# Изображение выглядит как текст, письмо, рукописный текст, Шрифт Содержимое, созданное искусственным интеллектом, может быть неверным.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Экономика и основы анализа финансово – хозяйственной деятельности торговой организации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906) укрупненной группы профессий и специальностей 38.00.00

Разработчик – организация: ГАПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»

Разработчик: Снежко С.В., Шаритдинова Л.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело в части освоения видов деятельности и соответствующих общих и профессиональных компетенций.

**1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК | Дисциплинарные результаты | |
| Умения | Знания |
| ПК 1.1 | обобщать и систематизировать коммерческую информацию; | методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков. |
| формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции; |
| статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц; формулировать аналитические выводы. |
| ПК 2.5 | анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в т.ч. с применением современных цифровых технологии; | приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; |
| Формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. | порядка формирования категорий в ассортименте структуры АВС – и XYZ –  анализа. |
| ПК 3.3 | обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги. | порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен. |
| ПК 3.6 | собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой  организации; | методов финансового и экономического анализа деятельности организации; |
| использовать методы финансового и экономического анализа; | методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико- экономических расчетов и анализа финансово- хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных  программных продуктов; |
| анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов. | методов, способов и приемов  для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности; |
|  | типы факторных моделей; |
|  | схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; |
|  | методику анализа эффективности использования производственных и  финансовых ресурсов. |
| ПК 3.7 | разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара; | методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации. |
| оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации; |  |
| предлагать организационно -управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации. |  |
| ОК 01 | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; |
| анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; | основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; |
| определять этапы решения задачи; | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; |
| выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; | методы работы в профессиональной и смежных сферах; |
| составлять план действия; | структуру плана для решения задач; |
| определять необходимые ресурсы; | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. |
| владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; |  |
| оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |  |
| ОК 02 | определять задачи для поиска информации; | номенклатура информационных источников, применяемых в  профессиональной деятельности; |
| определять необходимые источники  информации; | приемы структурирования информации; |
| планировать процесс поиска; | формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации; |
| структурировать получаемую информацию; | порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств |
| выделять наиболее значимое в перечне информации; |  |
| оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; |  |
| использовать современное программное обеспечение; |  |
| использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач |  |
| ОК 03 | применять современную научную профессиональную терминологию; | современная научная и профессиональная терминология; |
| определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; | возможные траектории профессионального развития и самообразования |
| определять источники финансирования |  |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | **Объем часов** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 198 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем, в т. ч.: | 198 |
| Теоретическое обучение | 84 |
| практические занятия | 90 |
| в т.ч. в форме практической подготовки | 90 |
| самостоятельно | 2 |
| Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет) | 2 |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем в часах** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент**  **программы** |
