвестированный капитал 4680 т.р.

ожидаемая рентабельность 5%

переменные издержки на 1 шт: 978 руб.

постоянные издержки 1560 т.р.

прогноз продаж 78 т. шт.

Определить цену предельную

3. Традиционно применяя затратный метод ценообразования владелец небольшого магазина получает 20% прибыли к затратам. Закупочная цена товара А составляет рубль за единицу, товара Б 20 рублей за 1 кг. товара. Объем закупок товара А 2000 штук, товара Б 100 кг. Транспортные расходы 2000 рублей, стоимость аренды 100 рублей в день, заработная плата продавца 300 рублей в неделю. Товар предполагается продать за неделю. Определить продажную цену товара А.

4. Традиционно применяя затратный метод ценообразования владелец небольшого магазина получает 20% прибыли к затратам. Закупочная цена товара А составляет рубль за единицу, товара Б 20 рублей за 1 кг. товара. Объем закупок товара А 2000 штук, товара Б 100 кг. Транспортные расходы 2000 рублей, стоимость аренды 100 рублей в день, заработная плата продавца 300 рублей в неделю. Товар предполагается продать за неделю. Определить продажную цену товара Б.

5. В результате маркетингового исследования предполагается увеличение доли рынка фирмы с 10 -12% при емкости рынка 175 миллионов штук продукта. Рассчитать дополнительную прибыль в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 98 рублей , емкость рынка не изменится. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на 1 год составляют 182 млн. руб.

6. Известна следующая информация о фирме:

инвестированный капитал 4680 т.р.

ожидаемая рентабельность 5%

переменные издержки на 1 шт: 978 руб.

постоянные издержки 1560 т.р.

прогноз продаж 78 т. шт.

Определить цену безубыточности

7. Понятие маркетинга, его цели, функции, принципы

8. Понятие концепции. Виды концепций

9. Сегментация рынка: понятие, значение для товаропроизводителя. Признаки сегментации

10. Маркетинговые исследования: понятие, методы сбора информации<sup>2</sup>.

Маркетинговые исследования: понятие, этапы проведения маркетинговых исследований.

11. Товар в маркетинговом понимании

12. Понятие жизненного цикла товара. Этапы жизненного цикла товара.

13. Понятие товара. Этапы разработки нового товара

14. Понятие цены. Виды цен. Факторы, влияющие на уровень цен.

15. Понятие цены. Этапы ценообразования

16. Понятие рекламы. Виды рекламы. Основные характеристики рекламы.

17. Понятие о сбыте. Виды сбыта.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 646116746743375933883833707902081325236681597538

Владелец Кузнецова Татьяна Николаевна

Действителен с 27.02.2023 по 27.02.2024