| 1 | Введение в дисциплину «Экономика и основы анализа финансово – хозяйственной деятельности» | **Содержание учебного материала**  1.Введение в курс «Экономика и основы анализа -хозяйственной деятельности»  2.Роль дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности.  3.Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. | 2 | ПК 1.1, ПК 3.3,  ПК 3.6, ОК 01,  ОК 02, ОК 03 |
|  | **Раздел 1. Основы экономики организации** | | |  |
|  | **Раздел 1.1 Основные принципы построения экономической системы организации** | |  |  |
| 2. | Основные принципы построения экономической системы организации | **Содержание учебного материала**  1. Понятие организации, предприятия и фирмы. Классификация предприятий.  2.Задача создания и развития торгового предприятия, их функции.  3.Классификация предприятий торговли  4.Взаимодействие экономики торгового предприятия с внутренним и внешним рынком. | 2 | ПК 1.1,  ПК 3.3,  ПК 3.6,  ОК 01,  ОК 02,  ОК 03 |
| 3. | Внутренняя и внешняя  среда торговой организации | **Содержание учебного материала**  1.Понятие внутренней и внешней среды торговой организации  2.Элементы микро и макро среды торговой организации | 2 |
| 4. | Предпринимательство– составная часть рыночной экономики | **Содержание учебного материала**  1.Понятие предпринимательства, основные виды предпринимательства.  2.Основные экономические механизмы и их элементы в торговом предприятии. | 2 |
| 5. | Организационно- правовые формы организаций | **Содержание учебного материала**  1.Организационно- правовые формы хозяйствования - основные характеристики и принципы функционирования | 2 |
| 6. | Составить таблицу «Организационно- правовые формы предприятий | **Самостоятельная работа 1**  Составить сравнительную таблицу по теме «Организационно- правовые формы предприятий» | 2 |
| 7. | Типы торговых предприятий |  | 2 |
|  | **Раздел 1.2 Товарный оборот торговых организаций** | |  |
| 8. | Товарный оборот торговых организаций | **Содержание учебного материала**  1.Состав, сущность, виды и формы товарного оборота, факторы, влияющие на товарный оборот (ассортимент товаров, общий объем, цена и др).  2.Технико-экономические показатели состояния товарооборота.  3.Задачи и пути увеличения товарного оборота организации. | 2 |
| 9. | **Практическое занятие 1.**  Определение структуры товарооборота торгового предприятия | **Содержание учебного материала**  1.Определить структуру товарооборота торгового предприятия  2.Рассчитать оценку выполнения плана товарооборота торгового предприятия за год  3.Написать вывод | 2 |
| 10. | **Практическое занятие 2.**  Анализ розничных цен продовольственных товаров | **Содержание учебного материала**  1.Провести анализ розничных цен продовольственных товаров торговых сетей города Красноуфимск  2.Написать вывод | 2 |
| 11. | **Практическое занятие 3.**  Анализ розничных цен непродовольственных товаров | **Содержание учебного материала**  1.Провести анализ розничных цен непродовольственных товаров торговых сетей города Красноуфимск  2.Написать вывод | 2 |
| **Раздел 1.3 Экономические ресурсы торговой организации** | | | | |
| 12. | Зачет 1.Имущество и капитал предприятия | **Содержание учебного материала**  1.Понятие материально-технической базы торгового предприятия  2.Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации  3.Понятие капитала и имущества предприятия.  4.Классификация капитала  5.Источники формирования имущества | 2 | ПК 1.1,  ПК 3.3,  ПК 3.6,  ОК 01,  ОК 02,  ОК 03 |
| 13. | Основные средства торговой организации | **Содержание учебного материала**  1.Понятие и состав основных средств торговой организации  2.Классификация основных средств, их оценка  3.Воспроизводство основных средств  4.Показатели эффективности использования основных средств | 2 |
| 14. | Способы начисления амортизации основных средств | **Содержание учебного материала**  1. Износ и амортизация основных средства  2.Способы начисления амортизации основных средств | 2 |
| 15. | Оборотные средства торговой организации | **Содержание учебного материала**  1.Понятие и состав оборотных средств торговой организации  2.Кругооборот оборотных средств  3.Определение потребности в оборотных средствах  4.Показатели эффективности использования оборотных средств | 2 |
| 16. | **Практическое занятие 4.**  Расчет показателей эффективности использования основных средств | **Содержание учебного материала**  1. Рассчитать показатели эффективности использования основных средств  2.Написать вывод | 2 |
| 17. | **Практическое занятие 5.** Методика расчета амортизационных отчислений | **Содержание учебного материала**  1.Рассчитать амортизационные отчисления разными способами  2.Написать вывод | 2 |
| 18. | **Практическое занятие 6.**  Расчет показателей эффективности использования оборотных средств | **Содержание учебного материала**  1. Рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств  2.Написать вывод | 2 |
| 19. | Инвестиции и капитальные вложения | **Содержание учебного материала**  1.Понятие инвестиций и капитальных вложений  2.Источники инвестиций  3.Показателей эффективности использования капитальных вложений | 2 |
| 20. | **Практическое занятие 7.**  Расчет показателей эффективности использования капитальных вложений | **Содержание учебного материала**  1. Рассчитать показатели эффективности использования капитальных вложений  2.Написать вывод | 2 |
| 21. | Зачет 2 тема «Материально-техническая база торговой организации» | **Содержание учебного материала**  Выполнение заданий по теме «Материально техническая база торговой организации» | 2 |
| 22. | Кадры организации | **Содержание учебного материала**  1.Понятие и состав трудовых ресурсов торговой организации  2.Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета  3.Рабочее время и его использование  4.Бюджет рабочего времени | 2 |
| 23. | Производительность труда | **Содержание учебного материала**  1.Производительность труда: понятие, значение, методы измерения.  2. Показатели уровня производительности труда.  3.Факторы и резервы роста производительности труда | 2 |
| 24. | Формы и системы оплаты труда | **Содержание учебного материала**  1.Принципы оплаты труда  2.Тарифная система  3.Бестарифная система оплаты труда.  4.Фонд оплаты труда и его структура  5.Основные элементы и системы премирования работников | 2 |
| 25. | **Практическое занятие 8.**  Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов | **Содержание учебного материала**  1. Рассчитывать прямые показатели производительности труда.  2.Оформить выводы. | 2 |
| 26. | **Практическое занятие 9.** Определение заработной платы различным категориям работников | **Содержание учебного материала**  1.Рассчитывать дневные тарифные ставки по отдельным категориям работнико**в** | 2 |
| 27. | **Практическое занятие 10.** Планирование фонда оплаты труда | **Содержание учебного материала**  1.Спланировать фонд оплаты труда по отдельным категориям работников | 2 |
| 28. | Мотивация труда | **Содержание учебного материала**  1.Понятие мотивации труда  2.Формы мотивации труда | 2 |
| 29. | Зачет 3 по теме «Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда» | **Содержание учебного материала**  Выполнение заданий по теме «Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда | 2 |
| **Раздел 1.4 Основные экономические показатели деятельности организации и методика их расчета** | | | | |
| 30. | Издержки обращения | **Содержание учебного материала**  1.Понятие и состав издержек обращения торговой организации.  2.Классификация издержек обращения | 2 | ПК 1.1,  ПК 3.3,  ПК 3.6,  ОК 01,  ОК 02,  ОК 03 |
| 31. | Издержки обращения торговой организации | **Содержание учебного материала**  1.Смета затрат и методика ее составления.  2.Калькуляция издержек обращения  3.Методы калькулирования.  4.Значение издержек обращения  5.Виды издержек обращения  6. Факторы и резервы снижения издержек обращения | 2 |
| 32. | **Практическое занятие 11.** Расчет структуры издержек обращения | **Содержание учебного материала**  1.Рассчитать структуру издержек обращения по элементам и статьям  2. Провести классификацию издержек обращения по способу участия в торговом процессе  3.Определить величину относительной экономии (перерасхода) издержек обращения | 2 |
| 33. | **Практическое занятие 12.** Составить смету затрат | **Содержание учебного материала**  1.Определите сумму заработной платы работников торгового предприятия  2.Рассчитать сумму отчислений на социальное страхование  3.Определить сумму амортизационных отчислений основных средств торгового предприятия | 2 |
| 34. | **Практическое занятие 13.** Составить смету и калькуляцию затрат | **Содержание учебного материала**  1.Рассчитать затраты на рекламу  2.Определить сумму % по кредиту  3. Оформить смету затрат  4.Составить калькуляцию затрат | 2 |
| 35. | Цена: функции и виды | **Содержание учебного материала**  1.Цена и ее функции  2.Виды цен и их классификация. Состав и структура цен | 2 |
| 36. | Механизм ценообразования | **Содержание учебного материала**  1.Методика установления рыночных цен на товары.  2. Этапы ценообразования | 2 |
| 37. | **Практическое занятие 14.**  Расчет точки безубыточности | **Содержание учебного материала**  1.Составить смету и калькуляцию затрат  2.Распределить затраты по участию в торговом процессе | 2 |
| 38. | **Практическое занятие 15.** Оформление графика безубыточности | **Содержание учебного материала**  1.Определить долю маржи в выручке;  2.Рассчитать пороговое количество товара;  3.Оформить график безубыточности. | 2 |
| 39. | Зачет 4 Основные экономические показатели деятельности организации и методика их расчета | **Содержание учебного материала**  Выполнение заданий по теме «Издержки обращения и цена товара» | 2 |
| **Раздел 1.5 Финансовые ресурсы предприятия** | | | | |
| 40. | Доход торговой организации | **Содержание учебного материала**  1.Понятие, сущность, факторы, влияющие на валовой доход  2. Анализ и прогнозирование валового дохода | 2 | ПК 1.1,  ПК 3.3  ПК 3.6,  ОК 01,  ОК 02,  ОК 03 |
| 41. | **Практическое занятие 16.**  Решение задач «Прибыль» | **Содержание учебного материала**  Решить задачи по определению прибыли | 2 |
| 42. | **Практическое занятие 17.**  Расчет валового дохода торгового предприятия | **Содержание учебного материала**  Рассчитать валовой доход торгового предприятия | 2 |
| 43. | Прибыль торгового предприятия | **Содержание учебного материала**  1.Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Факторы, влияющие на прибыль.  2.Распределение и использование прибыли. | 2 |
| 44. | Рентабельность показатель -эффективности работы предприятия | **Содержание учебного материала**  1. Понятие рентабельности  2.Виды и показатели рентабельности.  3. Методика расчета уровня рентабельности | 2 |
| 45. | **Практическое занятие 18.**  Оформить таблицу показателей рентабельности организации | **Содержание учебного материала**  Оформить таблицу показателей рентабельности организации | 2 |
| 46. | **Практическое занятие 19.**  Решение задач по теме «Рентабельность» | **Содержание учебного материала**  1. Рассчитать прибыль от реализации товара  2.Определить уровень рентабельности  3.Оформить вывод | 2 |
| 47. | Зачет 5 Финансовые ресурсы организации | **Содержание учебного материала**  Выполнение заданий по теме «Финансовые ресурсы организации» | 2 |
| **Раздел 1.6 Планирование деятельности организации** | | | | |
| 48. | Планирование: принципы, виды | **Содержание учебного материала**  1.Сущность и принципы планирования.  2.Виды планирования. | 2 | ПК 1.1,  ПК 3.3  ПК 3.6,  ОК 01,  ОК 02,  ОК 03 |
| 49. | Методы планирования | **Содержание учебного материала**  1.Методы планирования. Стратегическое планирование. | 2 |
| 50. | Бизнес-план, его структура | **Содержание учебного материала**  1.Сущность и принципы составления бизнес-плана. | 2 |
| 51. | Разработка бизнес-идеи | **Содержание учебного материала**  1.Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей.  2. Понятие бизнес-планирования и его основные цели.  3.Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана | 2 |
| 52. | Разработка бизнес-идеи | **Содержание учебного материала**  Обоснование идеи | 2 |
| 53. | **Практическое занятие 20.**  Анализ конкурентов | **Содержание учебного материала**  Проанализировать конкурентов по критериям, определить месторасположение предприятия, размера уставного капитала, характеристика организационно-правовой формы предприятия | 2 |
| 54. | **Практическое занятие 21.**  Анализ закупочных цен на ресурсы | **Содержание учебного материала**  Проанализировать цены на ресурсы | 2 |
| 55. | **Практическое занятие 22.**  Планирование фонда оплаты труда | **Содержание учебного материала**  Спланировать фонд оплаты труда | 2 |
| 56. | **Практическое занятие 23.**  Составить смету затрат | **Содержание учебного материала**  Составить смету затрат | 2 |
| 57. | **Практическое занятие 24.** Составить калькуляцию товара | **Содержание учебного материала**  Составить калькуляцию товара, услуги | 2 |
| 58. | Формирование розничной цены | **Содержание учебного материала** | 2 |
| 59. | **Практическое занятие 25.** Составление отчета о прибыли и убытках | **Содержание учебного материала**  Составить отчет о прибыли и убытках | 2 |
| 60. | Защита бизнес-идеи | **Содержание учебного материала**  Защита индивидуального проекта | 2 |
| **Раздел 2.1 Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации** | | | | |
| 61 | Анализа финансово – хозяйственной деятельности: понятие, цели, задачи | **Содержание учебного материала**  Цели, задачи, методы, приемы, виды анализа финансово-хозяйственной деятельности.  Экономический анализ как самостоятельная наука, изучающая макро- и микроуровень экономических явлений. Предмет, роль экономического анализа.  Задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа | 2 | ПК 1.1, ПК 3.3  ПК 3.6, ОК 01  ОК 02, ОК 03 |
| 62 | Основные принципы построения экономики | **Содержание учебного материала**  Основные экономические механизмы и их элементы в торговом предприятии. Взаимодействие экономики торгового предприятия с внутренним и внешним рынком | **2** |
| 63 | Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации | **Содержание учебного материала**  Источники информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации | **2** |
| 64 | Типология видов экономического анализа их характеристика | **Содержание учебного материала**  Характеристика основных видов экономического анализа: по объектам анализа, по субъектам анализа, по пользователям информации, по содержанию и полноте изучаемых вопросов, по методам изучения объекта, по временному признаку. | 2 |
| 65 | Бухгалтерская отчетность какинформационная база для анализа | **Содержание учебного материала**  Система экономической информации, применяемая в экономическом анализе: нормативные, плановые, статистические, бухгалтерские, оперативные сведения и т.п.. Требования, предъявляемые к экономической информации. | 2 |
| 66 | **ПЗ 26** Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа | **Содержание учебного материала**  Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции. | **2** |
| **Раздел 2. Анализ экономических ресурсов торговой организации** | | | | |
| 67 | Анализ основных средств торговой организации | **Содержание учебного материала**  Задачи, объекты анализа основных средств, источники информации. Анализ динамики, структуры основных производственных фондов. Анализ состояния основных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия. | **2** | ПК 1.1, ПК 3.3  ПК 3.6, ОК 01  ОК 02, ОК 03 |
| 68 | Анализ оборотных средств торговой организации | **Содержание учебного материала**  Задачи, объекты анализа оборотных средств, источники информации. Анализ динамики, структуры оборотных фондов. Анализ показателей эффективности использования ресурсов и их характеристика | **2** |
| 69 | Анализ трудовых ресурсов торговой организации | **Содержание учебного материала**  Задачи, объекты анализа трудовых ресурсов, источники информации. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда | **2** |
| 70 | **ПЗ 27** Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных средств | **Содержание учебного материала**  Анализ показателей эффективности использования оборотных средств. Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа | **2** |
| 71 | **ПЗ 28** Расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств | **Содержание учебного материала**  Анализ показателей эффективности использования основных средств Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа | **2** |
| 72 | **ПЗ 29** Расчет и анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов | **Содержание учебного материала**  Анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа | **2** |
| **Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций** | | | | |
| 73 | Анализ розничного товарооборота | **Содержание учебного материала**  Состав, сущность, виды и формы товарного оборота, факторы, влияющие на товарный оборот (ассортимент товаров, общий объем, цена и др). Анализ структуры розничного товарооборота | **2** | ПК 1.1, ПК 3.3  ПК 3.6, ОК 01  ОК 02, ОК 03 |
| 74 | Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину | **Содержание учебного материала**  Методики анализа товарного оборота организации в целом и под влиянием факторов: ассортимента товаров, общего объема, цен. Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа | **2** | ПК 1.1, ПК 3.3  ПК 3.6, ОК 01  ОК 02, ОК 03 |
| 75 | **ПЗ 30** Анализ товарного оборота | **Содержание учебного материала**  Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов. Составление выводов и предложений по результатам проведенного анализа | **2** |
| 76 | **ПЗ 31** Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов. | **Содержание учебного материала**  Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов. Составление выводов по результатам анализа и торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах. | **2** |
| **Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций** | | | | |
| 77 | Доходы и расходы торговых организаций | **Содержание учебного материала**  Сущность, состав и классификация доходов. Сущность, состав и классификация расходов | **2** | ПК 1.1, ПК 3.3  ПК 3.6, ОК 01  ОК 02, ОК 03 |
| 78 | Прибыль. Рентабельность. | **Содержание учебного материала**  Показатели эффективности деятельности торговой организации. Меры по повышению экономической эффективности деятельности торговой организации. | **2** |
| 79 | Факторный анализ валового дохода. | Понятие валового дохода. Последовательность проведения анализа валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход | **2** | ПК 1.1, ПК 3.3  ПК 3.6, ОК 01 ОК 02, ОК 03 |
| 80 | **ПЗ 32** Расчет торговой наценки | **Содержание учебного материала**  Расчет торговой наценки исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии. Расчет цены реализации товара. Расчет средней цены реализованных товаров. Расчет торговой скидки к цене. | **2** |
| 81 | **ПЗ 33** Расчет показателей безубыточной торговли. | **Содержание учебного материала**  Решение задач | **2** |
| 82 | **ПЗ 34** Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торгового предприятия. | **Содержание учебного материала**  Расчет средней наценки. Составление выводов по результатам анализа и разработка мер по повышению эффективности. | **2** |
| 83 | **ПЗ 35** Анализ доходов и расходов  торговой организации | **Содержание учебного материала**  Решение задач |  |
| 84 | **ПЗ 36** Анализ прибыли | **Содержание учебного материала**  Решение задач | **2** |
| 85 | **ПЗ 37** Анализ рентабельности | **Содержание учебного материала**  Решение задач | **2** |
| 86 | **ПЗ 38** Факторный анализ прибыли, рентабельности | **Содержание учебного материала**  Определить влияние факторов на прибыль, сделать вывод, наметить пути увеличения прибыли торговой организации. | 2 |
| 87 | Платежеспособность предприятия | **Содержание учебного материала**  Сущность, содержание, система показателей финансового состояния организации. Понятие, виды платежеспособности, методы оценки платежеспособности на основе анализа бухгалтерского баланса. Анализ платежеспособности на основе абсолютных показателей ликвидности. Анализ платежеспособности на основе коэффициентов ликвидности. | 2 |
| 88 | **ПЗ 39** Анализ структуры актива баланса | **Содержание учебного материала**  По данным финансовой отчетности провести анализ бухгалтерского баланса организации (на примере конкретного предприятия): анализ состава, структуры, динамики основного и оборотного капитала; анализ и оценка состава, структура источников финансирования. | 2 |
| 89 | **ПЗ 40** Анализ структуры пассива баланса | **Содержание учебного материала**  По данным финансовой отчетности провести анализ бухгалтерского баланса организации (на примере конкретного предприятия): анализ состава, структуры, динамики основного и оборотного капитала; анализ и оценка состава, структура источников финансирования | 2 |
| 90 | **ПЗ 41**Определение ликвидности баланса | **Содержание учебного материала**  По данным финансовой отчетности провести анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия (на примере конкретного предприятия). | 2 |
| 91 | Финансовая устойчивость предприятия  Анализ деловой активности организации | **Содержание учебного материала**  Характеристика, методы финансовой устойчивости организации и факторы ее определяющие. Коэффициентный метод оценки финансовой устойчивости. Анализ обеспеченности запасов источниками финансирования. Характеристика деловой активности. Система показателей оборачиваемости, их расчет. Характеристика коэффициентов деловой активности, их оценка. | 2 |
| 92 | **ПЗ 42** Определение типа финансового состояния | **Содержание учебного материала**  По данным финансовой отчетности определить тип финансового состояния и рассчитать коэффициенты финансовой устойчивости (на примере конкретного предприятия) |  |
| 93 | **ПЗ 43** Расчет показателей деловой активности | **Содержание учебного материала**  По данным финансовой отчетности провести анализ деловой активности организации (на примере конкретного предприятия). | 2 |
| 94 | Диагностика вероятности банкротства | **Содержание учебного материала**  Понятие банкротства его виды. Методика определения вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъекта хозяйствования | 2 |
| 95 | Дебиторская и кредиторская задолженность | **Содержание учебного материала**  Понятие дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, виды дебиторской и кредиторской задолженности, показатели характеризующие дебиторскую и кредиторскую задолженность | 2 |
| 96 | **ПЗ 44** Анализ риска банкротства | **Содержание учебного материала**  По данным финансовой отчетности провести анализ риска банкротства организации (на примере конкретного предприятия). | 2 |
| 97 | **ПЗ 45** Анализ дебиторской задолженности | **Содержание учебного материала**  По данным финансовой отчетности провести анализ дебиторской задолженности организации (на примере конкретного предприятия). | 2 |
| 98 | Анализ кредиторской задолженности | **Содержание учебного материала**  По данным финансовой отчетности провести анализ кредиторской задолженности организации (на примере конкретного предприятия). | 2 |
| 99 | **Дифференцированный зачет УД** | **Содержание учебного материала**  **Билеты для зачета** | 2 |
|  |  | **Максимальная нагрузка по УД**  **Всего часов по учебному плану**  **Практические занятия**  **Самостоятельная работа** | **198**  **196**  **90**  **2** |  |

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет *«*Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации*»*, оснащенный в соответствии с п. 4.1.2.1 образовательной программы по специальности:

Рабочее место преподавателя – 1 шт.

Посадочные места обучающихся – 30 шт.

Доска магнитно-меловая – 1 шт.

ноутбук - 1 шт.

Проектор

Рециркулятор - 1 шт,

Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы 1 шт.

Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы – 15 шт.

Электронный комплект методических пособий по экономике и основам анализа ФХД – 1 шт.

Комплект учебно-методической документации – 1 шт.

Лаборатории «Предпринимательства и интернет – маркетинга»; «Автоматизации и цифровизации торговой деятельности», оснащенные необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 4.1.2.3 примерной образовательной программы по данной специальности.

# 3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

# 3.2.1 Основные печатные и электронные издания

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488560;

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: https://book.ru/book/944957. — Текст: электронный;

3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: https://book.ru/book/943199. — Текст: электронный;

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492666;

5. Лазарева Н.В. Исследование экономики предпринимательства в торговле: монография / Лазарева Н.В., Гущев М.Е., Изосимов В.С., Новичкова А.А., Голованова А.В., Захожая А.А., Сухарев Ю.В. — Москва: Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-6601-6. — URL: https://book.ru/book/939375. — Текст: электронный;

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для Среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497818;

7. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493526;

8. Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4365-0212-0. — URL: https://book.ru/book/942868 — Текст: электронный;

9. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491137;

10. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https://urait.ru/bcode/491139.](https://urait.ru/bcode/491139)

# Дополнительные источники

1. Налоговый кодекс Р. Ф. (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ;

2. Налоговый кодекс Р. Ф. (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ;

3. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Р. Ф. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);

4. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. - URL: [https://znanium.com/catalog/product/1093229;](https://znanium.com/catalog/product/1093229)

5. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1209236 (дата обращения: 28.07.2022);

6. [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru/) – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;

7. [www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru/) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

8. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/) – Информационно правовой портал Справочно- правовой системы Консультант плюс;

9. [www.garant.ru](http://www.garant.ru/) – Информационно правовой портал Справочно- правовой системы Гарант.

# 3.3 Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по ППССЗ студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования студентами (слушателями) с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего студентам (слушателям) необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования студентам (слушателям) с ограниченными возможностями здоровья обеспечивает:

* для слушателей с ограниченными возможностями здоровья по слуху обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
* для студентов (слушателей), имеющих нарушения опорно- двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими студентами

(слушателями), так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| **Знать:** |  |  |
| методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков;  приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; порядка формирования категорий в ассортименте структуры АВС – и XYZ – анализа;  порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен;  методов финансового и экономического анализа деятельности организации;  методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-  экономических расчетов показателей финансово- хозяйственной деятельности  организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов; методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности;  типы факторных моделей; схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов; методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации; актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;  основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в  профессиональной и смежных сферах;  структуру плана для решения задач;  порядок оценки результатов решения задач | Правильно выбирает базы данных для проведения практической работы;  правильно подбирает необходимую информацию для проведения анализа данных; обеспечивает  сохранность полученной информации.  правильно отбирает товары для формирования категорий в ассортименте  структуры АВС – и XYZ  – анализа;  знает структуру цены товара;  правильно выбирает формы итоговых документов для  отражения результатов проведения анализа цен  на товары; правильно применяет формулы и алгоритм расчета финансовых, технико-экономических показателей для проведения анализа финансово- хозяйственной деятельности организации.  Правильно называет основные группы показателей в системе комплексного  экономического анализа; Правильно раскрывает содержание экономических терминов и определений; Раскрывает сущность показателей эффективности использования производственных и финансовых ресурсов; Правильно называет основные виды деятельности торговой организации; Распознает, анализирует задачу и/или проблему в  профессиональном и/или социальном контексте;  Выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;  Выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;  Составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; | правильности выполнения расчетных показателей.  Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.  Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.  Экспертная оценка контрольных проверочных работ по установленным критериям.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.  Экспертная оценка  использования обучающимся методов и приёмов личной  организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях. Экспертная оценка  соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Р. Ф., в т.ч. иностранных языках.  Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.  Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.  Экспертная оценка результатов. |
| **Уметь:** | | |
| Обобщать и систематизировать  коммерческую информацию;  формировать базы данных  с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;  статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;  формулировать аналитические выводы анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том  числе с применением | Отбирает актуальную  информацию из баз данных для проведения анализа;  Проводит расчеты финансовых, технико-экономических показателей;  Составляет схемы и алгоритмы для проведения финансового  и экономического анализа;  Применяет специализированные программные продукты для проведения расчетов технико-экономических показателей и проведения поиска; | Проверка правильности  выполнения расчетных  показателей. Сравнение  результатов выполнения задания с эталоном.  Экспертная оценка  Результатов выполнения практических кейс-заданий.  Экспертная оценка  контрольных / проверочных работ по установленным  критериям.  Экспертная оценка  использования обучающимся  методов и приёмов личной организации в процессе  освоения образовательной программы на практических  занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. |